

中小企業景況調査 資料編

(第 148 回)

〔 平成 29 年 4 ～ 6 月期 実績 〕
〔 平成 29 年 7 ～ 9 月期 見通し 〕

平成 29 年 6 月

独立行政法人 中小企業基盤整備機構

目次

I 調査要領	1
回答企業の内訳	2
II 項目別表	5
①業況判断	5
②売上げの動向	6
③輸出の動向	8
④在庫の動向	10
⑤価格の動向	11
⑥経常利益の動向	12
⑦金融の動向	13
⑧雇用の動向	15
⑨設備投資の動向	16
⑩経営上の問題点	17
⑪地域別の動向	18
⑫今期の動向（製造業）	32
⑬今期の動向（建設業）	42
⑭今期の動向（卸売業）	47
⑮今期の動向（小売業）	56
⑯今期の動向（サービス業）	64
【付表】前期比季節調整済DI	
付-（1）業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）売上の動向（産業・規模別）【売上・完成工事・加工・収入額】	70
付-（3）売上の動向（製造業・規模別）【売上(加工)数量】	71
付-（4）売上の動向（小売業・規模別）【客数】	71
付-（5）売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）地域別売上の動向（全産業）	76
【参考】下請中小企業の動向	
参-（1）下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参-（2）下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	80

（注）DI（Diffusion Index）の前期比（季調済）は、X12-ARIMA（X11デフォルト）により季節調整を行った値である。

【項目別表索引】

① 業 況 判 断	5
第1-(1)表 業況判断(前年同期比)	5
第1-(2)表 業況判断(今期の水準・前期比)	5
② 売 上 げ の 動 向	6
第2-(1)表 売上・完成工事・加工・収入額の動向	6
第2-(2)表 受注・契約残の動向	7
第2-(3)表 引合いの動向	7
第2-(4)表 売上げ(加工)数量の動向(製造業)	8
第2-(5)表 客数の動向(小売業)	8
第2-(6)表 利用客数の動向(サービス業)	8
③ 輸 出 の 動 向	8
第3-(1)表 輸出額の動向(製造業)	8
第3-(2)表 輸出向割合別売上高の動向(製造業・前年同期比DI)	9
④ 在 庫 の 動 向	10
第4-(1)表 製品・商品在庫の動向	10
第4-(2)表 原材料在庫の動向(製造業)	10
⑤ 価 格 の 動 向	11
第5-(1)表 原材料・商品等仕入単価の動向	11
第5-(2)表 売上げ(加工)客単価の動向	11
⑥ 経 常 利 益 の 動 向	12
第 6 表 経常利益の動向	12
⑦ 金 融 の 動 向	13
第7-(1)表 資金繰りの動向	13
第7-(2)表 受取手形期間の動向	13
第7-(3)表 長・短期資金借入難度の動向	14
第7-(4)表 借入金利の動向	14
⑧ 雇 用 の 動 向	15
第8-(1)表 従業員数(臨時・パート等を含む)の動向	15
第8-(2)表 外部人材(請負・派遣)の動向	15
⑨ 設 備 投 資 の 動 向	16
第 9 表 設備投資の動向	16
⑩ 経 営 上 の 問 題 点	17
第 10 表 経営上の問題点	17

⑪ 地域別の動向	18
第11- (1) 表	地域別D Iの動向 (業況・前年同期比)	18
第11- (2) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前年同期比)	20
第11- (3) 表	地域別D Iの動向 (経常利益・前年同期比)	22
第11- (4) 表	地域別D Iの動向 (業況・前期比・季調済)	24
第11- (5) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前期比・季調済)	26
第11- (6) 表	地域別D Iの動向 (業況・今期の水準)	28
第11- (7) 表	地域別にみた経営上の問題点	30
⑫ 業種別の動向(製造業)	32
第12- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・輸出・在庫)	32
第12- (2) 表	今期の動向 (業種別) (価格・経常利益・金融)	34
第12- (3) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用・設備投資)	35
第12- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	36
第12- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・生産設備・経常利益・資金繰り・設備投資)	37
第12- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	38
第12- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～金融)	39
第12- (8) 表	来期の見通し (業種別) (金融～設備投資)	40
第12- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	41
⑬ 業種別の動向(建設業)	42
第13- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・価格)	42
第13- (2) 表	今期の動向 (業種別) (経常利益・金融・雇用)	42
第13- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資)	43
第13- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	43
第13- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資)	44
第13- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	44
第13- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用)	45
第13- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資)	45
第13- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資)	46
⑭ 業種別の動向(卸売業)	47
第14- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・在庫・価格・経常利益)	47
第14- (2) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用)	48
第14- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資)	49
第14- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	50
第14- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	51
第14- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	52
第14- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用)	53
第14- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資)	54
第14- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	55

⑮ 業種別の動向（小売業）	56
第15-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・在庫・価格・経常利益）	56
第15-（2）表	今期の動向（業種別）（金融・雇用・設備投資）	57
第15-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	58
第15-（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	59
第15-（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	60
第15-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	61
第15-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	62
第15-（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	63
⑯ 業種別の動向（サービス業）	64
第16-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・価格・経常利益・金融・雇用）	64
第16-（2）表	今期の動向（業種別）（設備投資）	64
第16-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	65
第16-（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	65
第16-（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	66
第16-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	67
第16-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	68
第16-（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	68
【付表】前期比季節調整済DI	69
付-（1）	業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）	売上の動向（産業・規模別）	70
付-（3）	売上の動向（製造業・規模別）	71
付-（4）	売上の動向（小売業・規模別）	71
付-（5）	売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）	価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）	資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）	地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）	地域別売上の動向（全産業）	76
【参考】下請中小企業の動向	78
参-（1）	下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参-（2）	下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	80

調査要領

1. 調査時点及び調査対象期間

- (1) 調査時点 平成29年6月1日
(2) 調査対象期間 平成29年4～6月期実績及び平成29年7～9月期見通しについて調査した。

2. 調査対象

製造業、建設業については、資本金3億円以下又は従業員300人以下の企業、卸売業については、資本金1億円以下又は従業員100人以下の企業、小売業については、資本金5千万円以下又は従業員50人以下の企業、サービス業については、資本金5千万円以下又は従業員100人以下の企業を対象とした。

(なお、各産業のうち「小規模」とあるのは、製造業及び建設業における従業員20人以下の、卸売業、小売業及びサービス業における従業員5人以下の企業規模を指し、その他は「中規模」と区分した。)

※平成26年4～6月期より、サービス業のうち宿泊業及び娯楽業については、従業員20人以下の企業規模を「小規模」としている。

3. 調査方法

原則として、全国の商工会、商工会議所の経営指導員、及び中小企業団体中央会の情報連絡員が訪問面接し、聴き取りによって行った。

4. 回収状況

18,956企業のうち、18,318企業の回答を得た（有効回答率 96.6%）。

	調査対象企業数		有効回答企業数		有効回答率 (%)
製造業	4,645	(24.5)	4,500	(24.6)	96.9
非製造業	14,311	(75.5)	13,818	(75.4)	96.6
建設業	2,397	(12.6)	2,304	(12.6)	96.1
卸売業	1,174	(6.2)	1,125	(6.1)	95.8
小売業	4,667	(24.6)	4,507	(24.6)	96.6
サービス業	6,073	(32.1)	5,882	(32.1)	96.9
合計	18,956	(100.0)	18,318	(100.0)	96.6

注：()内は構成比 (%)

回 答 企 業 の 内 訳

(1) 製造業

業 種 \ 規 模	小 規 模 企 業	中 規 模 企 業	合 計	構 成 比 (%)
食 料 品	765	172	937	20.9
織 維 工 業	304	118	422	9.4
木 材 ・ 木 製 品	158	59	217	4.8
家 具 ・ 装 備 品	165	27	192	4.3
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	38	35	73	1.6
印 刷	300	121	421	9.4
化 学	40	29	69	1.5
窯 業 ・ 土 石 製 品	189	87	276	6.1
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	73	64	137	3.0
金 属 製 品	306	141	447	9.9
機 械 器 具	395	177	572	12.7
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	120	70	190	4.2
輸 送 用 機 械 器 具	104	94	198	4.4
そ の 他 の 製 造 業	290	59	349	7.8
製 造 業 計	3,247 (72.2)	1,253 (27.8)	4,500 (100.0)	100.0

(注) 石油製品・石炭製品製造業、プラスチック製品製造業、ゴム製品製造業、
なめし革・同製品・毛皮製造業は、その他の製造業に含む。
はん用機械器具、生産用機械器具、業務用機械器具は機械器具に含む。

(2) 建設業

業 種 \ 規 模	小 規 模 企 業	中 規 模 企 業	合 計	構 成 比 (%)
総 合 工 事	970	255	1,225	53.1
職 別 工 事	536	28	564	24.5
設 備 工 事	450	65	515	22.4
建 設 業 計	1,956 (84.9)	348 (15.1)	2,304 (100.0)	100.0

(3) 卸売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	79	80	159	14.1
農畜産物・水産物・食料・飲料	133	163	296	26.3
医薬品・化粧品・化学製品	29	34	63	5.6
鉱物・金属材料・建築材料	48	88	136	12.1
機 械 器 具	90	98	188	16.7
家具・建具・じゅう器等	30	25	55	4.9
その他の卸売業	133	95	228	20.3
卸 売 業 計	542 (48.2)	583 (51.8)	1,125 (100.0)	100.0

(注) 各種商品卸売業及び再生資源卸売業は、その他の卸売業に含む。

(4) 小売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
各 種 商 品	92	24	116	2.6
織物・衣服・身の回り品	723	85	808	17.9
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	1,417	155	1,572	34.8
コンビニエンスストア	66	9	75	1.7
機 械 器 具	386	64	450	10.0
その他の小売業	1,275	211	1,486	33.0
小 売 業 計	3,959 (87.8)	548 (12.2)	4,507 (100.0)	100.0

(5) サービス業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
飲食・宿泊業	1,531	211	1,742	29.6
対個人サービス業	2,223	361	2,584	43.9
対事業所サービス業	721	482	1,203	20.5
情報通信・広告業	214	139	353	6.0
サ ー ビ ス 業 計	4,689 (79.7)	1,193 (20.3)	5,882 (100.0)	100.0

[項目別表]

①業況判断

第1-(1)表 業況判断 (前年同期比)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	13.2	57.7	29.1	▲15.9	11.1	63.2	25.7	▲14.6
中規模	17.0	58.2	24.8	▲7.8	14.2	63.8	22.0	▲7.8
小規模	12.1	57.7	30.2	▲18.1	10.2	63.1	26.7	▲16.5
製造業	16.6	55.1	28.3	▲11.7	14.6	61.1	24.3	▲9.7
小規模	14.9	55.5	29.6	▲14.7	13.4	61.1	25.5	▲12.1
中規模	21.0	54.2	24.8	▲3.8	17.9	61.0	21.1	▲3.2
非製造業	12.0	58.7	29.3	▲17.3	9.9	64.0	26.1	▲16.2
小規模	11.3	58.3	30.4	▲19.1	9.3	63.6	27.1	▲17.8
中規模	15.1	60.1	24.8	▲9.7	12.6	65.0	22.4	▲9.8
建設業	14.6	62.6	22.8	▲8.2	10.4	68.4	21.2	▲10.8
小規模	14.5	62.1	23.4	▲8.9	10.0	68.7	21.3	▲11.3
中規模	15.4	64.9	19.7	▲4.3	12.5	66.5	21.0	▲8.5
卸売業	13.8	56.8	29.4	▲15.6	13.2	61.1	25.7	▲12.5
小規模	12.5	54.7	32.8	▲20.3	13.2	58.1	28.7	▲15.5
中規模	15.0	58.7	26.3	▲11.3	13.1	63.9	23.0	▲9.9
小売業	8.7	53.9	37.4	▲28.7	7.4	58.8	33.8	▲26.4
小規模	8.3	53.9	37.8	▲29.5	7.0	58.6	34.4	▲27.4
中規模	11.4	54.4	34.2	▲22.8	9.8	60.5	29.7	▲19.9
サービス業	13.2	61.1	25.7	▲12.5	11.1	66.7	22.2	▲11.1
小規模	12.3	60.8	26.9	▲14.6	10.5	66.4	23.1	▲12.6
中規模	16.9	62.0	21.1	▲4.2	13.6	67.3	19.1	▲5.5

第1-(2)表 業況判断 (今期の水準・前期比・季調済)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況											
	今期の水準				今期 (前期比・季調済)				来期 (対当期比・季調済見通し)			
	良い	ふつう	悪い	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	12.3	53.9	33.8	▲21.5	12.8	62.3	24.9	▲14.3	12.8	63.9	23.3	▲12.7
中規模	15.0	55.6	29.4	▲14.4	14.8	63.1	22.1	▲6.3	15.3	65.2	19.5	▲6.2
小規模	11.5	53.5	35.0	▲23.5	12.3	62.0	25.7	▲16.5	12.2	63.4	24.4	▲14.5
製造業	14.0	53.3	32.7	▲18.7	14.5	61.3	24.2	▲10.6	14.1	65.6	20.3	▲7.9
小規模	13.1	53.0	33.9	▲20.8	13.7	60.7	25.6	▲13.6	13.4	64.7	21.9	▲10.1
中規模	16.5	53.7	29.8	▲13.3	16.7	62.6	20.7	▲2.9	16.0	68.0	16.0	▲2.0
非製造業	11.7	54.2	34.1	▲22.4	12.3	62.5	25.2	▲15.5	12.4	63.3	24.3	▲14.2
小規模	11.1	53.6	35.3	▲24.2	11.9	62.3	25.8	▲17.5	11.8	63.1	25.1	▲15.7
中規模	14.2	56.5	29.3	▲15.1	13.9	63.4	22.7	▲7.9	14.9	64.0	21.1	▲8.1
建設業	16.3	57.6	26.1	▲9.8	12.6	66.4	21.0	▲6.2	12.6	67.3	20.1	▲10.7
小規模	15.9	56.7	27.4	▲11.5	12.8	66.2	21.0	▲6.7	12.3	68.0	19.7	▲10.5
中規模	18.4	62.9	18.7	▲0.3	11.6	67.0	21.4	▲2.7	14.4	63.2	22.4	▲11.2
卸売業	11.2	52.1	36.7	▲25.5	13.5	61.0	25.5	▲13.1	15.6	62.0	22.4	▲6.9
小規模	8.9	51.1	40.0	▲31.1	12.7	60.3	27.0	▲16.8	14.9	62.9	22.2	▲6.2
中規模	13.3	53.1	33.6	▲20.3	14.3	61.5	24.2	▲9.7	16.3	61.0	22.7	▲7.8
小売業	7.6	47.8	44.6	▲37.0	9.8	58.7	31.5	▲25.4	9.5	59.1	31.4	▲23.5
小規模	7.1	48.0	44.9	▲37.8	9.6	58.8	31.6	▲26.2	9.1	58.8	32.1	▲24.8
中規模	11.2	46.2	42.6	▲31.4	11.0	58.6	30.4	▲18.8	12.1	61.3	26.6	▲13.5
サービス業	13.2	58.1	28.7	▲15.5	13.8	64.2	22.0	▲12.0	13.9	65.1	21.0	▲9.9
小規模	12.7	57.4	29.9	▲17.2	13.3	63.8	22.9	▲14.3	13.4	64.7	21.9	▲11.4
中規模	14.9	61.0	24.1	▲9.2	15.8	65.3	18.9	▲3.3	15.7	66.8	17.5	▲4.1

②売上げの動向

第2－(1)表 売上・完成工事・加工・収入額の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売上・完成工事・加工・収入額											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	24.7	41.3	34.0	▲13.1	21.3	41.7	37.0	▲15.7	16.3	52.6	31.1	▲14.8
製造業	25.1	42.8	32.1	▲8.8	23.9	41.5	34.6	▲10.7	19.1	53.6	27.3	▲8.2
小規模	23.9	44.2	31.9	▲11.7	22.1	43.1	34.8	▲12.7	17.1	54.8	28.1	▲11.0
中規模	28.0	39.5	32.5	▲1.5	28.6	37.3	34.1	▲5.5	24.0	50.8	25.2	▲1.2
非製造業	24.6	40.7	34.7	▲14.6	20.5	41.7	37.8	▲17.3	15.5	52.1	32.4	▲16.9
小規模	24.3	41.0	34.7	▲16.6	19.2	42.3	38.5	▲19.3	14.6	52.3	33.1	▲18.5
中規模	26.0	39.6	34.4	▲5.4	25.5	39.6	34.9	▲9.4	19.2	51.5	29.3	▲10.1
建設業	21.5	41.7	36.8	▲8.8	23.5	43.1	33.4	▲9.9	15.8	53.6	30.6	▲14.8
小規模	22.3	42.3	35.4	▲8.8	23.5	42.7	33.8	▲10.3	15.8	54.2	30.0	▲14.2
中規模	17.3	37.8	44.9	▲7.3	23.4	45.6	31.0	▲7.6	15.5	50.5	34.0	▲18.5
卸売業	27.4	38.3	34.3	▲11.1	21.9	39.6	38.5	▲16.6	18.3	51.3	30.4	▲12.1
小規模	23.8	41.3	34.9	▲16.3	17.8	43.7	38.5	▲20.7	15.5	52.8	31.7	▲16.2
中規模	30.7	35.6	33.7	▲6.3	25.6	35.8	38.6	▲13.0	20.9	49.9	29.2	▲8.3
小売業	23.5	36.9	39.6	▲23.3	16.4	37.9	45.7	▲29.3	12.4	47.3	40.3	▲27.9
小規模	23.3	36.9	39.8	▲24.7	15.7	38.4	45.9	▲30.2	11.8	47.3	40.9	▲29.1
中規模	25.0	36.7	38.3	▲14.0	21.6	34.2	44.2	▲22.6	16.7	48.0	35.3	▲18.6
サービス業	26.1	43.8	30.1	▲10.4	22.1	44.6	33.3	▲11.2	17.1	55.5	27.4	▲10.3
小規模	25.9	44.0	30.1	▲13.2	20.6	45.3	34.1	▲13.5	16.2	55.9	27.9	▲11.7
中規模	26.8	43.2	30.0	0.1	27.9	42.1	30.0	▲2.1	20.6	54.2	25.2	▲4.6

第2－(2)表 受注・契約残の動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	受注・契約残			
		今期（前年同期比）			
		増加	不変	減少	D I
全産業		12.4	63.8	23.8	▲11.4
製造業		11.5	65.3	23.2	▲11.7
	小規模	9.9	66.5	23.6	▲13.7
	中規模	15.6	62.3	22.1	▲6.5
建設業		14.1	60.8	25.1	▲11.0
	小規模	12.8	63.7	23.5	▲10.7
	中規模	20.9	45.7	33.4	▲12.5

第2－(3)表 引合いの動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	引 合 い							
		今期の水準				今期（前年同期比）			
		活発	ふつう	低調	D I	増加	不変	減少	D I
全産業		12.3	60.9	26.8	▲14.5	16.3	60.7	23.0	▲6.7
製造業		13.0	60.1	26.9	▲13.9	17.6	59.5	22.9	▲5.3
	小規模	12.2	59.6	28.2	▲16.0	17.0	59.0	24.0	▲7.0
	中規模	15.0	61.2	23.8	▲8.8	19.1	60.8	20.1	▲1.0
建設業		12.0	64.3	23.7	▲11.7	14.2	64.9	20.9	▲6.7
	小規模	11.6	64.5	23.9	▲12.3	14.4	65.5	20.1	▲5.7
	中規模	14.1	63.3	22.6	▲8.5	13.1	61.7	25.2	▲12.1
卸売業		10.4	57.0	32.6	▲22.2	15.5	56.5	28.0	▲12.5
	小規模	10.5	52.4	37.1	▲26.6	14.8	53.8	31.4	▲16.6
	中規模	10.4	61.1	28.5	▲18.1	16.2	58.8	25.0	▲8.8

第2-(4)表 売上げ(加工)数量の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売 上 (加 工) 数 量											
	今期(前期比・季調済)				今期(前年同期比)				来期(対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	22.2	47.4	30.4	▲ 9.6	22.2	43.8	34.0	▲11.8	17.8	55.8	26.4	▲ 8.6
小規模	21.4	48.4	30.2	▲11.6	20.6	45.0	34.4	▲13.8	15.7	57.3	27.0	▲11.3
中規模	24.4	44.7	30.9	▲ 4.2	26.5	40.8	32.7	▲ 6.2	23.1	51.9	25.0	▲ 1.9

第2-(5)表 客数の動向(小売業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	客 数											
	今期(前期比・季調済)				今期(前年同期比)				来期(対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
小 売 業	17.2	43.8	39.0	▲27.4	11.8	41.6	46.6	▲34.8	10.0	49.8	40.2	▲30.2
小規模	16.8	44.2	39.0	▲28.3	11.2	42.1	46.7	▲35.5	9.5	49.9	40.6	▲31.1
中規模	19.7	41.1	39.2	▲20.2	16.3	38.3	45.4	▲29.1	13.5	49.4	37.1	▲23.6

第2-(6)表 利用客数の動向(サービス業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	利 用 客 数											
	今期(前期比・季調済)				今期(前年同期比)				来期(対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
サービ 業	21.2	51.0	27.8	▲12.6	18.8	49.3	31.9	▲13.1	14.7	59.1	26.2	▲11.5
小規模	21.7	49.7	28.6	▲14.7	18.5	48.1	33.4	▲14.9	14.4	58.6	27.0	▲12.6
中規模	19.2	56.4	24.4	▲ 4.8	20.1	54.0	25.9	▲ 5.8	15.7	61.7	22.6	▲ 6.9

③輸出の動向

第3-(1)表 輸出額の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	輸 出 額							
	今期(前年同期比)				来期(対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	8.8	80.8	10.4	▲ 1.6	8.7	83.3	8.0	0.7
小規模	7.8	83.3	8.9	▲ 1.1	8.2	85.1	6.7	1.5
中規模	10.3	77.1	12.6	▲ 2.3	9.6	80.4	10.0	▲ 0.4

第3 - (2) 表 輸出向割合別売上高の動向（製造業・前年同期比D I）

期 輸出向割合	6年				7年				8年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲60.0	▲56.1	▲45.2	▲25.8	▲24.9	▲35.4	▲31.6	▲29.4	▲24.7	▲23.1	▲29.2	▲3.7
内需中心型 (0~49%)	▲37.8	▲28.4	▲22.6	▲16.7	▲15.5	▲19.9	▲24.5	▲19.9	▲16.1	▲6.7	▲7.5	▲2.9

期 輸出向割合	9年				10年				11年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲2.7	3.4	10.4	▲2.4	▲32.5	▲49.3	▲49.4	▲47.3	▲58.6	▲63.8	▲47.8	▲37.1
内需中心型 (0~49%)	▲5.4	▲9.4	▲18.6	▲31.7	▲45.5	▲52.5	▲57.7	▲58.2	▲49.6	▲42.9	▲36.7	▲28.3

期 輸出向割合	12年				13年				14年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲8.6	▲15.2	▲20.8	▲11.8	▲35.2	▲38.5	▲54.5	▲52.1	▲63.6	▲35.2	▲33.4	▲28.2
内需中心型 (0~49%)	▲24.1	▲20.3	▲18.4	▲18.6	▲30.6	▲35.8	▲47.4	▲51.6	▲50.8	▲43.4	▲38.7	▲33.7

期 輸出向割合	15年				16年				17年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲22.0	▲25.0	▲13.0	▲5.5	8.1	2.8	1.4	▲4.2	▲58.6	▲21.4	▲8.8	▲7.3
内需中心型 (0~49%)	▲29.9	▲28.7	▲24.0	▲19.3	▲13.2	▲12.7	▲14.3	▲13.8	▲49.6	▲17.5	▲16.7	▲14.1

期 輸出向割合	18年				19年				20年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲5.9	0.0	1.5	▲7.4	▲15.4	▲8.3	▲6.5	▲19.7	▲21.3	▲1.9	▲19.3	▲49.1
内需中心型 (0~49%)	▲13.5	▲9.8	▲13.0	▲10.1	▲11.2	▲14.4	▲17.3	▲19.7	▲23.3	▲24.0	▲30.7	▲42.4

期 輸出向割合	21年				22年				23年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲68.7	▲78.6	▲81.7	▲65.5	▲29.3	▲3.4	▲3.5	5.1	17.0	▲4.8	▲8.3	▲16.7
内需中心型 (0~49%)	▲61.8	▲61.6	▲59.2	▲55.2	▲34.9	▲16.7	▲14.9	▲17.2	▲14.4	▲27.5	▲21.1	▲19.2

期 輸出向割合	24年				25年				26年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲24.1	▲14.5	▲16.3	▲23.7	▲23.6	▲23.2	▲3.7	▲1.9	21.6	5.6	▲17.1	7.5
内需中心型 (0~49%)	▲22.2	▲14.9	▲23.5	▲27.5	▲30.2	▲19.2	▲15.0	▲6.3	3.8	▲7.6	▲7.2	▲11.2

期 輸出向割合	27年				28年				29年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
輸出中心型 (50~100%)	▲7.8	2.0	▲10.7	▲10.9	▲10.6	▲14.0	▲9.8	▲15.7	▲25.5	▲13.5
内需中心型 (0~49%)	▲17.2	▲11.9	▲12.5	▲15.6	▲19.9	▲19.6	▲23.3	▲24.0	▲19.1	▲11.3

④在庫の動向

第4－(1)表 製品・商品在庫の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	製 品 ・ 商 品 在 庫											
	今 期 の 水 準				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	過 剩	適 正	不 足	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
全 産 業	13.6	80.6	5.8	7.8	9.5	69.2	21.3	▲11.8	7.4	73.0	19.6	▲12.2
製 造 業	8.3	85.9	5.8	2.5	9.2	76.8	14.0	▲ 4.8	7.2	80.3	12.5	▲ 5.3
小 規 模	6.9	87.4	5.7	1.2	7.7	78.6	13.7	▲ 6.0	6.2	81.9	11.9	▲ 5.7
中 規 模	11.6	82.4	6.0	5.6	13.1	72.2	14.7	▲ 1.6	9.7	76.4	13.9	▲ 4.2
卸 売 業	18.8	76.6	4.6	14.2	12.8	64.2	23.0	▲10.2	10.2	69.1	20.7	▲10.5
小 規 模	15.7	77.6	6.7	9.0	9.6	66.7	23.7	▲14.1	8.3	69.3	22.4	▲14.1
中 規 模	21.7	75.7	2.6	19.1	15.7	62.0	22.3	▲ 6.6	11.9	69.0	19.1	▲ 7.2
小 売 業	17.2	76.6	6.2	11.0	8.9	63.4	27.7	▲18.8	7.0	67.2	25.8	▲18.8
小 規 模	16.6	76.9	6.5	10.1	8.5	63.8	27.7	▲19.2	6.7	67.4	25.9	▲19.2
中 規 模	21.9	74.6	3.5	18.4	11.9	60.6	27.5	▲15.6	9.2	65.2	25.6	▲16.4

第4－(2)表 原材料在庫の動向（製造業）

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 在 庫											
	今 期 の 水 準				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	過 剩	適 正	不 足	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
製 造 業	7.1	88.1	4.8	2.3	8.7	78.3	13.0	▲ 4.3	7.3	81.6	11.1	▲ 3.8
小 規 模	6.4	88.8	4.8	1.6	7.3	79.8	12.9	▲ 5.6	6.4	82.4	11.2	▲ 4.8
中 規 模	8.9	86.2	4.9	4.0	12.1	74.9	13.0	▲ 0.9	9.6	79.5	10.9	▲ 1.3

⑤価格の動向

第5－(1)表 原材料・商品等仕入単価の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 ・ 商 品 等 仕 入 単 価							
	今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	31.9	63.3	4.8	27.1	29.0	65.8	5.2	23.8
製 造 業	36.6	60.7	2.7	33.9	33.6	63.7	2.7	30.9
小規模	36.5	61.0	2.5	34.0	32.4	64.9	2.7	29.7
中規模	36.8	59.9	3.3	33.5	36.5	60.9	2.6	33.9
建 設 業	30.9	67.7	1.4	29.5	26.9	70.6	2.5	24.4
小規模	31.7	66.7	1.6	30.1	26.8	70.5	2.7	24.1
中規模	26.3	73.7	0.0	26.3	27.6	70.9	1.5	26.1
卸 売 業	32.6	61.3	6.1	26.5	32.5	62.8	4.7	27.8
小規模	32.0	61.1	6.9	25.1	32.1	62.7	5.2	26.9
中規模	33.3	61.3	5.4	27.9	32.8	63.0	4.2	28.6
小 売 業	28.7	61.6	9.7	19.0	25.8	63.4	10.8	15.0
小規模	28.4	61.8	9.8	18.6	25.4	63.6	11.0	14.4
中規模	30.5	60.3	9.2	21.3	28.1	62.0	9.9	18.2
サ ー ビ ス 業	31.3	65.0	3.7	27.6	28.1	68.2	3.7	24.4
小規模	30.9	65.0	4.1	26.8	27.6	68.3	4.1	23.5
中規模	32.9	64.9	2.2	30.7	30.0	67.9	2.1	27.9

第5－(2)表 売上(加工)客単価の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売 上 (加 工) 単 価 ・ 客 単 価											
	今 期 (前 期 比 ・ 季 調 済)				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	9.9	72.5	17.6	▲10.2	9.9	70.0	20.1	▲10.2	8.8	72.7	18.5	▲ 9.7
製 造 業	6.9	82.7	10.4	▲ 4.1	8.6	78.8	12.6	▲ 4.0	8.3	79.9	11.8	▲ 3.5
小規模	7.0	83.0	10.0	▲ 4.2	8.7	79.7	11.6	▲ 2.9	8.1	80.2	11.7	▲ 3.6
中規模	6.7	82.0	11.3	▲ 4.0	8.5	76.4	15.1	▲ 6.6	8.8	79.2	12.0	▲ 3.2
卸 売 業	12.1	76.0	11.9	▲ 1.7	15.2	70.9	13.9	1.3	15.2	72.8	12.0	3.2
小規模	11.2	75.2	13.6	▲ 3.2	11.2	73.9	14.9	▲ 3.7	11.9	74.3	13.8	▲ 1.9
中規模	13.0	76.8	10.2	1.2	19.0	68.0	13.0	6.0	18.3	71.4	10.3	8.0
小 売 業	12.1	59.0	28.9	▲20.2	10.0	57.4	32.6	▲22.6	8.0	62.1	29.9	▲21.9
小規模	12.0	58.7	29.3	▲21.2	9.3	57.6	33.1	▲23.8	7.7	61.9	30.4	▲22.7
中規模	12.6	60.8	26.6	▲13.3	14.5	56.4	29.1	▲14.6	10.9	63.1	26.0	▲15.1
サ ー ビ ス 業	10.1	74.5	15.4	▲ 8.8	9.9	72.6	17.5	▲ 7.6	8.6	75.4	16.0	▲ 7.4
小規模	9.7	74.7	15.6	▲10.1	9.4	72.7	17.9	▲ 8.5	8.1	75.4	16.5	▲ 8.4
中規模	11.7	73.6	14.7	▲ 4.2	11.9	72.0	16.1	▲ 4.2	10.5	75.2	14.3	▲ 3.8

⑥経常利益の動向

第6表 経常利益の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	経常利益											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	黒字	収支トントン	赤字	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	22.7	56.9	20.4	2.3	11.7	57.8	30.5	▲18.8	9.5	63.2	27.3	▲17.8
製造業	26.2	54.9	18.9	7.3	14.5	56.6	28.9	▲14.4	11.7	62.7	25.6	▲13.9
小規模	22.1	56.8	21.1	1.0	12.4	57.2	30.4	▲18.0	10.0	63.6	26.4	▲16.4
中規模	37.1	49.9	13.0	24.1	19.9	54.9	25.2	▲5.3	16.2	60.3	23.5	▲7.3
非製造業	21.5	57.6	20.9	0.6	10.8	58.2	31.0	▲20.2	8.8	63.3	27.9	▲19.1
小規模	19.2	59.1	21.7	▲2.5	9.7	58.4	31.9	▲22.2	8.0	63.4	28.6	▲20.6
中規模	31.3	51.5	17.2	14.1	15.2	57.4	27.4	▲12.2	11.9	63.3	24.8	▲12.9
建設業	25.8	58.6	15.6	10.2	12.0	63.5	24.5	▲12.5	7.5	70.0	22.5	▲15.0
小規模	23.2	60.1	16.7	6.5	12.0	63.5	24.5	▲12.5	7.2	70.8	22.0	▲14.8
中規模	40.3	49.9	9.8	30.5	12.1	63.4	24.5	▲12.4	9.0	66.0	25.0	▲16.0
卸売業	24.9	54.3	20.8	4.1	13.8	55.6	30.6	▲16.8	11.9	61.2	26.9	▲15.0
小規模	16.8	58.6	24.6	▲7.8	12.4	54.2	33.4	▲21.0	11.2	57.2	31.6	▲20.4
中規模	32.4	50.4	17.2	15.2	15.0	57.1	27.9	▲12.9	12.5	65.0	22.5	▲10.0
小売業	14.7	57.8	27.5	▲12.8	7.8	55.1	37.1	▲29.3	6.8	58.7	34.5	▲27.7
小規模	13.8	58.4	27.8	▲14.0	7.2	55.1	37.7	▲30.5	6.4	58.6	35.0	▲28.6
中規模	20.7	53.7	25.6	▲4.9	11.6	55.3	33.1	▲21.5	10.0	59.2	30.8	▲20.8
サービス業	24.5	57.7	17.8	6.7	12.0	59.0	29.0	▲17.0	10.1	64.8	25.1	▲15.0
小規模	22.4	59.2	18.4	4.0	10.5	59.6	29.9	▲19.4	9.3	65.0	25.7	▲16.4
中規模	32.9	51.6	15.5	17.4	17.9	56.7	25.4	▲7.5	13.2	63.8	23.0	▲9.8

(注) D Iとは、黒字・好転企業割合から赤字・悪化企業割合を差し引いた値

⑦金融の動向
第7-(1)表 資金繰りの動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	資 金 繰 り											
	今期(前期比・季調済)				今期(前年同期比)				来期(対前年同期比見通し)			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	7.1	76.4	16.5	▲11.4	7.2	74.6	18.2	▲11.0	6.2	76.1	17.7	▲11.5
製造業	6.8	77.7	15.5	▲10.0	8.4	74.4	17.2	▲8.8	7.1	76.8	16.1	▲9.0
小規模	6.5	76.0	17.5	▲12.7	7.7	72.7	19.6	▲11.9	6.8	75.1	18.1	▲11.3
中規模	7.6	82.2	10.2	▲3.1	10.3	78.5	11.2	▲0.9	7.8	81.3	10.9	▲3.1
非製造業	7.2	75.9	16.9	▲11.8	6.9	74.6	18.5	▲11.6	5.9	75.9	18.2	▲12.3
小規模	7.0	74.9	18.1	▲13.4	6.9	74.6	18.5	▲11.6	5.6	74.9	19.5	▲13.9
中規模	8.0	80.2	11.8	▲5.0	6.9	74.6	18.5	▲11.6	7.4	79.8	12.8	▲5.4
建設業	9.7	76.9	13.4	▲4.9	9.6	76.8	13.6	▲4.0	6.9	78.2	14.9	▲8.0
小規模	10.0	75.5	14.5	▲5.2	10.0	75.2	14.8	▲4.8	7.0	77.5	15.5	▲8.5
中規模	8.1	84.4	7.5	▲2.9	7.3	86.0	6.7	0.6	6.5	82.4	11.1	▲4.6
卸売業	7.3	81.2	11.5	▲6.6	8.5	78.1	13.4	▲4.9	6.7	80.9	12.4	▲5.7
小規模	5.9	77.1	17.0	▲13.6	6.9	74.6	18.5	▲11.6	6.2	75.9	17.9	▲11.7
中規模	8.6	84.9	6.5	0.2	10.0	81.3	8.7	1.3	7.1	85.6	7.3	▲0.2
小売業	5.4	72.9	21.7	▲18.2	4.5	71.6	23.9	▲19.4	4.3	71.7	24.0	▲19.7
小規模	5.3	72.8	21.9	▲18.7	4.3	71.5	24.2	▲19.9	4.0	71.6	24.4	▲20.4
中規模	6.2	73.9	19.9	▲13.9	5.9	72.4	21.7	▲15.8	5.9	73.0	21.1	▲15.2
サービス業	7.5	77.0	15.5	▲10.4	7.3	75.4	17.3	▲10.0	6.6	77.2	16.2	▲9.6
小規模	7.2	76.3	16.5	▲12.2	6.7	74.9	18.4	▲11.7	6.2	76.5	17.3	▲11.1
中規模	8.5	79.5	12.0	▲4.4	9.7	77.3	13.0	▲3.3	8.5	79.3	12.2	▲3.7

第7-(2)表 受取手形期間の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	受 取 手 形 期 間							
	今期(前期比・季調済)				来期(対当期比・季調済見通し)			
	長期化	不変	短期化	D I	長期化	不変	短期化	D I
全産業	1.2	97.2	1.6	▲0.4	1.2	97.6	1.2	0.0
製造業	1.0	97.6	1.4	▲0.4	1.0	98.0	1.0	▲0.2
小規模	1.2	97.6	1.2	▲0.2	1.2	97.8	1.0	0.1
中規模	0.7	97.4	1.9	▲0.9	0.6	98.5	0.9	▲0.3
建設業	1.8	96.5	1.7	0.0	2.0	96.8	1.2	0.8
小規模	2.1	96.0	1.9	0.1	2.3	96.4	1.3	1.0
中規模	0.3	98.8	0.9	▲0.7	1.0	98.4	0.6	0.4
卸売業	0.6	97.7	1.7	▲0.9	0.1	98.1	1.8	▲1.4
小規模	0.6	98.0	1.4	▲1.0	0.3	98.6	1.1	▲0.6
中規模	0.6	97.5	1.9	▲0.9	0.0	97.8	2.2	▲1.9

第7－(3)表 長・短期資金借入難度の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	長期資金借入難度								短期資金借入難度（含手形割引）							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）				今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I
全産業	7.4	82.6	10.0	▲ 3.3	5.9	84.4	9.7	▲ 4.4	7.5	84.4	8.1	▲ 1.0	6.0	85.9	8.1	▲ 2.4
製造業	7.8	84.5	7.7	▲ 0.7	6.3	86.4	7.3	▲ 1.6	8.1	86.2	5.7	1.8	6.8	87.5	5.7	0.7
小規模	7.3	83.5	9.2	▲ 3.1	5.8	85.7	8.5	▲ 3.6	7.3	85.7	7.0	▲ 0.2	6.2	86.9	6.9	▲ 1.2
中規模	8.7	87.0	4.3	3.4	7.3	88.3	4.4	2.2	9.9	87.0	3.1	5.9	8.0	89.0	3.0	4.5
非製造業	7.2	82.0	10.8	▲ 4.2	5.8	83.7	10.5	▲ 5.2	7.3	83.8	8.9	▲ 2.0	5.7	85.3	9.0	▲ 3.6
小規模	6.0	82.4	11.6	▲ 6.3	4.8	83.9	11.3	▲ 7.1	5.9	84.5	9.6	▲ 4.2	4.6	85.7	9.7	▲ 5.5
中規模	11.5	80.7	7.8	3.4	9.3	82.9	7.8	1.2	12.0	81.5	6.5	5.3	9.6	84.0	6.4	3.1
建設業	8.9	84.9	6.2	2.2	6.8	87.5	5.7	1.0	9.9	85.6	4.5	5.4	7.2	88.6	4.2	2.9
小規模	8.5	84.5	7.0	0.9	6.3	87.3	6.4	▲ 0.3	9.4	85.6	5.0	4.3	6.5	88.7	4.8	1.5
中規模	11.0	86.8	2.2	8.0	9.6	88.1	2.3	7.9	12.5	85.6	1.9	10.3	10.2	88.2	1.6	8.6
卸売業	10.0	83.1	6.9	3.0	8.1	84.6	7.3	0.8	10.0	84.7	5.3	4.9	7.6	86.8	5.6	2.3
小規模	6.6	83.0	10.4	▲ 3.9	6.3	82.5	11.2	▲ 5.1	7.0	85.8	7.2	0.4	6.9	85.3	7.8	▲ 0.3
中規模	12.9	83.1	4.0	8.6	9.6	86.4	4.0	5.6	12.5	83.8	3.7	8.8	8.2	88.1	3.7	4.5
小売業	5.4	81.2	13.4	▲ 9.0	4.4	82.3	13.3	▲ 9.6	5.6	83.1	11.3	▲ 6.3	4.3	84.1	11.6	▲ 7.6
小規模	4.9	81.5	13.6	▲ 9.7	4.0	82.4	13.6	▲ 10.3	5.0	83.5	11.5	▲ 7.2	3.9	84.0	12.1	▲ 8.5
中規模	8.3	79.1	12.6	▲ 4.9	6.4	82.5	11.1	▲ 5.6	8.8	81.2	10.0	▲ 1.0	7.0	84.1	8.9	▲ 2.2
サービス業	7.3	81.2	11.5	▲ 4.8	6.0	82.8	11.2	▲ 5.8	6.9	83.2	9.9	▲ 3.6	5.7	84.5	9.8	▲ 4.5
小規模	5.8	82.0	12.2	▲ 7.3	4.6	83.8	11.6	▲ 7.6	4.9	84.6	10.5	▲ 6.2	4.0	85.7	10.3	▲ 6.8
中規模	12.5	78.4	9.1	2.9	10.5	79.8	9.7	0.2	13.0	79.3	7.7	5.0	11.3	80.7	8.0	3.1

第7－(4)表 借入金利率の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	借入金利率							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	上昇	不変	低下	D I	上昇	不変	低下	D I
全産業	2.1	89.8	8.1	▲ 6.0	2.3	91.9	5.8	▲ 3.6
製造業	1.8	89.6	8.6	▲ 7.1	2.2	92.5	5.3	▲ 3.3
小規模	2.1	90.2	7.7	▲ 6.0	2.4	92.9	4.7	▲ 2.7
中規模	1.3	88.0	10.7	▲ 9.5	1.6	91.8	6.6	▲ 4.7
非製造業	2.2	89.9	7.9	▲ 5.7	2.4	91.6	6.0	▲ 3.7
小規模	2.0	91.0	7.0	▲ 5.0	2.2	92.3	5.5	▲ 3.4
中規模	2.6	86.2	11.2	▲ 8.6	2.8	89.4	7.8	▲ 5.2
建設業	2.2	89.2	8.6	▲ 6.2	2.2	91.8	6.0	▲ 4.0
小規模	2.4	89.5	8.1	▲ 5.6	2.4	91.9	5.7	▲ 3.5
中規模	0.9	88.1	11.0	▲ 8.7	1.0	91.6	7.4	▲ 6.5
卸売業	2.2	87.3	10.5	▲ 9.2	2.7	90.8	6.5	▲ 4.1
小規模	2.2	91.7	6.1	▲ 5.1	3.1	91.8	5.1	▲ 2.7
中規模	2.2	83.7	14.1	▲ 12.5	2.3	90.0	7.7	▲ 5.1
小売業	2.1	90.4	7.5	▲ 5.3	2.1	91.6	6.3	▲ 4.3
小規模	2.0	90.9	7.1	▲ 4.9	2.0	91.7	6.3	▲ 4.3
中規模	2.4	87.9	9.7	▲ 8.1	3.1	90.6	6.3	▲ 3.2
サービス業	2.2	90.4	7.4	▲ 5.1	2.5	91.8	5.7	▲ 3.5
小規模	1.9	91.7	6.4	▲ 4.4	2.3	92.8	4.9	▲ 2.6
中規模	3.4	86.0	10.6	▲ 7.0	3.4	87.9	8.7	▲ 5.8

⑧雇用の動向

第8－（1）表 従業員数（臨時・パート等を含む）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	従業員数（臨時・パート等を含む）											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	3.8	74.3	21.9	▲18.1	10.0	77.8	12.2	▲2.2	7.8	83.0	9.2	▲1.4
製造業	5.1	73.2	21.7	▲16.6	13.9	72.6	13.5	0.4	11.3	79.3	9.4	1.9
小規模	3.9	76.5	19.6	▲15.7	10.8	77.8	11.4	▲0.6	8.3	84.2	7.5	0.8
中規模	7.9	65.2	26.9	▲19.0	21.5	59.9	18.6	2.9	18.6	67.5	13.9	4.7
非製造業	3.3	74.8	21.9	▲18.6	8.7	79.5	11.8	▲3.1	6.6	84.3	9.1	▲2.5
小規模	2.5	78.7	18.8	▲16.3	6.7	83.5	9.8	▲3.1	5.2	87.1	7.7	▲2.5
中規模	6.2	60.3	33.5	▲27.3	15.8	65.1	19.1	▲3.3	11.9	73.6	14.5	▲2.6
建設業	3.5	66.4	30.1	▲26.6	11.6	76.0	12.4	▲0.8	7.8	82.3	9.9	▲2.1
小規模	2.9	68.8	28.3	▲25.4	9.8	78.1	12.1	▲2.3	6.8	83.6	9.6	▲2.8
中規模	7.2	53.0	39.8	▲32.6	21.4	65.0	13.6	7.8	13.5	74.8	11.7	1.8
卸売業	6.5	75.4	18.1	▲11.6	11.8	77.0	11.2	0.6	9.5	82.9	7.6	1.9
小規模	4.3	79.6	16.1	▲11.8	5.6	86.6	7.8	▲2.2	4.8	89.2	6.0	▲1.2
中規模	8.4	71.8	19.8	▲11.4	17.1	68.7	14.2	2.9	13.6	77.5	8.9	4.7
小売業	3.4	81.9	14.7	▲11.3	5.4	84.6	10.0	▲4.6	4.1	87.3	8.6	▲4.5
小規模	2.6	84.5	12.9	▲10.3	4.8	87.0	8.2	▲3.4	3.5	89.0	7.5	▲4.0
中規模	8.4	65.4	26.2	▲17.8	9.4	70.0	20.6	▲11.2	7.9	77.0	15.1	▲7.2
サービス業	2.5	72.9	24.6	▲22.1	9.1	77.9	13.0	▲3.9	7.4	83.1	9.5	▲2.1
小規模	2.1	78.2	19.7	▲17.6	7.0	82.8	10.2	▲3.2	5.9	86.9	7.2	▲1.3
中規模	3.8	54.3	41.9	▲38.1	16.5	61.0	22.5	▲6.0	12.4	70.0	17.6	▲5.2

第8－（2）表 外部人材（請負・派遣）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	外部人材（請負・派遣）							
	今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	6.2	86.8	7.0	▲0.8	5.3	87.9	6.8	▲1.5
製造業	8.3	83.5	8.2	0.1	6.8	85.3	7.9	▲1.1
小規模	5.2	87.6	7.2	▲2.0	4.8	88.2	7.0	▲2.2
中規模	13.7	76.5	9.8	3.9	10.2	80.5	9.3	0.9
非製造業	5.6	87.7	6.7	▲1.1	4.9	88.6	6.5	▲1.6
小規模	4.9	88.6	6.5	▲1.6	4.3	89.4	6.3	▲2.0
中規模	7.9	84.8	7.3	0.6	7.0	86.0	7.0	0.0
建設業	9.7	79.0	11.3	▲1.6	7.3	82.8	9.9	▲2.6
小規模	10.4	77.8	11.8	▲1.4	7.6	82.2	10.2	▲2.6
中規模	6.2	85.4	8.4	▲2.2	6.0	85.5	8.5	▲2.5
卸売業	3.7	91.4	4.9	▲1.2	2.7	92.6	4.7	▲2.0
小規模	2.9	93.1	4.0	▲1.1	1.7	93.7	4.6	▲2.9
中規模	4.3	90.0	5.7	▲1.4	3.4	91.8	4.8	▲1.4
小売業	2.2	93.0	4.8	▲2.6	1.9	92.7	5.4	▲3.5
小規模	1.8	93.5	4.7	▲2.9	1.6	93.1	5.3	▲3.7
中規模	4.4	90.4	5.2	▲0.8	3.5	90.5	6.0	▲2.5
サービス業	6.1	88.1	5.8	0.3	6.1	88.2	5.7	0.4
小規模	4.3	90.9	4.8	▲0.5	4.6	90.5	4.9	▲0.3
中規模	11.5	80.1	8.4	3.1	10.4	81.7	7.9	2.5

⑨設備投資の動向

第9表 設備投資の動向

単位 (%)

項目 期 内容 産業・規模	新 規 設 備 投 資																	
	今 期 実 績									来 期 計 画								
	実施企業	投 資 内 容								計画企業	投 資 内 容							
		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
全産業	17.0	5.1	16.2	32.4	29.5	15.8	25.9	3.4	9.8	18.5	5.6	20.6	40.5	23.7	16.9	21.3	3.5	10.5
製造業	20.7	3.9	13.6	54.0	21.4	18.4	23.9	4.4	6.5	24.1	4.1	17.6	66.4	12.4	17.3	15.6	4.3	7.0
小規模	14.7	2.5	13.3	47.2	21.0	14.6	24.6	4.9	8.3	17.4	5.8	17.7	60.5	11.4	12.8	16.6	4.0	7.9
中規模	36.4	5.3	13.8	61.1	21.8	22.4	23.1	4.0	4.7	41.4	2.4	17.5	72.7	13.5	22.2	14.5	4.7	6.1
建設業	20.1	6.3	9.2	20.9	53.4	8.3	26.1	3.3	9.4	19.4	10.0	17.5	26.1	43.6	8.4	26.1	4.8	10.0
小規模	17.0	5.8	10.0	20.4	53.8	7.3	23.7	3.6	7.3	17.2	10.6	18.1	25.7	42.3	8.5	24.8	5.1	10.0
中規模	37.8	7.7	6.9	22.3	52.3	10.8	32.3	2.3	14.6	31.9	8.3	15.6	27.5	47.7	8.3	30.3	3.7	10.1
卸売業	20.5	4.0	11.9	8.8	42.7	16.7	38.3	4.0	9.7	18.7	3.9	17.2	13.7	38.7	15.2	30.4	2.9	11.8
小規模	11.8	3.2	7.9	3.2	33.3	15.9	47.6	6.3	6.3	13.2	5.7	21.4	15.7	28.6	14.3	30.0	5.7	12.9
中規模	28.6	4.3	13.4	11.0	46.3	17.1	34.8	3.0	11.0	23.8	3.0	14.9	12.7	44.0	15.7	30.6	1.5	11.2
小売業	11.6	4.8	25.9	27.3	22.2	15.5	21.9	2.3	12.6	12.5	5.4	29.1	31.3	18.7	17.6	21.6	2.0	13.7
小規模	10.0	3.3	23.8	24.6	23.0	14.8	18.2	1.8	12.8	11.3	5.9	27.7	29.5	17.5	16.6	18.9	1.6	14.1
中規模	23.3	9.5	32.5	35.7	19.8	17.5	33.3	4.0	11.9	21.6	3.4	34.5	37.9	23.3	21.6	31.9	3.4	12.1
サービス業	16.5	6.0	17.9	25.4	26.8	17.0	26.9	2.8	11.8	18.3	5.7	21.2	30.4	26.4	20.0	23.2	3.1	12.2
小規模	13.4	5.6	19.6	27.7	18.7	16.9	25.6	2.1	12.4	15.4	5.5	22.8	34.3	17.6	19.7	21.5	2.1	12.4
中規模	28.6	6.6	14.7	21.3	41.9	17.1	29.3	4.2	10.8	29.8	6.1	17.9	22.5	44.4	20.7	26.5	5.2	11.8

- (注) 1. 投資内容については実施・計画企業を100とした構成比である。
 2. 投資内容については複数回答を認めているので構成比の和は100以上となる。
 3. 卸売業における倉庫への投資は、「生産・販売等の機械・設備」の欄に含まれる。

⑩経営上の問題点

第10表 経営上の問題点

項目 産業・規模	今 期 直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
製 造 業	需要の停滞 24.2	製品ニーズの変化への 対応 12.1	生産設備の不足・ 老朽化 11.2	従業員の確保難 10.8	製品（加工）単価の 低下、上昇難 8.9
	需要の停滞 25.3	製品ニーズの変化への 対応 11.8	生産設備の不足・ 老朽化 11.2	従業員の確保難 9.2	原材料価格の上昇 9.1
	需要の停滞 21.5	従業員の確保難 14.8	製品ニーズの変化への 対応 12.8	生産設備の不足・ 老朽化 11.3	製品（加工）単価の 低下、上昇難 8.8
建 設 業	官公需要の停滞 17.9	従業員の確保難 15.5	民間需要の停滞 12.5	請負単価の低下、 上昇難 10.6	熟練技術者の確保難 10.6
	官公需要の停滞 16.4	従業員の確保難 14.1	民間需要の停滞 13.6	請負単価の低下、 上昇難 10.8	熟練技術者の確保難 10.3
	官公需要の停滞 25.4	従業員の確保難 22.4	熟練技術者の確保難 11.9	請負単価の低下、 上昇難 9.3	民間需要の停滞 6.9
卸 売 業	需要の停滞 32.5	仕入単価の上昇 9.2	従業員の確保難 9.2	大企業の進出による 競争の激化 9.0	販売単価の低下、 上昇難 8.0
	需要の停滞 36.0	大企業の進出による 競争の激化 10.4	仕入単価の上昇 10.0	販売単価の低下、 上昇難 7.2	小売業の進出による 競争の激化 6.0
	需要の停滞 29.5	従業員の確保難 13.5	販売単価の低下、 上昇難 8.7	仕入単価の上昇 8.5	大企業の進出による 競争の激化 7.7
小 売 業	大中型店の進出による 競争の激化 18.8	需要の停滞 17.9	購買力の他地域への 流出 16.2	消費者ニーズの変化へ の対応 15.7	同業店の進出 5.0
	大中型店の進出による 競争の激化 19.6	需要の停滞 17.8	購買力の他地域への 流出 17.3	消費者ニーズの変化へ の対応 15.6	同業店の進出 5.0
	需要の停滞 17.9	消費者ニーズの変化へ の対応 16.4	従業員の確保難 14.1	大中型店の進出による 競争の激化 12.9	購買力の他地域への 流出 7.9
サービスマ業	利用者ニーズの変化へ の対応 19.0	需要の停滞 16.1	従業員の確保難 13.2	店舗施設の狭隘・ 老朽化 9.6	大企業の進出による 競争の激化 7.1
	利用者ニーズの変化へ の対応 20.1	需要の停滞 18.1	店舗施設の狭隘・ 老朽化 10.6	従業員の確保難 9.1	大企業の進出による 競争の激化 7.5
	従業員の確保難 28.6	利用者ニーズの変化へ の対応 15.2	熟練従業員の確保難 9.4	人件費の増加 8.6	需要の停滞 8.5

(注) 問題点の1位にあげた企業の割合

①地域別の動向

第11-(1)表 地域別DIの動向(業況・前年同期比)

北海道

(注)平成29年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成27年				平成28年				平成29年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲13.8	▲17.9	▲14.4	▲21.9	▲22.5	▲20.0	▲11.1	▲24.9	▲16.4	▲14.1	▲6.1
非製造業	▲23.0	▲24.2	▲21.8	▲22.9	▲27.4	▲21.5	▲26.3	▲21.8	▲20.4	▲14.8	▲11.3
建設業	▲20.6	▲20.5	▲11.4	▲9.9	▲16.8	▲15.0	▲14.7	▲7.7	▲3.4	3.3	▲3.6
卸売業	▲24.2	▲23.6	▲33.4	▲25.4	▲30.7	▲24.6	▲22.4	▲15.0	▲15.1	▲8.5	▲8.6
小売業	▲33.4	▲29.7	▲29.0	▲35.5	▲39.2	▲28.3	▲34.8	▲32.5	▲35.0	▲28.1	▲16.6
サービス業	▲16.1	▲22.3	▲18.6	▲19.3	▲23.5	▲19.1	▲27.7	▲23.7	▲20.4	▲17.2	▲12.6
全産業	▲21.0	▲22.8	▲20.1	▲22.7	▲26.3	▲21.2	▲23.0	▲22.5	▲19.5	▲14.6	▲10.3

東北

	平成27年				平成28年				平成29年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲28.1	▲22.8	▲22.7	▲20.8	▲25.9	▲19.0	▲21.8	▲18.9	▲17.0	▲10.8	▲9.8
非製造業	▲32.3	▲27.3	▲21.6	▲24.8	▲29.6	▲26.4	▲26.2	▲29.3	▲31.8	▲24.9	▲21.6
建設業	▲16.3	▲16.6	▲6.0	▲8.9	▲19.4	▲17.9	▲12.9	▲19.7	▲19.2	▲15.1	▲16.6
卸売業	▲29.6	▲18.4	▲12.1	▲9.2	▲12.4	▲20.0	▲12.6	▲26.1	▲14.8	▲13.8	▲16.2
小売業	▲44.9	▲36.6	▲31.5	▲35.7	▲40.5	▲35.0	▲40.0	▲37.8	▲42.9	▲38.5	▲32.6
サービス業	▲29.3	▲25.5	▲21.4	▲24.9	▲27.6	▲24.0	▲22.8	▲27.0	▲30.5	▲19.4	▲15.4
全産業	▲31.2	▲26.2	▲21.9	▲23.9	▲28.7	▲24.7	▲25.2	▲26.8	▲28.3	▲21.5	▲18.8

関東

	平成27年				平成28年				平成29年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲15.5	▲14.8	▲15.4	▲17.9	▲21.7	▲23.5	▲25.6	▲22.5	▲19.2	▲11.1	▲9.3
非製造業	▲25.4	▲18.0	▲20.1	▲19.0	▲23.6	▲21.3	▲22.8	▲25.4	▲23.3	▲16.7	▲14.6
建設業	▲13.6	▲13.5	▲14.8	▲9.4	▲13.8	▲12.3	▲14.0	▲15.7	▲14.6	▲9.3	▲9.7
卸売業	▲20.1	▲10.1	▲13.3	▲15.2	▲16.1	▲16.7	▲22.1	▲18.7	▲14.7	▲11.0	▲4.9
小売業	▲39.7	▲30.2	▲31.6	▲32.4	▲35.6	▲34.1	▲33.5	▲35.9	▲37.1	▲31.0	▲27.3
サービス業	▲20.7	▲12.4	▲15.2	▲13.9	▲20.2	▲16.6	▲19.0	▲22.8	▲18.4	▲10.7	▲9.4
全産業	▲22.9	▲17.1	▲18.9	▲18.8	▲23.2	▲21.9	▲23.5	▲24.7	▲22.3	▲15.3	▲13.4

中部

	平成27年				平成28年				平成29年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲18.5	▲18.4	▲17.7	▲17.4	▲18.8	▲18.4	▲22.1	▲20.4	▲17.3	▲10.5	▲11.3
非製造業	▲24.0	▲18.2	▲18.8	▲16.7	▲24.9	▲22.2	▲23.2	▲26.4	▲28.0	▲18.4	▲18.7
建設業	▲13.8	▲14.7	▲15.7	▲16.0	▲21.8	▲12.1	▲14.2	▲10.4	▲12.6	▲7.7	▲13.0
卸売業	▲20.8	▲23.0	▲15.7	▲12.2	▲17.0	▲22.7	▲23.7	▲32.7	▲29.3	▲25.0	▲19.6
小売業	▲38.1	▲28.3	▲28.3	▲28.5	▲35.5	▲36.8	▲35.7	▲37.9	▲37.3	▲26.6	▲28.0
サービス業	▲17.6	▲10.8	▲13.2	▲8.7	▲19.8	▲14.5	▲16.8	▲22.4	▲26.4	▲14.6	▲13.6
全産業	▲22.6	▲18.3	▲18.5	▲16.8	▲23.4	▲21.2	▲22.9	▲24.9	▲25.3	▲16.4	▲16.8

(注) 1. 地域区分は、各経済産業局管内の都道府県により区分している。

2. 関東には、新潟、長野、山梨、静岡の各県、中部には、石川、富山の各県、近畿には、福井県を含む。九州は、九州各県と沖縄県の合計。

第11-(1)表 地域別D Iの動向(業況・前年同期比)

近畿

(注)平成29年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成27年				平成28年				平成29年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲16.4	▲14.5	▲12.8	▲13.4	▲15.2	▲16.1	▲20.0	▲17.9	▲15.0	▲9.2	▲7.2
非製造業	▲26.5	▲20.1	▲22.6	▲20.1	▲24.4	▲24.7	▲26.6	▲27.8	▲26.0	▲18.1	▲17.1
建設業	▲18.7	▲12.4	▲13.8	▲13.7	▲10.2	▲21.8	▲19.0	▲15.8	▲15.6	▲10.4	▲13.5
卸売業	▲19.7	▲15.2	▲23.4	▲16.9	▲22.1	▲23.7	▲22.7	▲23.0	▲22.6	▲20.2	▲13.3
小売業	▲39.9	▲31.4	▲31.7	▲30.0	▲37.6	▲34.5	▲39.7	▲39.3	▲38.3	▲27.4	▲26.1
サービス業	▲20.7	▲15.5	▲18.4	▲15.6	▲20.1	▲18.4	▲20.4	▲24.8	▲21.3	▲13.4	▲12.3
全産業	▲23.8	▲18.6	▲20.0	▲18.4	▲21.9	▲22.5	▲24.8	▲25.1	▲23.0	▲15.8	▲14.5

中国

	平成27年				平成28年				平成29年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲12.1	▲4.8	▲14.4	▲11.2	▲15.7	▲20.5	▲18.1	▲18.3	▲16.9	▲15.4	▲9.5
非製造業	▲31.3	▲20.2	▲20.6	▲21.1	▲25.7	▲22.4	▲20.2	▲24.6	▲27.9	▲19.6	▲18.4
建設業	▲16.3	▲9.8	▲13.2	▲15.0	▲18.7	▲20.3	▲17.2	▲15.7	▲14.9	▲14.2	▲12.0
卸売業	▲34.4	▲16.7	▲32.0	▲23.1	▲22.6	▲24.5	▲20.9	▲19.5	▲14.1	▲18.1	▲23.1
小売業	▲47.5	▲31.8	▲32.6	▲33.4	▲39.4	▲29.8	▲29.9	▲37.1	▲37.3	▲27.6	▲26.4
サービス業	▲23.4	▲15.6	▲11.3	▲13.0	▲17.6	▲16.4	▲12.7	▲18.5	▲28.3	▲15.2	▲13.4
全産業	▲26.7	▲16.5	▲19.1	▲18.8	▲23.3	▲22.0	▲19.6	▲23.0	▲25.3	▲18.6	▲16.2

四国

	平成27年				平成28年				平成29年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲29.5	▲28.0	▲27.8	▲23.9	▲23.5	▲24.3	▲23.3	▲27.9	▲30.0	▲20.7	▲18.9
非製造業	▲26.0	▲21.7	▲21.9	▲21.4	▲24.6	▲23.4	▲22.8	▲26.0	▲26.9	▲20.7	▲20.2
建設業	▲10.4	▲9.6	▲9.6	▲6.1	▲1.3	▲9.1	▲13.6	▲8.2	▲8.1	▲19.4	▲15.9
卸売業	▲23.3	▲17.4	▲27.2	▲24.4	▲23.1	▲22.2	▲15.8	▲28.0	▲30.5	▲14.9	▲10.7
小売業	▲41.4	▲34.0	▲33.8	▲32.9	▲41.5	▲41.2	▲40.0	▲41.7	▲43.7	▲30.1	▲29.6
サービス業	▲20.0	▲17.4	▲16.0	▲17.0	▲20.0	▲15.0	▲14.1	▲19.8	▲20.0	▲15.0	▲16.1
全産業	▲26.9	▲23.3	▲23.4	▲22.0	▲24.3	▲23.6	▲22.9	▲26.4	▲27.7	▲20.7	▲19.9

九州

	平成27年				平成28年				平成29年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲22.8	▲15.2	▲16.4	▲16.2	▲18.7	▲19.9	▲17.2	▲19.1	▲17.2	▲9.6	▲7.6
非製造業	▲25.0	▲16.0	▲17.2	▲16.2	▲19.5	▲21.8	▲17.3	▲19.9	▲17.8	▲8.9	▲10.4
建設業	▲5.6	▲4.7	▲13.1	▲10.4	▲10.1	▲9.6	▲4.6	▲2.9	▲2.9	5.7	▲3.3
卸売業	▲24.5	▲10.3	▲18.7	▲10.2	▲18.5	▲22.5	▲14.8	▲24.1	▲17.4	▲12.1	▲14.3
小売業	▲39.7	▲29.2	▲28.7	▲27.7	▲34.0	▲29.0	▲25.6	▲31.0	▲30.9	▲20.6	▲20.6
サービス業	▲20.9	▲11.0	▲9.6	▲10.6	▲11.9	▲20.5	▲16.0	▲17.1	▲13.3	▲4.9	▲4.8
全産業	▲24.5	▲15.8	▲17.0	▲16.3	▲19.3	▲21.4	▲17.2	▲19.7	▲17.6	▲9.0	▲9.8

第11-(2)表 地域別D Iの動向(売上げ・前年同期比)

北海道

(注)平成29年7～9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成27年				平成28年				平成29年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
製造業	▲15.0	▲11.3	▲10.6	▲15.5	▲13.3	▲21.1	▲15.2	▲21.2	▲17.1	▲22.0	▲3.2
非製造業	▲25.7	▲19.5	▲20.6	▲26.9	▲33.6	▲25.5	▲26.8	▲22.8	▲21.2	▲17.4	▲13.7
建設業	▲26.2	▲20.3	▲19.4	▲24.0	▲28.0	▲20.6	▲19.9	▲12.8	▲3.4	▲0.8	▲5.8
卸売業	▲30.7	▲22.0	▲28.4	▲28.0	▲49.2	▲30.5	▲19.7	▲14.7	▲13.2	▲17.0	▲4.3
小売業	▲34.4	▲22.5	▲26.1	▲35.8	▲39.7	▲26.5	▲33.2	▲24.8	▲30.9	▲28.5	▲23.5
サービス業	▲16.6	▲15.8	▲14.5	▲21.0	▲26.9	▲25.9	▲27.9	▲29.1	▲25.9	▲18.6	▲14.0
全産業	▲23.2	▲17.8	▲18.5	▲24.4	▲29.1	▲24.5	▲24.4	▲22.4	▲20.2	▲18.4	▲11.6

東北

	平成27年				平成28年				平成29年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
製造業	▲21.2	▲18.3	▲16.0	▲20.6	▲23.4	▲21.0	▲23.7	▲21.3	▲21.7	▲11.8	▲5.3
非製造業	▲33.2	▲26.4	▲21.9	▲27.6	▲32.3	▲29.5	▲31.9	▲31.7	▲33.0	▲24.7	▲23.3
建設業	▲15.2	▲17.8	▲8.1	▲14.8	▲29.9	▲28.0	▲18.8	▲23.5	▲24.3	▲16.3	▲24.4
卸売業	▲39.8	▲18.8	▲1.1	▲3.3	▲14.2	▲18.0	▲25.5	▲25.8	▲24.8	▲20.5	▲16.0
小売業	▲46.2	▲33.4	▲31.1	▲39.9	▲41.4	▲36.1	▲45.2	▲43.4	▲41.4	▲38.7	▲35.0
サービス業	▲29.3	▲25.3	▲23.1	▲26.6	▲28.7	▲26.4	▲27.4	▲26.7	▲31.0	▲17.4	▲14.4
全産業	▲30.5	▲24.5	▲20.6	▲26.0	▲30.1	▲27.5	▲29.9	▲29.2	▲30.2	▲21.7	▲19.1

関東

	平成27年				平成28年				平成29年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
製造業	▲15.7	▲10.8	▲12.2	▲18.8	▲23.1	▲24.4	▲26.8	▲26.0	▲18.0	▲8.7	▲9.3
非製造業	▲22.5	▲16.5	▲18.1	▲19.1	▲24.9	▲22.9	▲24.9	▲25.8	▲23.0	▲17.9	▲15.9
建設業	▲12.4	▲20.4	▲13.3	▲12.6	▲18.8	▲17.5	▲16.0	▲20.0	▲13.6	▲12.5	▲14.6
卸売業	▲17.5	▲11.2	▲9.1	▲9.7	▲19.8	▲16.7	▲19.6	▲16.6	▲15.6	▲10.7	▲6.5
小売業	▲40.4	▲28.5	▲30.9	▲32.5	▲38.3	▲36.6	▲39.6	▲39.1	▲35.7	▲32.4	▲28.7
サービス業	▲14.7	▲7.6	▲12.3	▲13.6	▲18.7	▲16.5	▲19.0	▲20.4	▲18.8	▲11.2	▲9.2
全産業	▲20.8	▲15.1	▲16.6	▲19.0	▲24.6	▲23.4	▲25.3	▲25.9	▲21.8	▲15.6	▲14.3

中部

	平成27年				平成28年				平成29年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
製造業	▲17.1	▲14.2	▲11.7	▲10.2	▲16.6	▲16.8	▲23.7	▲25.6	▲22.4	▲11.5	▲11.2
非製造業	▲24.5	▲15.9	▲16.1	▲17.8	▲24.3	▲23.2	▲26.1	▲27.5	▲27.8	▲17.5	▲18.5
建設業	▲14.3	▲29.1	▲19.7	▲19.8	▲25.4	▲19.9	▲17.3	▲14.0	▲14.5	▲14.9	▲18.1
卸売業	▲22.0	▲10.5	▲11.9	▲11.6	▲15.9	▲18.1	▲30.4	▲36.3	▲34.0	▲29.3	▲16.3
小売業	▲40.2	▲22.9	▲26.1	▲28.3	▲36.0	▲35.3	▲38.9	▲35.2	▲37.3	▲26.5	▲29.7
サービス業	▲16.9	▲6.9	▲7.9	▲10.6	▲16.8	▲15.9	▲18.4	▲24.9	▲24.0	▲8.8	▲10.5
全産業	▲22.7	▲15.4	▲14.9	▲15.9	▲22.3	▲21.5	▲25.5	▲27.0	▲26.3	▲15.9	▲16.6

第11-(2)表 地域別D Iの動向(売上げ・前年同期比)

近畿

(注)平成29年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成27年				平成28年				平成29年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲8.8	▲8.0	▲9.0	▲10.0	▲15.5	▲13.3	▲17.1	▲18.3	▲14.5	▲9.7	▲5.4
非製造業	▲27.7	▲18.1	▲19.3	▲17.6	▲21.6	▲24.4	▲27.5	▲26.9	▲27.0	▲18.3	▲18.2
建設業	▲21.9	▲10.4	▲15.9	▲11.8	▲7.7	▲22.4	▲19.7	▲18.5	▲17.1	▲12.3	▲14.9
卸売業	▲30.3	▲22.3	▲17.0	▲18.1	▲20.4	▲19.4	▲25.5	▲19.0	▲31.1	▲17.8	▲15.6
小売業	▲38.5	▲29.9	▲28.7	▲27.5	▲38.0	▲35.6	▲39.8	▲39.5	▲36.9	▲28.8	▲28.1
サービス業	▲20.8	▲10.5	▲13.7	▲11.6	▲14.2	▲17.4	▲21.1	▲22.0	▲21.7	▲12.5	▲12.3
全産業	▲22.7	▲15.4	▲16.6	▲15.6	▲19.9	▲21.4	▲24.7	▲24.6	▲23.6	▲16.0	▲14.8

中国

	平成27年				平成28年				平成29年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲8.7	0.7	▲8.0	▲12.3	▲15.4	▲18.8	▲20.2	▲20.8	▲20.1	▲11.3	▲9.0
非製造業	▲34.5	▲19.6	▲23.0	▲20.1	▲29.1	▲26.1	▲21.2	▲28.2	▲31.0	▲22.0	▲21.3
建設業	▲11.1	▲9.9	▲14.2	▲15.0	▲23.5	▲23.6	▲18.9	▲22.9	▲27.5	▲13.6	▲24.5
卸売業	▲46.2	▲31.2	▲38.0	▲20.0	▲22.4	▲17.0	▲18.5	▲13.9	▲6.4	▲20.2	▲20.2
小売業	▲52.4	▲26.7	▲34.3	▲30.5	▲43.2	▲35.8	▲33.0	▲38.6	▲35.8	▲31.6	▲27.4
サービス業	▲27.2	▲15.5	▲14.1	▲13.3	▲20.8	▲20.2	▲12.3	▲23.7	▲33.1	▲17.6	▲14.7
全産業	▲28.4	▲14.7	▲19.3	▲18.2	▲26.0	▲24.3	▲20.9	▲26.4	▲28.4	▲19.4	▲18.4

四国

	平成27年				平成28年				平成29年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲22.0	▲19.9	▲19.5	▲16.5	▲19.9	▲18.4	▲23.3	▲27.2	▲28.3	▲18.6	▲14.8
非製造業	▲24.1	▲18.9	▲22.2	▲22.2	▲25.6	▲26.5	▲25.9	▲26.2	▲27.2	▲18.5	▲20.3
建設業	▲4.8	▲2.0	▲12.5	▲5.5	▲1.3	▲10.5	▲23.9	▲10.1	▲8.8	▲18.0	▲16.7
卸売業	▲15.1	▲2.6	▲13.5	▲17.3	▲22.0	▲12.3	▲21.0	▲20.7	▲33.0	▲11.1	▲13.7
小売業	▲43.9	▲33.6	▲37.2	▲35.7	▲43.9	▲48.6	▲42.0	▲43.7	▲44.4	▲29.0	▲33.3
サービス業	▲17.2	▲16.5	▲15.6	▲18.6	▲20.9	▲18.2	▲15.1	▲19.6	▲19.4	▲11.8	▲12.7
全産業	▲23.4	▲19.2	▲21.6	▲20.7	▲24.2	▲24.4	▲25.3	▲26.4	▲27.5	▲18.5	▲19.0

九州

	平成27年				平成28年				平成29年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲25.7	▲12.4	▲14.4	▲17.7	▲24.1	▲17.2	▲22.1	▲25.7	▲16.8	▲6.9	▲5.7
非製造業	▲25.9	▲16.0	▲16.0	▲16.2	▲20.4	▲22.8	▲17.3	▲21.3	▲17.0	▲6.9	▲8.3
建設業	▲13.1	▲14.9	▲18.2	▲11.7	▲14.4	▲11.3	▲1.8	▲2.1	0.3	8.6	▲0.9
卸売業	▲31.1	▲10.2	▲16.8	▲10.9	▲25.8	▲26.7	▲22.1	▲31.2	▲31.2	▲11.9	▲8.9
小売業	▲40.9	▲24.5	▲22.4	▲27.1	▲32.1	▲29.2	▲27.9	▲32.9	▲29.1	▲18.9	▲18.4
サービス業	▲18.3	▲10.9	▲10.1	▲10.3	▲12.9	▲21.6	▲14.2	▲17.8	▲12.0	▲2.5	▲3.1
全産業	▲25.9	▲15.2	▲15.6	▲16.5	▲21.2	▲21.6	▲18.4	▲22.2	▲17.0	▲6.9	▲7.7

第11-(3)表 地域別D Iの動向(経常利益・前年同期比)

北海道

(注)平成29年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成27年				平成28年				平成29年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲24.2	▲22.9	▲18.2	▲24.5	▲21.1	▲19.0	▲16.7	▲21.3	▲18.6	▲17.4	▲11.9
非製造業	▲26.5	▲26.6	▲24.9	▲25.2	▲32.2	▲23.4	▲25.1	▲21.8	▲20.5	▲15.9	▲17.2
建設業	▲23.0	▲23.7	▲18.7	▲17.2	▲20.0	▲21.6	▲18.2	▲10.4	▲11.2	▲4.1	▲11.7
卸売業	▲28.1	▲25.8	▲35.8	▲30.9	▲43.2	▲11.6	▲11.9	▲11.8	▲8.8	▲5.7	▲18.6
小売業	▲35.9	▲27.4	▲32.7	▲34.6	▲43.4	▲29.7	▲36.7	▲32.3	▲29.6	▲25.0	▲23.0
サービス業	▲20.9	▲27.9	▲18.9	▲20.5	▲27.1	▲23.1	▲24.3	▲23.5	▲22.6	▲18.7	▲15.6
全産業	▲26.1	▲25.8	▲23.5	▲25.0	▲29.8	▲22.4	▲23.3	▲21.7	▲20.2	▲16.2	▲16.1

東北

	平成27年				平成28年				平成29年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲33.1	▲28.1	▲23.9	▲22.5	▲31.8	▲22.0	▲17.9	▲20.3	▲21.1	▲11.9	▲12.9
非製造業	▲33.8	▲31.0	▲28.5	▲28.2	▲31.0	▲27.5	▲28.1	▲29.8	▲31.9	▲28.5	▲27.1
建設業	▲21.0	▲25.0	▲18.5	▲18.9	▲22.1	▲18.4	▲16.8	▲20.6	▲21.2	▲17.0	▲23.9
卸売業	▲29.6	▲22.5	▲16.3	▲14.3	▲5.5	▲21.4	▲22.2	▲26.1	▲24.7	▲18.0	▲15.9
小売業	▲40.3	▲36.1	▲34.8	▲34.7	▲39.6	▲34.0	▲38.7	▲38.1	▲41.4	▲38.7	▲35.2
サービス業	▲34.5	▲30.7	▲29.2	▲29.1	▲31.4	▲26.8	▲25.0	▲27.6	▲29.9	▲26.3	▲23.4
全産業	▲33.7	▲30.3	▲27.5	▲26.9	▲31.1	▲26.2	▲25.7	▲27.6	▲29.3	▲24.6	▲23.7

関東

	平成27年				平成28年				平成29年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲22.7	▲21.7	▲20.2	▲20.8	▲24.4	▲23.2	▲26.2	▲24.4	▲21.5	▲13.1	▲12.9
非製造業	▲30.9	▲23.6	▲25.2	▲23.5	▲26.6	▲24.9	▲25.3	▲27.1	▲26.0	▲20.9	▲19.0
建設業	▲23.5	▲21.2	▲22.1	▲17.1	▲19.9	▲17.3	▲16.3	▲17.9	▲18.3	▲14.0	▲16.3
卸売業	▲25.0	▲21.1	▲18.2	▲18.7	▲21.2	▲17.8	▲24.3	▲17.5	▲17.3	▲15.4	▲12.4
小売業	▲40.9	▲31.6	▲34.3	▲32.5	▲37.8	▲34.2	▲33.7	▲35.1	▲37.1	▲32.5	▲28.3
サービス業	▲27.7	▲19.4	▲21.3	▲20.3	▲22.2	▲22.5	▲23.1	▲26.7	▲22.6	▲16.3	▲14.6
全産業	▲28.9	▲23.2	▲24.0	▲22.9	▲26.1	▲24.5	▲25.5	▲26.4	▲24.9	▲19.0	▲17.5

中部

	平成27年				平成28年				平成29年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲22.9	▲22.6	▲20.8	▲19.5	▲23.1	▲19.0	▲23.4	▲22.4	▲20.2	▲12.7	▲11.8
非製造業	▲29.0	▲22.9	▲21.3	▲19.7	▲26.6	▲24.5	▲26.5	▲27.6	▲28.1	▲20.6	▲20.7
建設業	▲24.5	▲27.1	▲24.6	▲21.6	▲23.7	▲17.1	▲16.7	▲11.5	▲18.2	▲12.7	▲14.6
卸売業	▲30.2	▲23.0	▲14.4	▲11.7	▲15.7	▲19.1	▲28.3	▲26.9	▲21.6	▲21.4	▲17.2
小売業	▲37.0	▲31.4	▲27.2	▲27.9	▲36.2	▲36.2	▲38.6	▲36.3	▲36.5	▲26.6	▲29.8
サービス業	▲24.2	▲14.7	▲16.7	▲14.2	▲22.7	▲19.2	▲20.5	▲27.1	▲26.9	▲18.6	▲16.6
全産業	▲27.5	▲22.7	▲21.0	▲19.6	▲25.7	▲23.1	▲25.7	▲26.3	▲26.1	▲18.5	▲18.3

第11-(3)表 地域別D Iの動向(経常利益・前年同期比)

近畿

(注)平成29年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成27年				平成28年				平成29年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲22.0	▲18.6	▲17.3	▲17.6	▲19.9	▲17.1	▲18.5	▲16.6	▲18.2	▲15.0	▲13.0
非製造業	▲32.2	▲24.3	▲25.7	▲23.5	▲26.8	▲26.1	▲27.1	▲28.2	▲29.9	▲21.1	▲19.3
建設業	▲24.2	▲17.0	▲21.4	▲22.2	▲13.3	▲21.8	▲23.7	▲18.6	▲23.1	▲14.5	▲13.8
卸売業	▲29.5	▲18.2	▲29.7	▲19.1	▲18.6	▲23.1	▲20.5	▲18.1	▲21.8	▲18.8	▲17.0
小売業	▲42.8	▲34.0	▲33.8	▲32.3	▲38.3	▲36.2	▲37.2	▲40.1	▲41.7	▲30.7	▲30.4
サービス業	▲27.7	▲21.0	▲19.8	▲18.0	▲25.4	▲20.4	▲21.8	▲25.3	▲25.5	▲16.7	▲13.0
全産業	▲29.6	▲22.8	▲23.5	▲22.0	▲25.0	▲23.7	▲24.7	▲25.1	▲26.8	▲19.5	▲17.6

中国

	平成27年				平成28年				平成29年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲18.8	▲11.7	▲19.7	▲12.1	▲11.7	▲21.4	▲19.6	▲21.8	▲20.1	▲17.2	▲18.6
非製造業	▲34.3	▲23.0	▲24.0	▲23.7	▲27.1	▲24.0	▲20.2	▲25.4	▲27.3	▲20.7	▲19.4
建設業	▲24.9	▲14.5	▲19.6	▲18.8	▲24.1	▲23.3	▲19.8	▲19.0	▲21.6	▲17.7	▲17.6
卸売業	▲31.2	▲16.8	▲26.6	▲25.5	▲16.0	▲20.2	▲22.3	▲20.7	▲6.5	▲16.3	▲20.4
小売業	▲48.7	▲32.1	▲34.6	▲35.3	▲41.4	▲31.1	▲28.5	▲33.3	▲35.1	▲26.8	▲24.8
サービス業	▲26.3	▲20.4	▲16.1	▲15.5	▲18.1	▲18.6	▲12.6	▲22.0	▲26.9	▲17.5	▲15.3
全産業	▲30.6	▲20.4	▲22.9	▲20.9	▲23.4	▲23.4	▲20.0	▲24.5	▲25.6	▲19.8	▲19.2

四国

	平成27年				平成28年				平成29年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲34.5	▲28.6	▲28.9	▲26.0	▲17.1	▲22.0	▲23.0	▲26.3	▲32.6	▲23.4	▲22.3
非製造業	▲28.4	▲23.5	▲28.5	▲25.3	▲27.4	▲28.8	▲24.0	▲28.0	▲26.7	▲19.6	▲21.8
建設業	▲13.1	▲8.9	▲15.1	▲15.0	▲10.9	▲18.2	▲16.2	▲9.5	▲8.1	▲14.6	▲16.7
卸売業	▲27.4	▲18.4	▲26.0	▲23.5	▲29.6	▲19.8	▲23.7	▲30.8	▲30.0	▲18.5	▲15.0
小売業	▲42.5	▲33.8	▲39.4	▲33.4	▲39.4	▲44.0	▲39.0	▲42.5	▲41.0	▲25.1	▲28.4
サービス業	▲23.3	▲21.6	▲25.4	▲22.9	▲23.6	▲22.8	▲15.3	▲23.0	▲21.7	▲17.3	▲19.8
全産業	▲30.0	▲24.8	▲28.6	▲25.5	▲24.8	▲27.0	▲23.8	▲27.6	▲28.2	▲20.6	▲21.9

九州

	平成27年				平成28年				平成29年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲25.1	▲19.2	▲17.3	▲20.2	▲22.6	▲20.4	▲21.9	▲22.4	▲19.5	▲12.4	▲12.1
非製造業	▲26.2	▲20.6	▲20.9	▲19.2	▲21.7	▲23.8	▲20.0	▲21.7	▲21.2	▲13.5	▲11.8
建設業	▲11.1	▲16.8	▲23.1	▲17.7	▲15.6	▲14.0	▲10.5	▲7.0	▲8.7	▲2.7	▲6.3
卸売業	▲21.5	▲15.3	▲16.1	▲11.0	▲21.2	▲17.7	▲15.5	▲28.4	▲21.6	▲15.9	▲9.1
小売業	▲39.0	▲30.2	▲28.1	▲26.6	▲31.4	▲28.8	▲27.2	▲28.3	▲30.0	▲22.8	▲19.7
サービス業	▲22.6	▲15.4	▲15.2	▲15.2	▲16.8	▲24.2	▲18.7	▲20.9	▲19.1	▲10.0	▲8.1
全産業	▲26.0	▲20.3	▲20.1	▲19.4	▲22.0	▲22.9	▲20.4	▲21.8	▲20.9	▲13.3	▲11.8

第11-(4)表 地域別D Iの動向(業況・前期比・季調済)

北海道

	平成27年				平成28年				平成29年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲7.7	▲8.7	▲11.5	▲12.6	▲23.4	▲8.9	▲10.3	▲13.7	▲10.2	▲5.0
非製造業	▲18.9	▲20.1	▲17.7	▲19.0	▲23.5	▲18.8	▲19.3	▲18.3	▲13.5	▲14.2
建設業	▲15.2	▲16.4	▲9.4	▲12.9	▲13.8	▲11.4	▲3.8	▲7.7	11.9	3.2
卸売業	▲15.9	▲22.8	▲23.2	▲13.4	▲22.5	▲17.1	▲10.1	▲18.7	▲12.8	▲11.2
小売業	▲28.4	▲23.9	▲25.1	▲27.0	▲30.9	▲31.3	▲29.3	▲23.9	▲28.5	▲32.7
サービス業	▲11.0	▲21.3	▲15.6	▲18.6	▲19.9	▲17.9	▲23.4	▲20.7	▲13.5	▲13.5
全産業	▲16.5	▲17.6	▲16.4	▲17.6	▲23.6	▲16.6	▲17.5	▲17.3	▲13.0	▲11.7

東北

	平成27年				平成28年				平成29年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲16.0	▲18.2	▲18.1	▲19.5	▲19.0	▲16.7	▲18.6	▲16.2	▲13.0	▲10.7
非製造業	▲23.1	▲22.4	▲19.2	▲20.9	▲23.0	▲22.9	▲24.7	▲25.2	▲22.7	▲22.3
建設業	▲5.3	▲5.4	▲7.0	▲4.2	▲15.7	▲10.4	▲13.3	▲18.7	▲12.9	▲8.4
卸売業	▲21.0	▲14.0	▲12.0	▲13.9	▲13.7	▲17.8	▲19.1	▲16.2	▲15.8	▲15.6
小売業	▲34.0	▲32.3	▲26.6	▲30.7	▲30.9	▲30.7	▲33.8	▲34.8	▲32.1	▲37.1
サービス業	▲22.9	▲22.4	▲19.8	▲21.3	▲21.7	▲22.4	▲23.4	▲21.2	▲20.6	▲17.1
全産業	▲21.5	▲21.8	▲18.9	▲20.3	▲22.1	▲21.8	▲23.2	▲22.8	▲20.3	▲19.8

関東

	平成27年				平成28年				平成29年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲13.1	▲14.7	▲13.2	▲13.2	▲17.8	▲21.0	▲17.1	▲16.6	▲13.4	▲9.6
非製造業	▲17.8	▲18.1	▲16.4	▲15.8	▲17.1	▲19.2	▲20.5	▲18.5	▲18.7	▲13.4
建設業	▲9.6	▲12.0	▲7.9	▲7.2	▲10.6	▲10.3	▲9.5	▲11.6	▲11.8	▲6.8
卸売業	▲13.5	▲14.7	▲11.4	▲14.2	▲12.2	▲14.2	▲19.3	▲15.2	▲15.4	▲4.4
小売業	▲28.7	▲26.5	▲26.0	▲26.2	▲27.2	▲29.7	▲29.4	▲28.0	▲31.2	▲23.0
サービス業	▲14.1	▲14.8	▲14.4	▲12.4	▲13.2	▲15.9	▲19.4	▲15.2	▲13.1	▲11.0
全産業	▲16.5	▲17.5	▲15.5	▲15.1	▲17.2	▲19.7	▲19.7	▲18.0	▲17.3	▲12.6

中部

	平成27年				平成28年				平成29年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲14.5	▲15.6	▲14.7	▲15.3	▲15.5	▲15.6	▲15.6	▲14.8	▲14.0	▲11.9
非製造業	▲17.8	▲18.1	▲16.9	▲14.6	▲20.5	▲17.8	▲19.1	▲21.8	▲20.7	▲16.9
建設業	▲10.5	▲9.5	▲13.2	▲8.7	▲12.5	▲11.4	▲7.7	▲13.4	▲6.4	▲8.0
卸売業	▲16.2	▲17.5	▲12.1	▲12.3	▲15.9	▲15.9	▲22.0	▲21.7	▲16.3	▲19.7
小売業	▲28.4	▲27.6	▲26.9	▲24.5	▲31.9	▲28.9	▲29.0	▲33.9	▲30.3	▲24.5
サービス業	▲12.5	▲14.7	▲12.3	▲9.9	▲15.5	▲12.3	▲15.6	▲16.0	▲19.4	▲14.4
全産業	▲16.4	▲17.8	▲16.7	▲14.8	▲18.6	▲17.6	▲18.5	▲20.0	▲18.4	▲15.8

第11-(4)表 地域別DIの動向(業況・前期比・季調済)

近畿

	平成27年				平成28年				平成29年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲13.1	▲13.5	▲9.3	▲11.9	▲12.5	▲11.2	▲15.5	▲12.1	▲9.6	▲11.0
非製造業	▲19.1	▲18.1	▲17.5	▲16.7	▲18.4	▲20.5	▲19.4	▲18.7	▲18.0	▲16.1
建設業	▲17.6	▲8.4	▲10.9	▲14.5	▲7.1	▲15.2	▲11.3	▲10.2	▲14.2	▲8.1
卸売業	▲14.0	▲10.7	▲18.0	▲11.2	▲14.4	▲17.7	▲18.0	▲20.6	▲17.5	▲14.1
小売業	▲27.7	▲29.4	▲25.8	▲25.5	▲27.7	▲27.1	▲29.5	▲27.2	▲27.2	▲22.2
サービス業	▲14.7	▲14.0	▲14.1	▲12.1	▲17.5	▲17.5	▲15.3	▲15.1	▲12.9	▲14.3
全産業	▲17.5	▲16.9	▲15.2	▲15.4	▲16.8	▲18.0	▲18.3	▲17.0	▲15.7	▲14.8

中国

	平成27年				平成28年				平成29年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲10.9	▲7.6	▲11.4	▲11.3	▲15.6	▲19.3	▲16.1	▲15.8	▲14.9	▲13.5
非製造業	▲22.5	▲20.5	▲19.4	▲19.0	▲19.9	▲19.2	▲17.0	▲20.1	▲19.6	▲18.1
建設業	▲10.0	▲12.2	▲10.7	▲13.6	▲13.5	▲13.9	▲11.7	▲10.7	▲14.6	▲12.0
卸売業	▲27.3	▲17.9	▲18.0	▲18.9	▲17.7	▲23.3	▲15.2	▲19.5	▲15.7	▲6.4
小売業	▲35.3	▲32.7	▲29.4	▲30.8	▲31.1	▲26.1	▲26.7	▲29.0	▲25.9	▲30.6
サービス業	▲17.4	▲15.1	▲13.4	▲11.5	▲14.7	▲15.7	▲9.2	▲17.4	▲18.2	▲12.9
全産業	▲19.8	▲17.6	▲17.3	▲17.0	▲18.8	▲19.5	▲16.7	▲19.0	▲18.5	▲17.1

四国

	平成27年				平成28年				平成29年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲21.4	▲20.1	▲20.2	▲19.9	▲19.3	▲17.1	▲18.5	▲23.5	▲22.6	▲14.2
非製造業	▲18.7	▲16.8	▲18.1	▲18.8	▲18.6	▲20.7	▲17.7	▲19.9	▲22.1	▲15.4
建設業	▲8.5	▲4.7	▲4.4	▲7.6	▲9.4	▲10.4	▲8.3	▲6.9	▲7.2	▲8.5
卸売業	▲17.0	▲15.3	▲28.1	▲18.6	▲14.8	▲14.6	▲13.9	▲11.7	▲29.4	▲19.7
小売業	▲30.6	▲26.7	▲29.9	▲26.6	▲33.4	▲33.5	▲28.9	▲33.1	▲33.1	▲21.3
サービス業	▲14.1	▲13.2	▲12.5	▲16.4	▲12.2	▲15.1	▲13.7	▲16.2	▲18.3	▲11.7
全産業	▲19.4	▲17.7	▲18.7	▲19.0	▲18.8	▲19.8	▲17.9	▲20.9	▲22.1	▲15.1

九州

	平成27年				平成28年				平成29年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲16.2	▲13.7	▲10.8	▲9.9	▲14.8	▲13.2	▲10.1	▲12.6	▲12.1	▲6.7
非製造業	▲20.5	▲15.5	▲13.5	▲12.5	▲15.2	▲20.0	▲15.2	▲16.0	▲13.8	▲10.4
建設業	▲8.0	▲2.7	▲6.3	▲6.1	▲10.1	▲7.6	▲3.9	▲5.3	▲1.4	1.2
卸売業	▲16.9	▲10.3	▲16.0	▲2.2	▲20.2	▲23.7	▲17.3	▲20.8	▲12.2	▲17.1
小売業	▲31.3	▲26.2	▲20.7	▲22.6	▲23.3	▲24.0	▲22.2	▲21.6	▲20.7	▲19.0
サービス業	▲17.8	▲12.7	▲10.8	▲8.6	▲10.7	▲20.7	▲14.3	▲14.7	▲13.4	▲7.6
全産業	▲19.4	▲15.4	▲12.7	▲12.0	▲15.1	▲18.8	▲13.9	▲15.2	▲13.2	▲9.7

第11-(5)表 地域別D Iの動向(売上げ・前期比・季調済)

北海道

	平成27年				平成28年				平成29年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲14.0	▲10.0	▲5.3	▲7.2	▲10.6	▲6.5	▲13.4	▲12.8	1.2	▲3.7
非製造業	▲13.9	▲16.6	▲13.1	▲15.0	▲21.0	▲15.9	▲17.3	▲13.5	▲8.5	▲13.1
建設業	▲12.9	▲13.8	▲16.2	▲11.6	▲13.2	▲2.6	▲3.1	▲15.2	11.2	▲2.0
卸売業	▲14.8	▲17.9	▲6.4	6.0	▲29.0	▲6.6	▲18.8	▲19.6	▲18.4	▲6.0
小売業	▲20.4	▲18.7	▲15.7	▲16.5	▲26.6	▲22.9	▲27.2	▲13.2	▲16.4	▲26.6
サービス業	▲10.5	▲14.4	▲10.9	▲23.5	▲19.5	▲19.5	▲15.9	▲12.2	▲10.8	▲12.3
全産業	▲14.3	▲15.4	▲11.0	▲13.1	▲19.2	▲14.0	▲16.1	▲13.1	▲7.0	▲11.1

東北

	平成27年				平成28年				平成29年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲11.4	▲15.7	▲14.3	▲17.7	▲15.2	▲15.8	▲18.7	▲18.7	▲12.4	▲8.1
非製造業	▲20.8	▲19.3	▲17.3	▲20.7	▲25.0	▲24.4	▲25.0	▲24.1	▲19.4	▲18.5
建設業	▲5.9	▲2.4	▲4.5	▲10.1	▲25.1	▲19.0	▲20.3	▲21.4	▲4.1	▲9.5
卸売業	▲24.3	▲16.6	▲1.4	▲13.6	▲3.3	▲7.7	▲26.7	▲12.9	▲14.0	▲24.1
小売業	▲27.7	▲25.8	▲26.1	▲25.3	▲31.7	▲30.3	▲31.5	▲32.4	▲29.9	▲27.9
サービス業	▲20.3	▲21.5	▲17.8	▲22.4	▲22.9	▲24.0	▲21.5	▲20.0	▲18.6	▲13.7
全産業	▲18.4	▲18.1	▲17.0	▲19.9	▲22.6	▲22.0	▲24.1	▲22.7	▲17.9	▲15.6

関東

	平成27年				平成28年				平成29年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲11.9	▲13.0	▲11.0	▲15.2	▲16.0	▲20.7	▲18.9	▲15.2	▲10.7	▲8.9
非製造業	▲16.4	▲16.5	▲14.3	▲13.2	▲16.4	▲18.7	▲19.3	▲18.6	▲15.6	▲15.7
建設業	▲13.0	▲13.5	▲7.8	▲7.9	▲11.7	▲10.9	▲10.7	▲13.4	▲9.7	▲9.5
卸売業	▲8.4	▲8.2	▲9.9	▲13.0	▲12.1	▲13.5	▲11.3	▲15.7	▲10.4	▲5.3
小売業	▲27.2	▲24.8	▲22.9	▲22.3	▲25.1	▲30.5	▲26.9	▲25.3	▲27.4	▲26.0
サービス業	▲11.3	▲13.5	▲11.3	▲8.8	▲12.9	▲14.5	▲18.4	▲16.5	▲10.3	▲12.8
全産業	▲14.9	▲15.9	▲13.7	▲13.6	▲16.0	▲19.5	▲19.3	▲17.8	▲14.0	▲14.1

中部

	平成27年				平成28年				平成29年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲14.2	▲14.6	▲11.9	▲9.8	▲16.4	▲17.4	▲15.4	▲16.7	▲17.5	▲10.7
非製造業	▲16.3	▲17.0	▲16.8	▲15.2	▲19.3	▲19.0	▲18.8	▲19.3	▲16.4	▲15.7
建設業	▲17.6	▲15.7	▲16.9	▲20.2	▲12.6	▲15.8	▲14.6	▲11.2	▲4.5	▲9.6
卸売業	▲12.9	▲13.9	▲11.1	▲7.4	▲14.8	▲12.7	▲18.4	▲29.9	▲22.6	▲17.1
小売業	▲25.9	▲25.3	▲22.9	▲24.1	▲28.7	▲28.6	▲30.2	▲29.4	▲23.2	▲25.7
サービス業	▲10.3	▲11.9	▲13.5	▲7.0	▲16.5	▲13.8	▲11.8	▲11.3	▲15.7	▲10.0
全産業	▲15.5	▲16.5	▲15.8	▲13.6	▲18.2	▲18.7	▲18.2	▲18.5	▲16.5	▲14.5

第11-(5)表 地域別D Iの動向(売上げ・前期比・季調済)

近畿

	平成27年				平成28年				平成29年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲6.8	▲10.8	▲6.6	▲9.0	▲13.3	▲11.8	▲16.1	▲13.5	▲9.0	▲10.3
非製造業	▲17.6	▲18.0	▲14.8	▲15.3	▲16.8	▲18.5	▲19.2	▲16.4	▲14.7	▲13.1
建設業	▲13.3	▲15.8	▲9.4	▲13.7	▲13.7	▲12.7	▲14.4	▲11.3	▲12.9	▲11.0
卸売業	▲16.2	▲18.0	▲14.2	▲12.6	▲13.5	▲16.5	▲21.3	▲11.1	▲12.8	▲4.8
小売業	▲24.7	▲24.7	▲20.1	▲21.9	▲23.8	▲21.6	▲23.8	▲22.3	▲21.2	▲19.3
サービス業	▲15.0	▲13.2	▲12.2	▲10.8	▲14.4	▲18.7	▲15.8	▲14.7	▲12.1	▲11.4
全産業	▲14.7	▲16.0	▲12.7	▲13.6	▲15.8	▲16.7	▲18.4	▲15.6	▲13.2	▲12.4

中国

	平成27年				平成28年				平成29年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲8.2	▲8.4	▲11.7	▲10.5	▲15.0	▲19.3	▲13.5	▲14.4	▲14.9	▲6.0
非製造業	▲16.9	▲16.1	▲16.5	▲19.1	▲23.3	▲19.6	▲15.7	▲20.7	▲18.0	▲16.9
建設業	▲7.3	▲5.0	▲10.2	▲20.6	▲23.7	▲15.3	▲13.5	▲17.9	▲20.2	▲18.8
卸売業	▲16.5	▲16.0	▲10.5	▲13.6	▲13.3	▲13.6	▲15.4	▲14.8	▲4.9	▲5.7
小売業	▲27.8	▲24.8	▲25.9	▲23.3	▲31.0	▲24.2	▲22.4	▲29.8	▲21.2	▲25.4
サービス業	▲12.5	▲14.5	▲11.5	▲14.9	▲19.0	▲19.6	▲10.0	▲14.0	▲17.2	▲10.9
全産業	▲15.0	▲14.0	▲15.6	▲16.9	▲21.4	▲19.3	▲15.5	▲19.0	▲17.4	▲14.0

四国

	平成27年				平成28年				平成29年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲14.6	▲11.9	▲8.0	▲13.0	▲14.1	▲8.0	▲14.4	▲20.5	▲14.2	▲8.9
非製造業	▲16.0	▲16.2	▲16.0	▲17.8	▲18.7	▲20.2	▲18.4	▲19.8	▲19.8	▲14.8
建設業	▲0.5	▲5.8	▲2.7	▲9.2	▲15.5	▲12.5	▲13.7	▲11.9	▲8.7	▲7.9
卸売業	▲16.5	0.0	▲22.6	2.4	▲10.5	▲15.2	▲20.7	▲23.9	▲20.1	▲17.8
小売業	▲30.3	▲25.8	▲23.1	▲27.7	▲32.1	▲32.9	▲30.7	▲27.3	▲27.7	▲20.3
サービス業	▲12.4	▲13.6	▲13.6	▲17.0	▲12.8	▲12.3	▲10.0	▲16.4	▲19.4	▲10.2
全産業	▲15.5	▲15.1	▲13.9	▲16.4	▲17.4	▲17.2	▲17.4	▲20.0	▲18.5	▲13.5

九州

	平成27年				平成28年				平成29年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲12.5	▲12.3	▲7.5	▲7.5	▲14.2	▲11.7	▲9.4	▲15.3	▲8.6	▲7.0
非製造業	▲18.4	▲12.7	▲12.4	▲11.8	▲14.8	▲19.8	▲13.5	▲15.2	▲13.2	▲7.2
建設業	▲11.8	▲4.4	▲7.8	▲7.5	▲7.0	▲8.5	1.6	0.2	▲0.4	3.0
卸売業	▲15.9	▲6.9	▲12.6	▲2.8	▲16.7	▲26.1	▲12.6	▲26.0	▲13.6	▲13.9
小売業	▲26.1	▲24.4	▲17.0	▲21.7	▲22.1	▲22.1	▲23.4	▲20.4	▲18.0	▲15.5
サービス業	▲15.0	▲10.7	▲8.1	▲6.4	▲11.5	▲24.2	▲9.0	▲15.0	▲13.9	▲6.6
全産業	▲16.9	▲12.9	▲11.1	▲10.8	▲14.6	▲18.3	▲12.5	▲15.2	▲12.2	▲7.3

第11-(6)表 地域別D Iの動向(業況・今期の水準)

北海道

	平成27年				平成28年				平成29年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲24.8	▲22.3	▲20.2	▲20.7	▲27.3	▲25.3	▲22.2	▲28.8	▲21.8	▲18.7
非製造業	▲28.7	▲24.8	▲22.8	▲24.6	▲31.2	▲26.1	▲25.6	▲24.8	▲26.7	▲17.8
建設業	▲21.3	▲18.5	▲10.5	▲6.6	▲16.0	▲16.8	▲11.3	▲8.5	▲4.3	▲3.3
卸売業	▲35.4	▲30.8	▲37.3	▲26.9	▲45.5	▲33.8	▲28.4	▲18.0	▲26.8	▲22.5
小売業	▲42.6	▲32.8	▲36.2	▲39.8	▲44.0	▲36.3	▲40.2	▲38.9	▲43.9	▲34.5
サービス業	▲20.0	▲20.4	▲14.6	▲22.0	▲25.5	▲20.6	▲21.2	▲25.0	▲25.7	▲11.9
全産業	▲27.9	▲24.3	▲22.2	▲23.7	▲30.3	▲25.8	▲24.8	▲25.7	▲25.7	▲18.0

東北

	平成27年				平成28年				平成29年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲28.8	▲26.8	▲27.5	▲27.2	▲30.3	▲26.9	▲29.1	▲22.0	▲31.7	▲21.6
非製造業	▲37.7	▲30.9	▲26.1	▲26.5	▲36.4	▲31.1	▲28.7	▲30.3	▲35.6	▲26.5
建設業	▲12.0	▲11.6	▲2.8	1.6	▲20.5	▲12.2	▲9.8	▲14.4	▲17.2	▲8.1
卸売業	▲39.7	▲32.9	▲16.3	▲21.3	▲20.9	▲26.6	▲23.3	▲25.3	▲31.5	▲21.8
小売業	▲49.4	▲43.7	▲38.8	▲41.1	▲47.8	▲43.8	▲42.8	▲42.1	▲48.8	▲43.7
サービス業	▲38.7	▲28.0	▲26.8	▲27.1	▲36.1	▲29.4	▲26.0	▲28.3	▲33.5	▲20.6
全産業	▲35.5	▲29.9	▲26.5	▲26.7	▲34.9	▲30.2	▲28.8	▲28.3	▲34.7	▲25.4

関東

	平成27年				平成28年				平成29年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲23.1	▲23.5	▲25.5	▲22.0	▲27.7	▲29.4	▲32.4	▲27.3	▲24.9	▲18.5
非製造業	▲31.4	▲24.7	▲24.7	▲25.2	▲30.9	▲26.9	▲29.0	▲29.2	▲29.1	▲23.8
建設業	▲11.5	▲16.8	▲13.2	▲11.0	▲16.9	▲12.7	▲13.8	▲15.3	▲15.1	▲13.4
卸売業	▲29.6	▲24.2	▲24.9	▲23.7	▲30.0	▲28.8	▲33.9	▲25.0	▲25.6	▲23.8
小売業	▲47.7	▲38.0	▲38.9	▲40.2	▲45.2	▲41.8	▲42.7	▲44.1	▲45.2	▲39.7
サービス業	▲27.7	▲18.5	▲18.9	▲20.3	▲26.3	▲21.2	▲24.1	▲24.7	▲23.6	▲16.6
全産業	▲29.4	▲24.4	▲24.9	▲24.4	▲30.2	▲27.5	▲29.7	▲28.7	▲28.0	▲22.4

中部

	平成27年				平成28年				平成29年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲22.4	▲23.8	▲25.0	▲21.5	▲22.4	▲21.8	▲24.6	▲21.7	▲24.4	▲18.6
非製造業	▲29.8	▲23.9	▲24.1	▲20.4	▲28.6	▲27.2	▲28.1	▲29.4	▲34.2	▲24.5
建設業	▲13.9	▲18.3	▲16.9	▲16.4	▲22.6	▲23.2	▲13.5	▲10.8	▲13.3	▲15.9
卸売業	▲33.6	▲34.5	▲30.0	▲13.5	▲26.8	▲30.6	▲34.6	▲33.5	▲40.8	▲38.3
小売業	▲46.0	▲34.9	▲40.2	▲35.0	▲45.7	▲41.9	▲43.1	▲42.5	▲45.4	▲36.7
サービス業	▲22.5	▲15.2	▲13.2	▲12.4	▲18.1	▲16.5	▲20.4	▲25.4	▲31.9	▲15.2
全産業	▲27.8	▲23.8	▲24.4	▲20.7	▲27.0	▲25.8	▲27.2	▲27.4	▲31.6	▲23.0

第11-(6)表 地域別D Iの動向(業況・今期の水準)

近畿

	平成27年				平成28年				平成29年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲21.2	▲21.5	▲20.8	▲18.1	▲25.6	▲21.1	▲26.2	▲23.1	▲23.5	▲16.8
非製造業	▲33.3	▲26.9	▲26.6	▲23.6	▲30.4	▲28.6	▲30.8	▲29.6	▲31.5	▲22.2
建設業	▲18.1	▲18.3	▲15.4	▲12.2	▲10.8	▲23.3	▲18.0	▲15.8	▲20.1	▲11.0
卸売業	▲41.6	▲31.9	▲34.3	▲24.0	▲31.6	▲36.4	▲33.9	▲23.9	▲34.7	▲30.1
小売業	▲46.9	▲38.7	▲38.9	▲35.8	▲44.5	▲39.6	▲44.7	▲45.3	▲46.6	▲33.6
サービス業	▲26.3	▲19.6	▲19.1	▲18.0	▲26.8	▲19.7	▲23.9	▲23.9	▲23.0	▲15.4
全産業	▲30.1	▲25.6	▲25.0	▲22.0	▲29.1	▲26.6	▲29.6	▲27.8	▲29.3	▲20.8

中国

	平成27年				平成28年				平成29年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲14.7	▲12.7	▲19.1	▲14.4	▲15.1	▲24.0	▲21.2	▲21.1	▲20.0	▲19.7
非製造業	▲36.6	▲25.8	▲27.6	▲26.6	▲33.3	▲28.0	▲22.9	▲27.5	▲33.6	▲23.3
建設業	▲14.7	▲12.7	▲18.8	▲20.3	▲22.7	▲19.4	▲15.9	▲16.8	▲23.6	▲13.0
卸売業	▲45.1	▲42.7	▲43.2	▲31.5	▲31.9	▲36.2	▲28.3	▲21.5	▲25.0	▲15.9
小売業	▲51.6	▲37.8	▲40.6	▲39.8	▲47.1	▲37.2	▲33.6	▲38.8	▲41.7	▲38.3
サービス業	▲31.6	▲18.2	▲17.3	▲16.9	▲26.5	▲22.1	▲15.7	▲23.3	▲32.7	▲16.1
全産業	▲31.3	▲22.8	▲25.5	▲23.7	▲29.0	▲27.0	▲22.5	▲25.9	▲30.3	▲22.4

四国

	平成27年				平成28年				平成29年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲33.7	▲32.6	▲34.7	▲30.5	▲31.4	▲28.9	▲32.6	▲35.7	▲34.0	▲27.5
非製造業	▲27.7	▲24.1	▲26.6	▲23.0	▲28.2	▲27.0	▲26.1	▲27.2	▲28.7	▲23.5
建設業	▲4.2	▲7.5	▲5.4	0.7	▲4.1	▲10.5	▲14.2	▲6.7	▲5.4	▲12.0
卸売業	▲23.3	▲15.8	▲28.4	▲17.3	▲25.9	▲29.6	▲24.4	▲25.0	▲31.7	▲19.7
小売業	▲46.3	▲38.2	▲41.4	▲40.0	▲45.4	▲47.0	▲45.5	▲45.4	▲47.2	▲41.5
サービス業	▲22.5	▲20.8	▲22.4	▲19.4	▲23.9	▲17.0	▲15.6	▲20.9	▲22.1	▲14.3
全産業	▲29.2	▲26.3	▲28.8	▲25.0	▲29.1	▲27.4	▲27.7	▲29.4	▲30.0	▲24.5

九州

	平成27年				平成28年				平成29年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲26.0	▲20.9	▲22.6	▲19.4	▲24.8	▲23.6	▲25.0	▲21.0	▲19.4	▲13.8
非製造業	▲27.5	▲21.7	▲21.3	▲18.7	▲23.6	▲26.0	▲20.2	▲21.0	▲22.6	▲15.9
建設業	▲3.2	▲5.8	▲10.7	▲2.0	▲9.2	▲9.0	▲5.0	▲3.8	▲1.2	2.1
卸売業	▲28.9	▲20.6	▲29.4	▲16.7	▲31.6	▲31.1	▲31.6	▲31.4	▲30.2	▲21.6
小売業	▲44.5	▲35.6	▲34.3	▲33.4	▲38.7	▲36.6	▲30.8	▲33.0	▲36.4	▲29.1
サービス業	▲23.3	▲17.2	▲14.1	▲13.9	▲16.4	▲23.3	▲15.9	▲16.7	▲18.5	▲11.7
全産業	▲27.2	▲21.6	▲21.6	▲18.9	▲23.9	▲25.5	▲21.2	▲21.1	▲21.8	▲15.4

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)
北海道	製造業	需要の停滞 (22.1)	原材料価格の上昇 (13.0)	熟練技術者の確保難 (10.7)
	建設業	従業員の確保難 (20.0)	民間需要の停滞 (16.0)	熟練技術者の確保難 (13.0)
	卸売業	需要の停滞 (29.0)	仕入単価の上昇 (12.9)	販売単価の低下・上昇難 (12.9)
	小売業	購買力の他地域への流出 (23.1)	需要の停滞 (19.0)	大・中型店の進出による 競争の激化 (12.2)
	サービス業	需要の停滞 (19.4)	利用者ニーズの変化への 対応 (17.3)	店舗施設の狭隘・老朽化 (14.7)
東北	製造業	需要の停滞 (23.6)	従業員の確保難 (12.5)	製品ニーズの変化への対応 (11.8)
	建設業	官公需要の停滞 (19.3)	従業員の確保難 (17.9)	民間需要の停滞 (14.8)
	卸売業	需要の停滞 (30.9)	従業員の確保難 (12.3)	大企業の進出による 競争の激化 (11.1)
	小売業	大・中型店の進出による 競争の激化 (19.5)	購買力の他地域への流出 (19.3)	需要の停滞 (16.4)
	サービス業	利用者ニーズの変化への 対応 (18.4)	需要の停滞 (18.1)	従業員の確保難 (14.0)
関東	製造業	需要の停滞 (25.5)	製品ニーズの変化への対応 (12.4)	生産設備の不足・老朽化 (11.3)
	建設業	官公需要の停滞 (17.5)	従業員の確保難 (14.1)	請負単価の 低下・上昇難 (12.8)
	卸売業	需要の停滞 (34.2)	仕入単価の上昇 (9.6)	大企業の進出による 競争の激化 (9.2)
	小売業	需要の停滞 (20.3)	大・中型店の進出による 競争の激化 (18.0)	消費者ニーズの変化への 対応 (16.8)
	サービス業	利用者ニーズの変化への 対応 (19.4)	需要の停滞 (15.1)	従業員の確保難 (12.7)
中部	製造業	需要の停滞 (21.3)	製品ニーズの変化への対応 (13.8)	従業員の確保難 (13.1)
	建設業	官公需要の停滞 (19.1)	請負単価の 低下・上昇難 (15.8)	従業員の確保難 (12.0)
	卸売業	需要の停滞 (36.9)	大企業の進出による 競争の激化 (11.3)	仕入単価の上昇 (7.1)
	小売業	大・中型店の進出による 競争の激化 (20.8)	消費者ニーズの変化への 対応 (17.5)	需要の停滞 (17.2)
	サービス業	需要の停滞 (19.4)	利用者ニーズの変化への 対応 (18.2)	店舗施設の狭隘・老朽化 (11.8)

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位(%)	2位(%)	3位(%)
近畿	製造業	需要の停滞 (23.8)	製品ニーズの変化への対応 (13.3)	生産設備の不足・老朽化 (11.7)
	建設業	官公需要の停滞 (19.0)	従業員の確保難 (14.9)	請負単価の低下・上昇難 (12.1)
	卸売業	需要の停滞 (33.0)	仕入単価の上昇 (9.7)	販売単価の低下・上昇難 (9.7)
	小売業	大・中型店の進出による競争の激化 (18.8)	需要の停滞 (16.5)	購買力の他地域への流出 (14.8)
	サービス業	利用者ニーズの変化への対応 (19.9)	需要の停滞 (13.5)	従業員の確保難 (11.3)
中国	製造業	需要の停滞 (22.5)	生産設備の不足・老朽化 (13.4)	従業員の確保難 (10.2)
	建設業	官公需要の停滞 (22.9)	民間需要の停滞 (15.0)	従業員の確保難 (14.5)
	卸売業	需要の停滞 (30.2)	従業員の確保難 (14.0)	小売業の進出による競争の激化 (11.6)
	小売業	消費者ニーズの変化への対応 (18.6)	需要の停滞 (18.6)	購買力の他地域への流出 (17.9)
	サービス業	利用者ニーズの変化への対応 (21.9)	需要の停滞 (17.7)	従業員の確保難 (14.5)
四国	製造業	需要の停滞 (27.6)	従業員の確保難 (11.2)	製品ニーズの変化への対応 (10.9)
	建設業	従業員の確保難 (17.6)	熟練技術者の確保難 (16.9)	民間需要の停滞 (16.2)
	卸売業	需要の停滞 (26.0)	仕入単価の上昇 (13.7)	従業員の確保難 (12.3)
	小売業	大・中型店の進出による競争の激化 (23.9)	需要の停滞 (18.0)	購買力の他地域への流出 (17.7)
	サービス業	利用者ニーズの変化への対応 (21.6)	従業員の確保難 (17.7)	需要の停滞 (14.6)
九州	製造業	需要の停滞 (25.2)	従業員の確保難 (14.0)	製品ニーズの変化への対応 (11.6)
	建設業	熟練技術者の確保難 (17.8)	従業員の確保難 (17.5)	官公需要の停滞 (16.2)
	卸売業	需要の停滞 (31.7)	従業員の確保難 (9.8)	大企業の進出による競争の激化 (9.8)
	小売業	大・中型店の進出による競争の激化 (19.4)	購買力の他地域への流出 (17.0)	需要の停滞 (15.9)
	サービス業	利用者ニーズの変化への対応 (16.5)	従業員の確保難 (15.4)	需要の停滞 (15.0)

⑫業種別の動向（製造業）

第12-（1）表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種 項 目	1 業 況 判 断			2 売 上 げ の 動 向				
	業 況			売上（加工）額		売上（加工）数量		受注残
	（良い↑悪い） 今期の水準	（好転↑悪化） 前年同期比	（好転↑悪化） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比
食 料 品	▲16.9 59.1	▲12.7 59.5	▲ 9.8 64.1	▲13.5 43.7	▲ 6.0 41.4	▲12.7 44.7	▲ 7.4 43.7	▲ 8.2 83.6
織 維 工 業	▲30.9 49.9	▲22.4 57.4	▲17.4 58.0	▲19.4 46.8	▲15.3 45.0	▲21.9 46.5	▲17.9 50.4	▲20.7 63.1
木 材 ・ 木 製 品	▲27.3 54.9	▲17.1 59.7	▲10.8 68.7	▲13.4 45.2	▲ 8.7 52.3	▲ 9.3 49.7	▲ 9.4 58.3	▲12.3 65.1
家 具 ・ 装 備 品	▲25.3 54.7	▲13.7 52.7	▲14.7 57.3	▲18.4 44.0	▲13.6 38.0	▲16.4 45.6	▲10.1 45.4	▲18.3 63.9
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲31.5 46.5	▲13.9 55.5	▲15.3 61.2	▲ 1.4 35.6	▲ 3.7 40.9	▲ 5.5 42.5	▲ 5.9 42.2	▲16.7 69.5
印 刷	▲34.1 50.5	▲27.1 55.1	▲26.0 56.3	▲24.0 42.8	▲28.4 36.7	▲26.6 46.8	▲26.6 46.1	▲27.2 65.4
化 学	▲ 5.8 56.6	1.5 55.1	0.9 64.2	▲ 1.4 40.6	2.1 41.2	▲ 5.9 47.1	1.5 53.7	▲ 3.0 75.4
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲19.3 49.5	▲12.8 52.8	▲ 9.5 56.0	▲ 7.6 34.4	▲ 4.6 39.0	▲13.9 36.5	▲ 8.1 42.2	▲16.5 50.5
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲19.1 52.9	▲10.2 56.2	▲ 1.3 64.4	▲ 9.5 40.9	0.5 49.6	▲14.0 47.8	▲ 4.3 57.3	▲15.8 60.2
金 属 製 品	▲ 5.8 51.8	▲ 2.0 52.2	▲ 3.1 59.4	1.6 39.4	0.8 44.8	▲ 1.1 41.5	▲ 0.5 49.8	▲ 2.3 60.5
機 械 器 具	▲ 9.1 50.9	▲ 2.5 49.9	▲ 0.3 62.2	▲ 4.4 40.0	0.2 44.1	▲ 4.1 41.5	▲ 2.9 48.4	▲ 4.6 57.6
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 電 器 器 具 ・ 電 子 部 品	▲13.7 49.5	▲ 4.8 52.4	▲ 6.5 62.5	▲ 7.4 36.6	▲ 6.0 46.1	▲ 7.0 39.6	▲ 4.2 49.5	▲ 5.9 54.9
輸 送 用 機 械 器 具	▲13.2 57.4	▲ 2.1 53.3	▲ 9.5 61.8	0.0 35.4	▲ 9.1 38.5	3.0 39.8	▲ 7.4 41.0	▲ 5.3 65.1
そ の 他 の 製 造 業	▲18.4 52.2	▲11.5 54.7	▲15.1 63.6	▲11.8 42.4	▲15.8 45.6	▲14.7 45.1	▲15.6 47.0	▲12.5 59.1
製 造 業 計	▲18.7 53.3	▲11.7 55.1	▲10.6 61.3	▲10.7 41.5	▲ 8.8 42.8	▲11.8 43.8	▲ 9.6 47.4	▲11.7 65.3

第12-(1)表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	2 売 上 げ の 動 向				3 輸 出 の 動 向	4 在 庫 の 動 向			
	引 合 い		生 産 設 備 ・ 操 業 率		輸 出 額	製 品 在 庫		原 材 料 在 庫	
	（活発↑↓低調） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（過剰↑↓不足） 今期の水準 生産設備	（上昇↑↓低下） 前年同期比 操業率	（増加↑↓減少） 前年同期比	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比
食 料 品	▲ 9.6 68.8	▲ 1.8 63.6	▲ 9.0 82.0	▲ 8.7 71.1	5.7 79.1	▲ 1.1 87.7	▲ 6.0 76.2	▲ 1.0 87.0	▲ 5.3 76.9
織 維 工 業	▲22.0 59.8	▲11.7 60.5	▲ 3.0 79.0	▲17.1 69.9	▲ 8.2 79.4	6.9 80.5	▲10.9 70.7	3.7 85.1	▲ 6.3 72.5
木 材 ・ 木 製 品	▲22.8 56.4	▲11.3 62.1	▲ 4.7 82.1	▲ 9.9 72.1	▲15.4 84.6	7.0 73.2	0.0 72.0	▲ 7.9 76.3	▲ 7.5 71.3
家 具 ・ 装 備 品	▲22.9 58.7	▲14.7 59.3	0.5 85.5	▲ 9.8 65.2	▲ 6.3 87.5	0.0 85.4	▲ 8.5 82.5	7.4 84.2	▲ 8.5 80.9
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲25.0 61.2	▲ 2.7 61.1	▲ 6.9 84.9	▲ 6.8 71.2	10.0 80.0	16.4 80.8	4.1 68.5	6.8 90.4	▲ 4.2 82.2
印 刷	▲32.0 58.8	▲17.9 62.3	▲ 4.4 80.6	▲17.5 60.1	3.5 92.9	2.6 93.2	▲ 9.2 84.4	3.1 93.5	▲ 6.8 84.8
化 学	3.0 64.2	6.0 70.2	▲ 4.4 83.8	▲ 1.4 66.2	▲ 5.9 76.5	10.1 84.1	4.3 72.5	5.9 94.1	2.9 76.5
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲20.8 48.8	▲11.6 54.2	1.8 78.0	▲ 6.7 59.5	2.0 81.6	▲ 0.5 73.9	▲13.1 71.1	1.9 86.1	▲ 6.0 82.8
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲15.1 54.9	▲ 5.3 58.3	▲ 5.9 83.7	▲ 6.0 62.4	▲ 8.6 91.4	5.6 80.2	3.2 75.8	10.3 83.5	0.0 73.2
金 属 製 品	▲ 2.5 58.5	3.3 55.7	▲ 6.1 82.5	2.0 59.8	▲ 4.2 84.2	2.8 88.0	▲ 1.0 78.4	2.5 91.3	▲ 2.9 79.9
機 械 器 具	▲ 6.8 58.6	▲ 1.1 57.1	▲ 7.4 78.0	▲ 1.2 59.8	▲ 4.2 74.8	0.8 90.0	▲ 3.7 79.7	1.9 91.7	▲ 2.1 81.1
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲10.7 59.1	1.0 54.6	2.2 78.4	▲ 3.4 61.6	▲10.3 75.9	5.4 86.4	▲ 5.5 75.3	7.4 88.0	▲ 1.1 75.3
輸 送 用 機 械 器 具	▲ 7.3 56.7	▲ 2.1 58.1	▲ 3.1 80.5	5.1 63.9	0.0 90.4	1.2 91.8	4.1 76.9	3.5 90.7	3.7 79.3
そ の 他 の 製 造 業	▲10.4 58.2	▲ 3.3 57.7	▲ 2.9 87.1	▲ 7.5 64.9	▲ 3.4 78.4	3.1 86.3	▲ 2.2 77.6	5.5 87.9	▲ 3.6 76.4
製 造 業 計	▲13.9 60.1	▲ 5.3 59.5	▲ 4.8 81.4	▲ 7.1 64.9	▲ 1.6 80.8	2.5 85.9	▲ 4.8 76.8	2.3 88.1	▲ 4.3 78.3

第12-(2)表 今期の動向 (製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種	5 価 格 の 動 向			6 経 常 利 益		7 金 融 の 動 向		
	原 材 料 仕 入 単 価	売 上 げ (加 工) 単 価		経 常 利 益		資 金 繰 り		受 取 手 形 期
	前 年 同 期 比 (上 昇 ↓ 低 下)	前 年 同 期 比 (上 昇 ↓ 低 下)	前 期 比 ・ 季 調 済 (上 昇 ↓ 低 下)	今 期 の 水 準 (黒 字 ↓ 赤 字)	前 年 同 期 比 (好 転 ↓ 悪 化)	前 年 同 期 比 (好 転 ↓ 悪 化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (好 転 ↓ 悪 化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (長 期 化 ↓ 短 期 化)
食 料 品	36.1	4.9	0.9	6.5	▲ 15.4	▲ 10.0	▲ 12.1	▲ 1.7
	55.7	77.3	80.6	58.9	60.2	76.6	79.4	98.3
織 維 工 業	27.3	▲ 4.3	▲ 5.3	▲ 0.2	▲ 20.0	▲ 11.5	▲ 13.0	▲ 0.4
	68.3	85.3	84.4	55.2	58.8	73.7	75.8	98.8
木 材 ・ 木 製 品	20.4	▲ 8.3	1.0	▲ 2.3	▲ 16.6	▲ 10.3	▲ 14.0	0.7
	67.6	80.7	85.4	59.7	67.6	77.7	81.6	98.2
家 具 ・ 装 備 品	26.1	▲ 2.6	▲ 3.2	▲ 5.2	▲ 16.3	▲ 10.8	▲ 8.2	1.5
	66.5	82.8	84.5	61.2	57.3	66.4	71.8	97.9
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	35.6	0.0	▲ 2.1	20.5	▲ 17.8	▲ 5.5	▲ 14.9	0.1
	61.6	83.6	86.0	49.3	49.4	67.1	77.5	97.0
印 刷	21.3	▲ 19.5	▲ 20.8	▲ 8.4	▲ 29.5	▲ 20.3	▲ 21.6	0.4
	73.9	72.3	75.4	56.4	53.1	72.9	73.3	98.4
化 学	27.5	▲ 5.9	3.2	18.8	▲ 1.4	0.0	▲ 1.5	▲ 5.4
	66.7	85.3	85.0	46.4	58.0	82.6	87.0	94.7
窯 業 ・ 土 石 製 品	24.6	0.4	▲ 1.1	▲ 0.4	▲ 9.9	▲ 12.0	▲ 10.1	▲ 1.5
	73.2	72.6	79.4	52.6	47.1	70.4	71.6	94.9
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	51.9	▲ 0.7	▲ 1.6	8.8	▲ 13.1	▲ 7.4	▲ 7.3	0.1
	44.9	78.9	86.8	53.0	62.1	80.8	83.0	97.5
金 属 製 品	49.7	▲ 3.2	▲ 1.7	20.5	▲ 7.0	▲ 1.4	▲ 3.5	0.5
	46.1	78.8	82.7	52.1	54.6	76.0	78.5	98.7
機 械 器 具	42.4	▲ 8.3	▲ 4.8	16.4	▲ 8.8	▲ 4.0	▲ 2.8	0.3
	54.2	79.3	86.6	51.2	55.0	75.2	78.9	97.4
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 電 器 具 ・ 電 子 部 品	26.4	▲ 5.3	0.3	10.0	▲ 10.1	▲ 3.7	▲ 3.0	▲ 0.1
	67.8	82.1	85.5	53.2	52.9	73.1	80.1	96.2
輸 送 用 機 械 器 具	37.0	▲ 7.1	▲ 5.6	19.6	▲ 9.1	▲ 3.0	▲ 5.8	0.4
	58.2	77.7	80.6	50.0	49.3	70.4	81.1	95.2
そ の 他 の 製 造 業	33.6	▲ 3.2	▲ 6.5	11.3	▲ 14.8	▲ 10.5	▲ 11.4	▲ 1.8
	63.4	80.2	85.7	54.3	58.6	73.1	77.0	96.5
製 造 業 計	33.9	▲ 4.0	▲ 4.1	7.3	▲ 14.4	▲ 8.8	▲ 10.0	▲ 0.4
	60.7	78.8	82.7	54.9	56.6	74.4	77.7	97.6

第12-(3)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向			9 設備投資の動向													
	長期資金 借入	資金 難	借入金 度	借入金 度	借入金 度	借入金 度	従業員数 (過剰↑↓不足)	外部人材 (増加↑↓減少)	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)										
	前 期 比 ・ 季 調 済	(容 易 ↑ ↓ 困 難)	前 期 比 ・ 季 調 済	(容 易 ↑ ↓ 困 難)	前 期 比 ・ 季 調 済	(上 昇 ↑ ↓ 低 下)				今 期 の 水 準	前 年 同 期 比	前 年 同 期 比	前 年 同 期 比	土 地	工 場 建 物	生 産 設 備	車 両 ・ 運 搬 具	付 帯 施 設	O A 機 器	福 利 厚 生 施 設
												(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
食料品	▲2.8	0.1	▲7.5	▲19.4	▲4.5	▲1.4	20.9	4.6	17.9	55.4	16.4	17.9	17.9	4.1	7.2					
	84.7	85.7	89.2	74.6	74.1	88.6														
繊維工業	▲2.8	0.6	▲5.9	▲14.1	▲4.9	▲8.2	15.7	1.5	13.8	58.5	13.8	13.8	24.6	4.6	4.6					
	84.8	88.5	88.0	74.1	74.9	82.2														
木材・木製品	1.7	1.1	▲8.5	▲22.6	0.0	0.0	11.7	4.0	8.0	60.0	28.0	0.0	24.0	0.0	8.0					
	87.9	87.2	88.5	71.6	78.8	81.2														
家具・装備品	▲3.7	▲0.2	▲4.8	▲10.7	▲0.6	▲1.8	10.4	5.0	5.0	65.0	25.0	20.0	35.0	5.0	10.0					
	83.8	83.1	91.9	82.5	72.8	81.2														
パルプ・紙 ・紙加工品	▲6.9	▲1.1	▲3.1	▲11.0	4.1	0.0	23.3	0.0	11.8	70.6	23.5	5.9	11.8	0.0	17.6					
	81.8	83.1	95.4	83.6	76.7	90.6														
印刷	▲10.1	▲6.6	▲6.5	▲3.5	▲3.2	▲2.8	15.8	1.5	6.1	39.4	18.2	16.7	42.4	1.5	3.0					
	82.9	85.3	89.6	75.9	75.6	91.4														
化学	6.1	12.4	▲3.9	▲10.3	10.4	2.2	33.8	0.0	13.0	65.2	8.7	30.4	8.7	0.0	0.0					
	80.3	84.3	88.0	77.9	71.6	89.2														
窯業・土石製品	▲6.2	▲2.3	▲5.3	▲13.2	▲1.2	▲2.1	20.5	5.4	5.4	44.6	53.6	21.4	23.2	0.0	1.8					
	84.8	87.0	90.3	77.6	71.2	84.3														
鉄鋼・非鉄金属	3.3	5.9	▲3.4	▲16.9	3.8	▲1.1	31.4	2.3	27.9	58.1	16.3	20.9	4.7	9.3	2.3					
	87.5	92.1	93.0	70.7	67.2	88.1														
金属製品	6.1	7.4	▲7.1	▲25.1	6.3	6.9	27.6	5.0	12.4	54.5	22.3	19.8	22.3	9.9	9.1					
	85.6	85.9	88.9	67.1	70.3	79.3														
機械器具	4.7	6.6	▲8.9	▲21.5	8.1	6.5	22.3	5.6	12.8	45.6	23.2	23.2	29.6	4.0	7.2					
	83.1	84.7	88.4	69.5	67.3	82.1														
電気・情報通信機 械器具・電子部品	▲0.5	1.7	▲5.8	▲14.9	4.3	0.9	21.1	2.5	20.0	47.5	7.5	17.5	42.5	2.5	7.5					
	84.0	87.3	93.1	72.3	65.5	72.3														
輸送用機械器具	2.9	3.0	▲8.5	▲16.0	▲1.0	▲4.4	34.3	4.4	10.3	69.1	22.1	13.2	19.1	4.4	4.4					
	83.3	85.5	87.3	64.4	65.4	72.0														
その他の製造業	▲1.4	1.5	▲8.2	▲15.5	1.0	2.1	16.8	3.4	13.8	55.2	25.9	22.4	25.9	5.2	10.3					
	86.4	86.8	91.3	75.3	80.0	84.9														
製造業計	▲0.7	1.8	▲7.1	▲16.6	0.4	0.1	20.7	3.9	13.6	54.0	21.4	18.4	23.9	4.4	6.5					
	84.5	86.2	89.6	73.2	72.6	83.5														

(注) 設備投資については、実施企業割合

第12－(4)表 今期の動向（製造業）

業 種	10 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
食 料 品	需要の停滞 (19.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (14.3)	原材料価格の上昇 (14.1)	製品ニーズの変化への 対応 (13.8)	従業員の確保難 (9.9)
織 維 工 業	需要の停滞 (26.4)	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 (12.1)	製品ニーズの変化への 対応 (11.9)	従業員の確保難 (10.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.8)
木 材 ・ 木 製 品	需要の停滞 (33.7)	製品ニーズの変化への 対応 (12.6)	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 (12.1)	従業員の確保難 (10.1)	原材料価格の上昇 (7.0)
家 具 ・ 装 備 品	需要の停滞 (37.5)	製品ニーズの変化への 対応 (14.8)	原材料価格の上昇 (8.0)	熟練技術者の確保難 (7.4)	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 (6.2)
パルプ・紙・紙加工品	需要の停滞 (30.4)	製品ニーズの変化への 対応 (14.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (13.0)	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 (8.7)	原材料価格の上昇 (7.2)
印 刷	需要の停滞 (30.6)	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 (16.2)	製品ニーズの変化への 対応 (12.3)	大企業の進出による 競争の激化 (8.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.5)
化 学	製品ニーズの変化への 対応 (23.7)	需要の停滞 (16.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (15.3)	大企業の進出による 競争の激化 (10.2)	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 (6.8)
窯 業 ・ 土 石 製 品	需要の停滞 (38.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.1)	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 (9.2)	従業員の確保難 (8.8)	製品ニーズの変化への 対応 (8.4)
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	需要の停滞 (26.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (13.8)	原材料価格の上昇 (13.0)	従業員の確保難 (12.2)	製品ニーズの変化への 対応 (10.6)
金 属 製 品	従業員の確保難 (18.0)	需要の停滞 (15.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (13.6)	原材料価格の上昇 (11.1)	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 (11.1)
機 械 器 具	需要の停滞 (17.1)	従業員の確保難 (16.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (14.3)	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 (10.8)	熟練技術者の確保難 (10.6)
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	需要の停滞 (23.9)	製品ニーズの変化への 対応 (17.6)	熟練技術者の確保難 (14.2)	従業員の確保難 (12.5)	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 (8.5)
輸 送 用 機 械 器 具	需要の停滞 (17.7)	従業員の確保難 (14.3)	熟練技術者の確保難 (13.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.4)	製品ニーズの変化への 対応 (10.3)
そ の 他 の 製 造 業	需要の停滞 (27.0)	製品ニーズの変化への 対応 (13.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.4)	原材料価格の上昇 (9.4)	従業員の確保難 (8.5)
製 造 業 計	需要の停滞 (24.2)	製品ニーズの変化への 対応 (12.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.2)	従業員の確保難 (10.8)	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 (8.9)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12-(5)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 期・内容 企業特性		業 況			売上(加工)額		生産設備	経常利益		資金繰り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (過剰↑不足↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲19.5 51.9	▲12.1 54.1	▲10.6 60.9	▲11.8 41.0	▲9.2 43.3	▲3.5 81.3	6.8 54.0	▲15.4 55.2	▲9.1 74.1	▲10.1 77.7
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲14.4 58.6	▲10.3 56.7	▲9.5 63.1	▲9.1 41.1	▲5.0 42.9	▲8.8 81.0	9.4 60.8	▲10.4 60.8	▲4.5 76.5	▲5.6 78.2
	見込生産中心型 (30%未満)	▲17.4 57.8	▲11.8 58.2	▲11.8 61.3	▲9.9 43.7	▲8.2 40.3	▲8.2 81.6	8.2 56.8	▲14.0 59.0	▲10.7 74.9	▲11.6 76.9
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	▲13.4 55.8	▲5.8 55.8	▲0.8 62.0	▲13.5 36.5	▲6.0 47.0	▲11.6 84.6	30.8 53.8	▲7.7 53.9	9.6 78.8	1.4 84.3
	内需中心型 (50%未満)	▲19.0 53.2	▲12.1 54.9	▲10.8 61.1	▲11.3 41.5	▲8.9 42.7	▲4.8 81.2	7.4 55.0	▲15.0 56.2	▲9.2 74.6	▲10.1 77.9
主要販売先別	メーカ一	▲13.9 50.3	▲6.8 51.4	▲6.3 60.2	▲6.8 39.8	▲5.4 43.4	▲3.5 80.3	14.5 52.3	▲10.7 53.7	▲4.9 74.1	▲6.7 78.2
	卸売業者	▲20.1 55.3	▲12.6 58.8	▲11.9 62.9	▲12.1 41.5	▲7.1 42.0	▲3.1 80.9	3.7 57.3	▲14.0 58.8	▲6.1 76.9	▲7.7 80.8
	小売業者	▲24.4 58.2	▲16.3 57.5	▲12.6 60.7	▲16.5 45.3	▲13.0 44.7	▲9.4 81.2	0.2 57.6	▲18.2 58.8	▲14.9 73.3	▲16.5 76.3
	その他	▲22.2 53.8	▲16.2 57.0	▲15.7 62.1	▲12.9 42.1	▲13.2 41.5	▲5.9 83.7	2.6 55.8	▲18.6 58.2	▲13.8 73.4	▲13.7 75.3
原材料仕入先別	生産委託者	▲16.7 55.5	▲9.1 54.9	▲8.6 61.2	▲8.2 41.8	▲7.3 44.7	▲5.7 81.1	8.7 56.1	▲13.4 55.6	▲8.7 73.5	▲9.9 76.3
	材料問屋	▲20.2 52.0	▲13.5 54.1	▲11.7 60.6	▲13.0 42.0	▲10.3 42.5	▲4.4 81.2	6.8 54.6	▲16.3 56.5	▲9.1 74.5	▲10.4 78.0
	その他	▲16.0 54.8	▲8.7 58.1	▲9.6 63.5	▲6.3 39.5	▲4.7 41.7	▲5.2 82.0	7.9 54.3	▲9.9 57.7	▲8.1 74.7	▲9.9 78.7

項目 期・内容 企業特性		新規設備投資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
土地 (%)	工場建物 (%)		生産設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)		
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	21.0	3.3	13.5	54.9	21.7	17.6	23.6	3.6	5.8
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	21.2	5.9	8.8	39.7	22.1	16.2	27.9	5.9	14.7
	見込生産中心型 (30%未満)	18.9	5.8	16.7	55.8	16.7	23.9	22.5	6.5	5.8
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	30.8	6.2	18.8	56.2	18.8	31.2	31.2	6.2	6.2
	内需中心型 (50%未満)	20.5	3.9	14.0	53.6	20.9	18.4	24.0	4.3	6.4
主要販売先別	メーカ一	25.3	4.3	13.8	55.8	20.9	19.6	23.9	4.7	6.7
	卸売業者	20.1	4.0	13.9	58.4	17.3	20.8	20.8	4.0	4.0
	小売業者	19.1	4.0	19.4	53.2	24.2	12.9	19.4	4.0	8.1
	その他	14.5	2.5	8.1	44.7	24.8	16.8	30.4	4.3	7.5
原材料仕入先別	生産委託者	22.5	6.0	14.9	55.3	23.3	20.0	23.3	6.0	6.0
	材料問屋	20.6	3.5	14.4	53.8	19.7	19.0	24.5	4.4	6.4
	その他	19.1	2.5	8.8	52.8	24.5	14.5	22.6	2.5	7.5

第12- (6) 表 今期の動向 (製造業)

項目 期・内容 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
受注生産型	受注生産中心型 (70%以上)	需要の停滞 (24.1)	従業員の確保難 (11.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.2)	製品ニーズの変化への 対応 (10.9)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (10.0)
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	需要の停滞 (25.4)	製品ニーズの変化への 対応 (14.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.8)	原材料価格の上昇 (9.8)	従業員の確保難 (9.4)
	見込生産中心型 (30%未満)	需要の停滞 (24.9)	製品ニーズの変化への 対応 (15.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (12.0)	原材料価格の上昇 (10.1)	従業員の確保難 (8.9)
輸出割合	輸出中心型 (50%以上)	需要の停滞 (27.3)	製品ニーズの変化への 対応 (13.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (13.6)	従業員の確保難 (11.4)	熟練技術者の確保難 (9.1)
	内需中心型 (50%未満)	需要の停滞 (24.6)	製品ニーズの変化への 対応 (12.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.1)	従業員の確保難 (10.7)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (9.0)
主要販売先別	メーカー	需要の停滞 (20.6)	従業員の確保難 (14.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.3)	製品ニーズの変化への 対応 (11.0)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (10.5)
	卸売業者	需要の停滞 (25.9)	製品ニーズの変化への 対応 (13.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.0)	原材料価格の上昇 (10.1)	従業員の確保難 (8.9)
	小売業者	需要の停滞 (26.7)	製品ニーズの変化への 対応 (14.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (12.4)	原材料価格の上昇 (10.8)	従業員の確保難 (8.1)
	その他	需要の停滞 (27.5)	製品ニーズの変化への 対応 (11.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.6)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (10.4)	従業員の確保難 (8.5)
原材料仕入先別	生産委託者	需要の停滞 (18.8)	従業員の確保難 (13.6)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (12.4)	製品ニーズの変化への 対応 (11.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.4)
	材料問屋	需要の停滞 (25.8)	製品ニーズの変化への 対応 (12.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.0)	従業員の確保難 (9.8)	原材料価格の上昇 (9.3)
	その他	需要の停滞 (25.1)	製品ニーズの変化への 対応 (12.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.6)	従業員の確保難 (10.8)	原材料価格の上昇 (9.0)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12-(7)表 来期の見通し(製造業)

上段:DI

下段:不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向			3 輸出の動向	4 在庫の動向		5 価格の動向		6 経常利益の動向	7 金融の動向	
	業況		売上(加工)額	売上(加工)数量	設備稼働率	輸出額	製品在庫数	原材料在庫量	原材料仕入単価	売上(加工)単価	経常利益	資金繰り	受取手形期間
	前年同期比	当期比・季調済 (好転↑・悪化↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (上昇↑・低下↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (上昇↑・低下↓)	前年同期比 (上昇↑・低下↓)	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	当期比・季調済 (長期化↑・短期化↓)
食料品	▲4.2	▲1.4	▲2.2	▲3.1	▲2.1	9.0	▲5.4	▲3.0	31.2	4.3	▲9.2	▲6.6	0.4
	64.6	67.5	54.0	55.1	75.7	82.0	79.2	80.8	61.0	79.3	66.4	80.2	98.5
繊維工業	▲16.3	▲13.4	▲16.5	▲18.0	▲6.4	▲1.9	▲10.2	▲6.1	23.0	▲6.7	▲18.9	▲12.6	▲0.8
	64.9	64.6	58.1	61.4	75.4	86.3	77.2	79.7	72.6	85.1	66.5	77.8	98.1
木材・木製品	▲11.9	▲6.6	▲7.0	▲4.7	▲5.8	▲3.7	▲3.8	▲9.5	18.4	▲8.0	▲18.0	▲12.8	0.1
	63.3	66.0	58.0	59.3	73.8	88.9	77.0	75.3	69.2	80.6	69.6	78.6	98.1
家具・装備品	▲15.3	▲17.8	▲11.1	▲11.7	▲7.2	▲5.7	▲7.4	▲8.5	24.3	▲3.2	▲15.9	▲6.0	0.6
	63.9	62.0	51.1	58.3	74.2	94.3	81.2	79.7	72.5	82.0	65.1	69.0	97.9
パルプ・紙・紙加工品	▲19.4	▲5.5	▲2.8	▲11.1	▲15.5	10.5	2.8	1.4	43.1	▲2.8	▲22.2	▲21.2	1.1
	56.8	66.2	52.8	52.7	70.5	78.9	75.0	79.2	56.9	80.6	50.0	70.4	95.4
印刷	▲29.8	▲24.9	▲30.7	▲31.4	▲23.0	▲2.9	▲6.9	▲5.7	28.6	▲18.8	▲32.3	▲23.4	▲0.1
	57.0	62.4	53.5	54.2	64.4	94.1	86.7	85.5	67.0	73.4	55.1	71.8	98.6
化学	15.1	11.8	15.9	14.8	14.7	0.0	2.9	5.9	26.1	▲4.4	7.3	0.0	▲6.6
	54.5	66.7	49.3	50.0	70.5	77.8	82.7	85.3	68.1	86.8	60.9	79.8	93.0
窯業・土石製品	▲16.0	▲10.7	▲12.8	▲12.5	▲7.5	▲3.8	▲15.9	▲7.1	23.6	▲0.7	▲21.7	▲17.0	0.9
	57.4	61.4	50.2	53.5	68.3	81.2	76.5	84.5	74.2	76.5	58.5	72.8	98.1
鉄鋼・非鉄金属	▲12.9	▲8.5	▲5.8	▲11.0	▲1.5	▲8.3	▲4.0	▲5.6	44.5	4.4	▲9.5	▲4.5	0.2
	68.9	69.8	60.6	64.0	68.1	91.7	76.4	78.6	53.9	79.6	67.1	79.3	97.3
金属製品	0.3	▲2.8	2.3	2.9	3.0	3.2	▲0.8	1.2	42.3	▲1.2	▲7.3	▲2.7	0.6
	58.7	66.3	52.9	55.7	67.2	85.8	82.6	83.4	52.5	79.8	63.5	79.1	98.7
機械器具	▲4.7	▲4.6	▲3.1	▲3.0	▲1.5	▲6.9	▲5.4	▲3.3	38.2	▲5.4	▲8.5	▲3.7	0.2
	60.5	65.4	53.1	56.4	65.5	73.3	81.0	81.9	57.0	80.0	60.5	76.7	97.8
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲5.0	▲5.8	▲10.1	▲5.9	▲3.9	▲6.6	▲6.7	▲2.4	22.0	▲0.5	▲7.9	▲2.1	▲0.6
	55.8	73.3	53.7	53.5	68.9	83.6	81.1	82.4	73.4	86.7	59.5	76.9	96.5
輸送用機械器具	▲2.1	▲3.3	▲4.6	▲5.7	3.1	0.0	3.6	0.6	37.6	▲4.7	▲11.3	▲4.2	▲1.0
	51.9	59.6	45.4	45.5	64.7	90.8	80.8	83.6	60.0	77.7	54.9	76.2	98.8
その他の製造業	▲11.5	▲12.0	▲12.6	▲12.1	▲8.1	5.2	▲3.2	▲4.3	27.2	▲5.8	▲14.5	▲11.1	0.4
	62.9	67.3	54.0	55.7	70.1	84.2	81.6	79.9	67.2	80.4	65.7	76.7	98.3
製造業計	▲9.7	▲7.9	▲8.2	▲8.6	▲4.8	0.7	▲5.3	▲3.8	30.9	▲3.5	▲13.9	▲9.0	▲0.2
	61.1	65.6	53.6	55.8	70.2	83.3	80.3	81.6	63.7	79.9	62.7	76.8	98.0

第12-(8)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向		9 設備投資の動向								
	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金 利率	従業員数	外部人材	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
	(容易↑↓ 困難) 当期比・季調済	(容易↑↓ 困難) 当期比・季調済	(上昇↑↓ 低下) 当期比・季調済	(増加↑↓ 減少) 前年同期比	(増加↑↓ 減少) 前年同期比		土地	工場建物	生産設備	車両・運搬具	付帯施設	O A機器	福利厚生施設	その他
食料品	▲ 3.0 87.3	▲ 0.3 88.1	▲ 3.7 92.5	0.2 79.8	▲ 1.3 90.3	26.3	4.1	19.3	65.2	10.7	20.9	9.0	2.9	7.0
繊維工業	▲ 2.8 84.4	▲ 0.5 88.0	▲ 1.9 92.5	▲ 4.3 83.7	▲ 8.6 84.6	17.2	0.0	21.1	67.6	4.2	19.7	23.9	1.4	4.2
木材・木製品	▲ 1.9 89.3	▲ 0.9 89.4	▲ 5.0 93.9	▲ 1.0 87.0	1.8 89.4	14.7	6.5	19.4	58.1	32.3	0.0	3.2	6.5	9.7
家具・装備品	▲ 6.2 88.5	▲ 3.3 87.5	▲ 3.4 93.5	2.9 81.9	▲ 6.0 87.2	15.3	13.8	17.2	58.6	6.9	13.8	17.2	3.4	6.9
パルプ・紙・紙加工品	▲ 4.4 81.5	▲ 2.1 83.1	▲ 3.4 93.8	1.4 84.8	2.4 92.8	27.4	0.0	20.0	55.0	10.0	5.0	5.0	0.0	15.0
印刷	▲ 12.1 82.5	▲ 7.9 84.0	▲ 3.6 89.9	▲ 2.8 79.8	▲ 3.7 89.9	17.0	0.0	5.6	59.2	15.5	16.9	31.0	1.4	8.5
化学	7.4 86.1	11.8 88.9	0.7 91.0	11.9 73.1	4.3 91.5	35.3	4.2	20.8	79.2	8.3	25.0	12.5	0.0	0.0
窯業・土石製品	▲ 5.0 85.2	▲ 4.3 86.9	▲ 2.8 92.4	▲ 2.7 81.7	0.0 85.2	21.4	1.8	19.3	56.1	26.3	28.1	8.8	0.0	7.0
鉄鋼・非鉄金属	0.2 89.2	2.3 93.3	▲ 0.2 91.6	6.9 77.9	▲ 3.2 90.4	30.9	4.8	21.4	71.4	11.9	14.3	7.1	11.9	0.0
金属製品	3.8 87.4	5.9 87.5	▲ 1.7 93.0	8.3 76.5	2.7 80.1	27.0	5.9	22.0	69.5	16.9	16.1	17.8	6.8	5.9
機械器具	3.2 86.4	5.3 86.9	▲ 4.3 93.1	4.8 75.4	1.5 85.3	30.5	6.5	16.6	74.0	9.5	14.8	14.8	6.5	7.7
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲ 0.7 85.8	2.0 89.3	▲ 3.2 94.6	6.9 74.9	▲ 0.8 75.8	28.2	5.7	20.8	62.3	11.3	15.1	28.3	5.7	7.5
輸送用機械器具	2.9 84.3	3.7 87.1	▲ 4.8 88.9	3.1 69.3	▲ 3.7 74.1	33.5	1.5	9.1	80.3	9.1	15.2	13.6	6.1	9.1
その他の製造業	▲ 2.6 90.7	2.0 88.7	▲ 3.4 94.5	4.5 82.7	2.5 82.1	20.2	2.9	14.5	53.6	11.6	17.4	24.6	4.3	10.1
製造業計	▲ 1.6 86.4	0.7 87.5	▲ 3.3 92.5	1.9 79.3	▲ 1.1 85.3	24.1	4.1	17.6	66.4	12.4	17.3	15.6	4.3	7.0

(注) 設備投資については、計画企業割合

第12-(9)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

企 業 特 性		業 況		売 上 (加工)額	経常利益	資金繰り
		前年 同期比 (好転↑ 悪化↓)	当 期 比 ・ 季 調 済 (好転↑ 悪化↓)	前年 同期比 (増 加 ↑ 減 少 ↓)	前年 同期比 (好 転 ↑ 悪 化 ↓)	前年 同期比 (好 転 ↑ 悪 化 ↓)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲10.8 60.2	▲9.0 65.2	▲9.9 53.3	▲15.5 61.3	▲9.5 76.7
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲6.6 61.8	▲5.2 64.8	▲3.4 55.2	▲8.0 67.6	▲6.7 78.5
	見込生産中心型 (30%未満)	▲7.1 64.1	▲4.1 67.4	▲4.0 54.6	▲10.3 65.9	▲8.6 77.8
輸出入割合	輸出中心型 (50%以上)	▲10.2 53.0	▲25.2 57.5	▲7.7 53.9	▲11.5 53.9	9.6 78.8
	内需中心型 (50%未満)	▲10.0 61.2	▲7.7 65.8	▲8.5 53.7	▲14.1 62.9	▲9.3 77.3
主要販売先別	メーカ	▲5.5 59.3	▲4.3 66.7	▲5.9 52.9	▲10.8 60.8	▲5.7 77.3
	卸売業者	▲12.0 65.6	▲8.6 67.4	▲8.1 56.9	▲13.6 66.8	▲6.6 79.4
	小売業者	▲7.9 60.9	▲9.9 61.7	▲8.6 51.0	▲14.7 63.1	▲11.4 75.6
	その他	▲15.7 60.5	▲11.6 64.8	▲11.9 53.9	▲18.6 62.4	▲14.9 74.9
原材料仕入先別	生産委託者	▲6.6 62.6	▲5.9 67.6	▲5.6 55.4	▲10.8 61.2	▲7.6 78.8
	材料問屋	▲11.7 60.1	▲10.3 65.1	▲10.8 52.6	▲16.1 62.7	▲9.4 76.2
	その他	▲6.6 62.6	▲1.9 64.9	▲3.0 55.0	▲10.1 64.7	▲9.3 76.7

企 業 特 性		計画企業 (%)	新 規 設 備 投 資 (計画企業に占める割合)							
			土 地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	23.9	4.1	16.2	67.9	12.5	16.8	15.5	4.6	6.7
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	27.7	3.4	18.2	60.2	14.8	14.8	13.6	5.7	10.2
	見込生産中心型 (30%未満)	22.7	4.2	20.0	64.2	9.7	20.6	17.0	1.8	6.7
輸出入割合	輸出中心型 (50%以上)	38.0	5.3	10.5	78.9	10.5	10.5	21.1	10.5	15.8
	内需中心型 (50%未満)	23.8	4.2	17.4	66.2	12.4	17.4	15.5	4.1	6.9
主要販売先別	メーカ	29.0	3.8	17.2	72.5	11.0	14.4	14.2	5.5	7.2
	卸売業者	22.2	3.2	13.8	63.5	12.2	18.0	15.3	4.2	6.3
	小売業者	20.2	2.3	21.5	64.6	12.3	21.5	15.4	1.5	6.9
	その他	19.7	6.9	19.4	54.8	16.1	21.2	19.4	3.2	7.4
原材料仕入先別	生産委託者	26.9	4.7	20.7	70.3	11.3	14.8	12.9	5.1	8.2
	材料問屋	23.2	3.3	15.5	66.7	12.7	17.2	16.3	4.2	6.4
	その他	23.7	6.1	19.9	60.2	12.8	20.9	16.8	3.6	7.7

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑬業種別の動向（建設業）

第13-（1）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：不変・ふつう企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向						3 価格の動向
	業況			完成工事額		受注額	契約残	引合		材仕単価
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比	（活発↑低調↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比
総合工事	▲ 9.3 57.7	▲ 7.1 62.1	▲ 5.8 67.0	▲ 7.7 43.3	▲ 7.2 40.6	▲12.9 43.9	▲11.5 55.9	▲12.5 63.5	▲ 6.9 65.1	30.3 67.3
職別工事	▲11.6 56.0	▲11.4 62.2	▲ 8.3 63.6	▲12.6 45.0	▲11.8 41.6	▲13.4 49.2	▲11.3 68.7	▲ 9.0 66.2	▲ 4.3 67.1	29.6 66.4
設備工事	▲ 9.2 59.2	▲ 7.4 64.2	▲ 5.0 68.0	▲12.5 40.7	▲ 8.8 44.3	▲12.7 45.5	▲ 9.5 64.5	▲13.1 64.3	▲ 8.6 62.0	27.4 70.2
建設業計	▲ 9.8 57.6	▲ 8.2 62.6	▲ 6.2 66.4	▲ 9.9 43.1	▲ 8.8 41.7	▲12.9 45.5	▲11.0 60.8	▲11.7 64.3	▲ 6.7 64.9	29.5 67.7

第13-（2）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向						6 雇用の動向		
	経常利益		資金繰り		受取手形	長期資金	短期資金	借入金	従業員数		外部人材
	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（長期化↑短期化↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
総合工事	11.3 57.5	▲12.4 63.6	▲ 2.9 77.5	▲ 4.8 77.1	▲ 0.5 96.9	1.8 84.9	4.9 85.4	▲ 6.7 87.4	▲26.4 65.0	▲ 2.2 74.4	▲ 1.4 80.2
職別工事	7.3 60.1	▲15.5 61.3	▲10.6 73.0	▲10.0 73.4	▲ 0.3 95.6	▲ 2.1 85.1	1.9 87.7	▲ 3.7 93.2	▲23.6 70.8	▲ 0.9 79.1	▲ 2.5 75.7
設備工事	10.7 59.5	▲ 9.1 65.7	0.8 79.2	▲ 1.0 80.0	1.4 96.5	6.7 84.3	9.2 84.1	▲ 7.8 89.5	▲30.0 64.8	3.0 76.6	▲ 1.1 79.7
建設業計	10.2 58.6	▲12.5 63.5	▲ 4.0 76.8	▲ 4.9 76.9	0.1 96.5	2.2 84.9	5.4 85.6	▲ 6.2 89.2	▲26.6 66.4	▲ 0.8 76.0	▲ 1.6 79.0

第13- (3) 表 今期の動向 (建設業)

実施企業割合

項目 業種	7 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	運搬・ 車両具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利 厚生設 (%)	その他 (%)
総合工事	22.5	7.7	9.1	23.7	54.0	8.4	23.0	3.6	9.1
職別工事	14.1	3.8	6.4	20.5	51.3	7.7	21.8	2.6	10.3
設備工事	20.9	4.7	11.2	14.0	53.3	8.4	37.4	2.8	9.3
建設業計	20.1	6.3	9.2	20.9	53.4	8.3	26.1	3.3	9.4

第13- (4) 表 今期の動向 (建設業)

項目 業種	8 経 営 上 の 問 題 点				
	直面している経営上の問題点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
総合工事	官公需要の停滞 (24.2)	従業員の確保難 (15.5)	熟練技術者の確保難 (10.7)	民間需要の停滞 (10.7)	請負単価の低下、 上昇難 (9.2)
職別工事	民間需要の停滞 (15.7)	従業員の確保難 (15.5)	請負単価の低下、 上昇難 (14.2)	材料価格の上昇 (7.6)	大企業の進出による 競争の激化 (7.4)
設備工事	従業員の確保難 (15.3)	熟練技術者の確保難 (13.7)	民間需要の停滞 (13.7)	官公需要の停滞 (13.3)	請負単価の低下、 上昇難 (10.1)
建設業計	官公需要の停滞 (17.9)	従業員の確保難 (15.5)	民間需要の停滞 (12.5)	請負単価の低下、 上昇難 (10.6)	熟練技術者の確保難 (10.6)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13-(5)表 今期の動向 (建設業)

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 企業特性		業 況			完 成 工 事 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↕悪い)	前年同期比 (好転↕悪化)	前期比・季調済 (好転↕悪化)	前年同期比 (増加↕減少)	前期比・季調済 (増加↕減少)	今期の水準 (黒字↕赤字)	前年同期比 (好転↕悪化)	前年同期比 (好転↕悪化)	前期比・季調済 (好転↕悪化)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	▲13.2 59.4	▲10.0 63.4	▲10.2 66.4	▲12.6 41.2	▲10.3 36.2	10.0 60.0	▲13.2 65.4	▲1.5 78.9	▲5.2 77.2
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲6.1 57.3	▲5.5 62.9	▲3.1 67.4	▲6.3 44.3	▲4.3 40.3	15.5 56.3	▲11.0 61.8	0.4 80.2	▲1.7 80.6
	民需中心型 (30%未満)	▲11.1 57.1	▲8.7 61.5	▲6.4 66.1	▲11.0 42.6	▲10.0 43.5	7.6 59.2	▲13.1 63.5	▲6.8 75.0	▲6.5 75.4
受注形態別	下請なし	▲10.0 60.6	▲7.9 67.1	▲6.1 69.1	▲8.0 47.2	▲8.3 41.2	9.6 57.8	▲14.2 67.6	▲4.2 80.6	▲5.8 78.9
	下請あり	▲9.7 55.9	▲8.4 60.0	▲7.0 64.9	▲11.2 41.2	▲8.8 41.8	10.2 59.0	▲11.4 61.4	▲3.9 74.9	▲4.7 75.8

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資 実施企業 (%)	投 資 内 容 (実 施 企 業 に 占 め る 割 合)							
			土 地 (%)	建 物 (%)	建 設 機 械 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	26.6	5.7	7.5	34.0	43.4	5.7	27.4	0.9	12.3
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	24.6	5.5	7.8	21.1	54.7	10.9	25.0	5.5	10.2
	民需中心型 (30%未満)	16.0	7.5	11.4	15.4	55.7	7.0	26.4	3.0	7.5
受注形態別	下請なし	19.1	4.1	9.6	21.2	52.7	7.5	26.0	2.7	11.0
	下請あり	20.5	6.9	9.2	21.4	53.6	7.9	25.7	3.6	8.9

(注) 設備投資については、実施企業割合

第13-(6)表 今期の動向 (建設業)

項目 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	官公需の停滞 (38.0)	従業員の確保難 (15.4)	熟練技術者の確保難 (11.2)	請負単価の低下、 上昇難 (6.9)	人件費の増加 (4.8)
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	官公需の停滞 (24.4)	従業員の確保難 (15.9)	熟練技術者の確保難 (12.5)	民間需要の停滞 (12.3)	請負単価の低下、 上昇難 (7.1)
	民需中心型 (30%未満)	民間需要の停滞 (15.7)	従業員の確保難 (15.5)	請負単価の低下、 上昇難 (13.3)	熟練技術者の確保難 (9.2)	官公需の停滞 (8.4)
受注形態別	下請なし	官公需の停滞 (19.8)	民間需要の停滞 (14.4)	従業員の確保難 (12.8)	請負単価の低下、 上昇難 (11.1)	熟練技術者の確保難 (10.5)
	下請あり	官公需の停滞 (16.9)	従業員の確保難 (16.9)	民間需要の停滞 (11.5)	熟練技術者の確保難 (10.6)	請負単価の低下、 上昇難 (10.4)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13-(7)表 来期の見通し (建設業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	4 経常利益の動向	5 金融の動向					6 雇用の動向	
	業況		完工工事額	受注額	材仕単 料入価	経利益	資金繰り	取手形 受取期間	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金 入利	従業員 数	外 部材
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当季比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	(長期化↑短期化↓) 当季比・季調済	前年同期比 (容易↑困難↓)	前年同期比 (容易↑困難↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
総合工事	▲11.6	▲12.0	▲17.5	▲18.5	25.1	▲16.6	▲8.3	0.8	1.0	2.7	▲3.4	▲2.5	▲2.8
	68.8	67.3	51.7	53.1	69.3	69.6	77.7	96.6	86.7	87.8	90.7	81.1	82.8
職別工事	▲8.9	▲9.9	▲10.1	▲10.3	25.8	▲13.9	▲10.1	0.9	▲2.6	▲0.5	▲3.8	▲3.4	▲2.4
	67.3	65.6	55.7	57.3	69.4	68.5	75.7	96.3	89.3	90.7	93.1	84.8	80.6
設備工事	▲11.0	▲7.7	▲13.6	▲17.3	21.5	▲12.3	▲4.9	1.8	4.8	5.2	▲4.4	0.2	▲2.4
	68.2	69.0	55.8	55.5	74.9	72.9	82.1	97.8	87.3	88.4	93.2	82.2	85.0
建設業計	▲10.8	▲10.7	▲14.8	▲16.2	24.4	▲15.0	▲8.0	0.8	1.0	2.9	▲4.0	▲2.1	▲2.6
	68.4	67.3	53.6	54.6	70.6	70.0	78.2	96.8	87.5	88.6	91.8	82.3	82.8

第13-(8)表 来期の見通し (建設業)

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	計画企業 (%)	投資内容 (計画企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
総合工事	20.5	11.7	18.1	31.9	41.5	6.0	25.4	4.0	10.1
職別工事	13.9	6.5	22.1	27.3	42.9	9.1	26.0	5.2	11.7
設備工事	22.5	8.7	13.0	13.0	48.7	13.0	27.8	6.1	8.7
建設業計	19.4	10.0	17.5	26.1	43.6	8.4	26.1	4.8	10.0

(注) 設備投資については、計画企業割合

第13-(9)表 来期の見通し(建設業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		完工	成額	経常	利益	資金	繰り	新規設備投資						
		前年同期比 (好転↓悪化)	当季比・季調済 (好転↓悪化)	前年同期比 (増加↑減少)	前年同期比 (好転↓悪化)	前年同期比 (好転↓悪化)	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)								
								土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)	
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	▲16.4 69.4	▲18.4 67.7	▲27.1 47.3	▲19.8 69.6	▲10.6 76.8	22.1	10.2	15.9	42.0	45.5	9.1	21.6	4.5	5.7	
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲11.5 67.9	▲10.7 68.4	▲16.3 53.7	▲16.6 69.8	▲5.7 81.5	25.5	9.1	15.9	25.0	43.2	7.6	27.3	3.8	12.1	
	民需中心型 (30%未満)	▲9.1 68.1	▲8.9 66.4	▲11.5 55.5	▲13.2 70.6	▲9.1 77.5	15.5	11.4	20.2	19.2	42.0	8.3	25.9	5.7	11.4	
受注形態別	下請なし	▲11.7 68.3	▲10.0 70.1	▲15.1 54.7	▲15.5 72.1	▲9.8 78.8	16.2	10.6	16.3	19.5	39.0	8.9	26.8	4.9	9.8	
	下請あり	▲10.5 68.3	▲11.1 65.8	▲15.0 53.0	▲14.5 69.1	▲7.2 77.8	21.0	10.0	18.1	28.5	45.0	8.1	25.9	4.5	10.4	

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑭業種別の動向（卸売業）
第14-（1）表 今期の動向（卸売業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向			
	業況			売上額		引合	
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前前期比・季調済	（活発↑↓低調） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲34.8 53.8	▲21.8 55.2	▲13.1 61.8	▲20.3 36.7	▲14.7 35.1	▲29.7 53.5	▲18.0 58.0
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲26.1 49.3	▲14.3 57.9	▲11.9 60.9	▲16.9 41.7	▲7.6 35.4	▲17.4 63.0	▲7.4 63.6
医薬品・化粧品・化学製品	▲3.2 58.8	0.0 55.6	▲5.1 61.7	▲9.5 36.5	12.9 40.3	▲6.5 67.7	▲1.8 63.8
鉱物・金属材料・建築材料	▲18.4 56.6	▲5.9 66.1	▲7.7 63.4	▲5.1 37.5	▲6.0 40.6	▲20.9 58.3	▲16.2 56.2
機械器具	▲17.6 58.0	▲14.9 56.3	▲8.3 57.2	▲11.8 45.4	▲2.5 41.9	▲13.4 58.6	▲4.9 48.3
家具・建具・じゅう器等	▲35.1 38.9	▲27.7 46.3	▲20.3 56.9	▲40.1 30.9	▲29.3 39.7	▲40.0 52.8	▲23.5 52.9
その他の卸売業	▲33.2 48.2	▲21.2 54.2	▲19.7 62.9	▲21.1 38.3	▲21.3 39.3	▲31.1 47.3	▲19.5 52.5
卸売業計	▲25.5 52.1	▲15.6 56.8	▲13.1 61.0	▲16.6 39.6	▲11.1 38.3	▲22.2 57.0	▲12.5 56.5

項目 業種	3 在庫の動向			4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品在庫	商品仕入数	商品仕入単価	売上単価	経常利益			
	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	
繊維品・衣服・身の回り品	24.2 72.0	▲20.4 59.2	▲19.7 45.9	8.3 73.9	▲5.8 78.8	▲5.2 79.7	2.6 62.0	▲18.3 63.9
農畜産物・水産物・食料・飲料	11.3 78.5	▲4.8 64.2	▲7.1 57.5	33.9 50.5	3.7 66.3	0.4 71.9	2.4 54.2	▲22.1 51.5
医薬品・化粧品・化学製品	9.8 77.0	▲9.9 63.9	1.6 53.2	16.7 76.7	▲6.4 81.0	▲6.8 88.7	15.8 52.4	▲1.6 47.6
鉱物・金属材料・建築材料	10.4 77.6	▲3.0 67.0	▲8.1 59.5	39.7 51.5	21.5 57.7	11.3 66.9	13.9 53.7	▲7.4 58.6
機械器具	13.6 80.0	▲3.8 68.0	▲2.7 59.9	29.0 62.4	2.2 77.4	1.6 80.0	9.6 51.0	▲13.0 54.6
家具・建具・じゅう器等	27.2 61.8	▲23.6 54.6	▲31.0 40.0	32.7 67.3	0.0 74.0	▲2.7 81.2	▲7.2 60.0	▲25.5 52.7
その他の卸売業	12.0 77.2	▲16.6 65.4	▲23.0 51.6	20.7 65.9	▲7.0 70.0	▲7.9 76.5	▲3.5 51.5	▲19.7 57.5
卸売業計	14.2 76.6	▲10.2 64.2	▲12.2 54.2	26.5 61.3	1.3 70.9	▲1.7 76.0	4.1 54.3	▲16.8 55.6

第14-(2)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	6 金融の動向						7 雇用の動向		
	資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金 金利	従業員数		外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (好転↑↓悪化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (長期化↑↓短期化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑↓困難)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑↓困難)	前 期 比 ・ 季 調 済 (上昇↑↓低下)	今 期 の 水 準 (過剰↑↓不足)	前 年 同 期 比 (増加↑↓減少)	前 年 同 期 比 (増加↑↓減少)
繊維品・衣服・身の回り品	▲ 3.8	▲ 7.8	▲ 1.1	1.8	1.6	▲ 8.3	▲ 4.0	▲ 4.7	▲ 0.8
	82.2	82.2	96.3	84.3	84.1	89.3	84.2	71.1	92.4
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲ 6.2	▲ 8.3	▲ 0.2	0.9	3.0	▲ 7.3	▲14.7	▲ 4.6	▲ 1.1
	79.4	81.1	98.3	79.2	81.5	87.5	73.5	75.0	89.9
医薬品・化粧品・化学製品	3.2	5.7	▲ 2.2	12.9	11.6	▲10.8	▲17.8	0.0	▲ 2.2
	81.0	88.7	96.1	79.4	85.1	82.8	79.0	86.4	93.4
鉱物・金属材料・建築材料	0.0	1.7	▲ 2.1	7.0	10.2	▲13.1	▲14.0	7.5	▲ 4.9
	80.8	82.0	97.5	82.8	81.6	83.1	72.6	77.5	91.1
機械器具	▲ 3.2	▲ 5.1	0.9	7.8	8.1	▲10.6	▲12.4	7.5	▲ 2.0
	77.6	81.2	98.2	84.0	85.5	88.4	72.6	75.3	91.4
家具・建具・じゅう器等	▲ 7.6	▲11.1	▲ 3.6	▲ 3.2	1.2	▲ 9.7	▲14.0	0.0	2.6
	69.8	76.9	93.5	82.0	85.4	83.7	66.0	76.4	97.4
その他の卸売業	▲ 9.7	▲ 9.1	▲ 0.9	▲ 0.9	3.3	▲ 8.5	▲ 8.3	0.9	0.6
	73.5	79.1	99.4	87.5	89.8	89.6	77.1	82.5	90.6
卸売業計	▲ 4.9	▲ 6.6	▲ 0.9	3.0	4.9	▲ 9.2	▲11.6	0.6	▲ 1.2
	78.1	81.2	97.7	83.1	84.7	87.3	75.4	77.0	91.4

第14-(3)表 今期の動向(卸売業)

実施企業割合

項目 業種	8 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	13.4	4.8	23.8	9.5	33.3	14.3	47.6	0.0	9.5
農畜産物・水産物・食料・飲料	23.6	2.9	8.6	12.9	41.4	21.4	30.0	2.9	20.0
医薬品・化粧品・化学製品	29.0	5.6	11.1	5.6	44.4	11.1	38.9	0.0	11.1
鉱物・金属材料・建築材料	26.9	5.6	5.6	11.1	47.2	16.7	41.7	8.3	2.8
機械器具	16.1	3.3	13.3	10.0	53.3	20.0	30.0	3.3	0.0
家具・建具・じゅう器等	16.0	12.5	37.5	0.0	12.5	37.5	62.5	0.0	0.0
その他の卸売業	19.6	2.3	11.4	2.3	43.2	6.8	45.5	6.8	6.8
卸売業計	20.5	4.0	11.9	8.8	42.7	16.7	38.3	4.0	9.7

第14-(4)表 今期の動向(卸売業)

業種 項目	9 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	需要の停滞 (41.5)	大企業の進出による 競争の激化 (7.5)	メーカーの進出による 競争の激化 (7.5)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (6.8)	商品在庫の過剰 (6.1)
農畜産物・水産物・食料・飲料	需要の停滞 (24.0)	仕入単価の上昇 (17.5)	小売業の進出による 競争の激化 (9.1)	販売単価の低下、 上昇難 (8.4)	大企業の進出による 競争の激化 (8.0)
医薬品・化粧品・化学製品	需要の停滞 (25.5)	従業員の確保難 (12.7)	販売単価の低下、 上昇難 (10.9)	大企業の進出による 競争の激化 (7.3)	メーカーの進出による 競争の激化 (7.3)
鉱物・金属材料・建築材料	需要の停滞 (36.4)	仕入単価の上昇 (13.2)	従業員の確保難 (13.2)	大企業の進出による 競争の激化 (8.3)	販売単価の低下、 上昇難 (6.6)
機械器具	需要の停滞 (21.6)	従業員の確保難 (15.6)	大企業の進出による 競争の激化 (12.6)	販売単価の低下、 上昇難 (10.2)	仕入単価の上昇 (7.2)
家具・建具・じゅう器等	需要の停滞 (56.0)	小売業の進出による 競争の激化 (8.0)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (6.0)	販売単価の低下、 上昇難 (6.0)	大企業の進出による 競争の激化 (4.0)
その他の卸売業	需要の停滞 (39.9)	大企業の進出による 競争の激化 (10.6)	販売単価の低下、 上昇難 (8.2)	従業員の確保難 (8.2)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (7.2)
卸売業計	需要の停滞 (32.5)	仕入単価の上昇 (9.2)	従業員の確保難 (9.2)	大企業の進出による 競争の激化 (9.0)	販売単価の低下、 上昇難 (8.0)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第14-(5)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：不変・収支トントン企業の割合

項目 企業特性		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	▲7.6 54.4	▲6.4 55.2	▲2.4 61.4	▲7.6 31.6	4.9 33.3	19.0 53.2	▲5.1 56.9	▲12.6 69.6	▲7.2 79.2
	国産商品中心型 (50%未満)	▲27.0 51.6	▲17.2 57.8	▲14.0 60.8	▲18.0 41.0	▲12.1 39.1	2.6 54.6	▲18.4 56.6	▲4.7 78.9	▲6.8 81.2
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲16.0 44.0	▲20.0 40.0	▲22.2 54.2	▲32.0 28.0	1.3 20.0	20.0 48.0	▲20.0 48.0	▲4.0 72.0	▲6.5 70.8
	内需商品中心型 (50%未満)	▲25.8 52.2	▲16.2 58.2	▲12.9 61.1	▲16.9 40.7	▲10.9 39.2	3.6 54.8	▲17.2 56.8	▲5.2 78.4	▲7.1 81.4
主要仕入先別	大メーカー	▲24.6 53.0	▲13.6 54.8	▲11.8 62.7	▲8.5 34.7	▲4.2 36.0	13.0 51.2	▲14.2 50.6	0.9 80.3	▲2.4 83.5
	中小メーカー	▲25.6 53.0	▲15.5 58.9	▲12.6 60.3	▲21.1 41.3	▲14.5 40.6	▲1.0 58.8	▲16.1 59.3	▲6.0 77.8	▲6.8 79.2
	卸売業者	▲29.2 49.8	▲18.2 55.2	▲14.9 60.7	▲20.3 43.1	▲10.3 40.2	0.0 54.0	▲22.8 56.4	▲11.3 73.7	▲11.4 80.1
	その他	▲20.4 51.2	▲16.7 57.9	▲10.5 59.3	▲16.4 39.8	▲13.0 33.6	5.5 48.9	▲14.3 55.5	▲4.0 81.8	▲4.3 83.5
主要販売先別	メーカー	▲12.0 57.2	▲11.4 58.8	▲8.1 65.7	▲12.1 39.7	▲2.6 40.2	19.4 55.4	▲10.9 57.1	▲3.5 81.7	▲3.7 86.8
	小売業者	▲28.0 51.6	▲15.8 57.6	▲13.1 61.0	▲18.3 40.9	▲14.0 40.3	0.5 53.7	▲19.0 55.4	▲5.6 78.4	▲7.1 81.9
	その他	▲28.0 50.0	▲18.0 53.4	▲15.7 57.7	▲15.7 36.3	▲8.1 32.3	3.4 55.4	▲15.1 55.5	▲3.7 75.1	▲4.9 75.8
保管機能別	有	▲25.9 52.5	▲16.2 57.2	▲12.8 61.2	▲17.7 39.3	▲11.0 38.1	4.9 54.3	▲16.3 56.7	▲4.5 78.9	▲5.3 82.6
	無	▲23.8 50.0	▲13.0 54.8	▲13.8 59.9	▲12.0 41.0	▲10.4 39.4	0.5 54.7	▲18.9 51.3	▲6.6 74.4	▲10.8 74.4

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	21.5	5.9	5.9	0.0	41.2	11.8	52.9	5.9	0.0
	国産商品中心型 (50%未満)	20.2	4.2	11.5	8.9	41.9	16.8	37.7	4.2	10.5
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	8.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	内需商品中心型 (50%未満)	20.6	4.4	11.2	8.3	41.7	16.5	38.3	4.4	9.7
主要仕入先別	大メーカー	26.1	7.0	9.3	10.5	51.2	16.3	34.9	4.7	7.0
	中小メーカー	17.6	1.4	12.3	8.2	39.7	16.4	47.9	2.7	9.6
	卸売業者	17.1	2.4	22.0	7.3	36.6	14.6	34.1	0.0	14.6
	その他	21.4	3.7	3.7	7.4	33.3	22.2	29.6	11.1	11.1
主要販売先別	メーカー	20.3	0.0	5.7	5.7	45.7	11.4	42.9	2.9	5.7
	小売業者	20.2	5.1	8.8	8.1	46.3	16.9	36.8	2.9	10.3
	その他	21.3	3.6	23.2	12.5	32.1	19.6	39.3	7.1	10.7
保管機能別	有	21.2	3.1	12.4	9.3	43.0	17.6	39.9	4.1	8.8
	無	17.1	8.8	8.8	5.9	41.2	11.8	29.4	2.9	14.7

(注) 設備投資については、実施企業割合

第14-(6)表 今期の動向(卸売業)

項目		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
企業特性	輸入商品中心型 (50%以上)	需要の停滞 (20.6)	仕入単価の上昇 (12.7)	販売単価の低下、 上昇難 (7.9)	そ の 他 (7.9)	大企業の進出による 競争の激化 (6.3)
	国産商品中心型 (50%未満)	需要の停滞 (33.5)	大企業の進出による 競争の激化 (9.4)	仕入単価の上昇 (9.0)	従業員の確保難 (8.7)	販売単価の低下、 上昇難 (8.2)
輸入割合	輸出商品中心型 (50%以上)	大企業の進出による 競争の激化 (15.8)	人件費以外の経費の 増加 (15.8)	仕入単価の上昇 (15.8)	需要の停滞 (15.8)	人件費の増加 (10.5)
	内需商品中心型 (50%未満)	需要の停滞 (33.0)	大企業の進出による 競争の激化 (9.1)	仕入単価の上昇 (9.1)	従業員の確保難 (8.6)	販売単価の低下、 上昇難 (8.2)
主要仕入先別	大メーカー	需要の停滞 (26.2)	従業員の確保難 (12.0)	大企業の進出による 競争の激化 (10.6)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (8.0)	販売単価の低下、 上昇難 (8.0)
	中小メーカー	需要の停滞 (36.9)	大企業の進出による 競争の激化 (9.0)	仕入単価の上昇 (8.0)	従業員の確保難 (8.0)	販売単価の低下、 上昇難 (7.4)
	卸売業者	需要の停滞 (32.7)	仕入単価の上昇 (13.6)	大企業の進出による 競争の激化 (9.5)	販売単価の低下、 上昇難 (7.7)	小売業の進出による 競争の激化 (6.8)
	そ の 他	需要の停滞 (34.5)	仕入単価の上昇 (12.4)	従業員の確保難 (11.5)	販売単価の低下、 上昇難 (10.6)	そ の 他 (6.2)
主要販売先別	メーカー	需要の停滞 (30.9)	従業員の確保難 (15.8)	仕入単価の上昇 (9.9)	大企業の進出による 競争の激化 (7.2)	販売単価の低下、 上昇難 (5.9)
	小売業者	需要の停滞 (32.1)	大企業の進出による 競争の激化 (9.3)	販売単価の低下、 上昇難 (8.4)	仕入単価の上昇 (8.3)	従業員の確保難 (8.3)
	そ の 他	需要の停滞 (34.6)	仕入単価の上昇 (11.1)	大企業の進出による 競争の激化 (9.5)	販売単価の低下、 上昇難 (8.2)	従業員の確保難 (7.4)
保管機能別	有	需要の停滞 (32.3)	従業員の確保難 (9.5)	大企業の進出による 競争の激化 (9.2)	仕入単価の上昇 (8.8)	販売単価の低下、 上昇難 (8.3)
	無	需要の停滞 (33.5)	仕入単価の上昇 (11.0)	大企業の進出による 競争の激化 (8.2)	従業員の確保難 (7.7)	販売単価の低下、 上昇難 (6.6)

第14-(7)表 来期の見通し（卸売業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向	3 在庫の動向		4 価格の動向		5 経常利益の動向
	業況		売上額	商品在庫数	商品仕入量	商品仕入価	売上単価	経常利益
	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 当季比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲10.5 61.9	▲7.9 64.6	▲14.7 58.3	▲17.5 64.3	▲22.0 60.0	13.5 73.5	▲4.6 83.8	▲7.1 66.9
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲9.5 59.1	▲5.9 58.2	▲9.9 47.7	▲6.5 66.7	▲7.5 61.1	34.5 52.5	9.3 68.7	▲16.0 57.4
医薬品・化粧品・化学製品	▲13.3 63.3	▲3.7 64.4	▲8.0 54.0	▲13.1 70.5	▲6.5 58.1	12.9 77.5	▲1.6 82.6	▲6.3 61.9
鉱物・金属材料・建築材料	▲7.6 69.4	▲5.8 57.4	▲6.8 50.0	▲7.6 75.6	▲8.9 68.7	29.9 62.7	12.8 67.6	▲14.3 66.1
機械器具	▲13.3 59.1	▲7.7 61.5	▲8.0 48.4	▲7.6 72.8	▲4.9 63.1	31.5 63.1	4.2 75.4	▲16.0 59.4
家具・建具・じゅう器等	▲28.0 60.0	▲22.9 51.9	▲22.2 70.4	▲7.4 63.0	▲22.2 63.0	34.5 65.5	▲5.4 80.0	▲31.5 61.1
その他の卸売業	▲17.0 59.4	▲6.9 69.7	▲18.5 48.9	▲14.9 69.7	▲18.1 56.5	27.0 64.0	▲2.2 67.0	▲17.2 60.6
卸売業計	▲12.5 61.1	▲6.9 62.0	▲12.1 51.3	▲10.5 69.1	▲12.0 61.2	27.8 62.8	3.2 72.8	▲15.0 61.2

項目 業種	6 金融の動向					7 雇用の動向	
	資金繰り	受取手形期間	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金金利	従業員数	外部人材
	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（長期化↑短期化↓） 当季比・季調済	（容易↑困難↓） 当季比・季調済	（容易↑困難↓） 当季比・季調済	（上昇↑低下↓） 当季比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲1.3 83.3	▲3.2 96.1	▲1.8 83.7	0.4 84.9	▲2.3 93.4	▲2.7 82.5	▲2.5 92.5
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲3.4 80.8	▲1.1 98.2	▲1.7 82.0	▲0.4 85.2	▲2.4 89.6	0.7 78.1	▲0.5 91.7
医薬品・化粧品・化学製品	▲1.6 85.8	▲1.4 98.0	9.8 80.3	7.6 86.3	▲6.9 91.1	3.4 86.4	▲2.3 97.7
鉱物・金属材料・建築材料	▲6.0 83.4	▲1.7 98.2	4.3 84.5	4.3 86.0	▲6.8 89.7	5.4 84.0	▲5.9 88.1
機械器具	▲8.0 78.0	0.2 99.4	2.8 86.5	4.6 88.2	▲3.7 91.7	7.6 83.8	▲2.6 96.0
家具・建具・じゅう器等	▲11.3 84.9	▲2.7 93.5	▲2.0 87.2	▲3.8 86.6	▲4.6 91.3	0.0 84.0	5.6 94.4
その他の卸売業	▲9.4 78.2	▲1.1 99.4	▲1.2 87.3	3.7 89.6	▲4.4 90.5	0.0 87.0	▲1.9 91.9
卸売業計	▲5.7 80.9	▲1.4 98.1	0.8 84.6	2.3 86.8	▲4.1 90.8	1.9 82.9	▲2.0 92.6

第14－(8)表 来期の見通し(卸売業)

業 種 項 目	8 新 規 設 備 投 資 の 動 向								
	計 画 企 業 (%)	投 資 内 容 (計 画 企 業 に 占 め る 割 合)							
		土 地 (%)	店 舗 (%)	倉 庫 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	18.6	0.0	31.0	13.8	17.2	27.6	27.6	0.0	17.2
農畜産物・水産物・食料・飲料	16.0	4.3	19.6	13.0	52.2	15.2	23.9	4.3	13.0
医薬品・化粧品・化学製品	30.6	5.3	10.5	26.3	31.6	15.8	31.6	10.5	10.5
鉱物・金属材料・建築材料	24.4	6.2	15.6	18.8	43.8	6.2	28.1	0.0	12.5
機 械 器 具	17.6	3.1	3.1	9.4	43.8	18.8	37.5	3.1	12.5
家具・建具・じゅう器等	9.6	20.0	40.0	0.0	40.0	20.0	60.0	0.0	40.0
そ の 他 の 卸 売 業	18.5	2.4	17.1	9.8	34.1	9.8	31.7	2.4	2.4
卸 売 業 計	18.7	3.9	17.2	13.7	38.7	15.2	30.4	2.9	11.8

(注) 設備投資については、計画企業割合

第14-(9)表 来期の見通し(卸売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項 目 企業特性		業 況		売 上 額	経 常 利 益	資 金 繰 り
		前年 同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・ 季調済 (好転↑↓悪化)	前年 同期比 (増加↑↓減少)	前年 同期比 (好転↑↓悪化)	前年 同期比 (好転↑↓悪化)
輸入 割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	▲ 1.3 56.5	4.1 68.9	▲ 3.9 46.7	▲ 5.2 59.0	▲ 11.7 72.7
	国産商品中心型 (50%未満)	▲ 13.5 61.5	▲ 7.2 61.7	▲ 13.1 52.3	▲ 15.7 61.1	▲ 5.2 81.2
輸出 割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲ 12.0 40.0	7.2 44.0	8.0 36.0	▲ 8.0 44.0	▲ 4.0 64.0
	内需商品中心型 (50%未満)	▲ 12.6 61.8	▲ 7.3 62.9	▲ 12.9 52.5	▲ 15.0 61.4	▲ 5.7 81.1
主要仕入 先別	大メーカー	▲ 11.4 62.8	▲ 4.1 61.7	▲ 4.0 47.4	▲ 11.2 62.6	▲ 2.2 85.0
	中小メーカー	▲ 12.4 61.2	▲ 8.9 61.6	▲ 15.3 56.7	▲ 14.8 62.8	▲ 6.4 79.6
	卸売業者	▲ 16.4 58.4	▲ 11.7 60.5	▲ 15.9 47.3	▲ 21.1 56.3	▲ 10.6 77.6
	その他	▲ 9.1 61.1	1.3 66.3	▲ 15.8 51.2	▲ 14.4 61.6	▲ 3.1 81.1
主要販売 先別	メーカー	▲ 7.2 61.4	▲ 1.0 66.6	▲ 4.6 54.0	▲ 8.0 63.2	0.0 87.2
	小売業者	▲ 12.1 62.1	▲ 9.6 61.3	▲ 12.8 51.6	▲ 14.8 62.2	▲ 5.3 81.3
	その他	▲ 17.3 58.1	▲ 5.6 60.2	▲ 15.3 48.9	▲ 20.0 57.4	▲ 10.5 76.1
保管機能 別	有	▲ 13.0 61.2	▲ 6.8 61.7	▲ 12.7 50.7	▲ 14.2 62.8	▲ 5.9 82.1
	無	▲ 10.7 60.5	▲ 8.6 62.9	▲ 9.6 54.0	▲ 18.9 53.5	▲ 5.1 75.5

項 目 企業特性		計画企業 (%)	新 規 設 備 投 資 投資内容(計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 搬運具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入 割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	20.8	0.0	25.0	6.2	18.8	12.5	43.8	0.0	18.8
	国産商品中心型 (50%未満)	18.5	4.0	14.5	13.9	39.9	16.2	30.1	3.5	11.6
輸出 割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	16.0	0.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0
	内需商品中心型 (50%未満)	18.7	3.8	15.2	13.0	38.0	16.3	31.5	3.3	12.0
主要仕入 先別	大メーカー	25.8	2.4	7.1	16.7	46.4	15.5	35.7	3.6	10.7
	中小メーカー	16.7	4.4	25.0	10.3	29.4	19.1	25.0	4.4	16.2
	卸売業者	13.6	6.2	28.1	12.5	34.4	15.6	25.0	0.0	9.4
	その他	16.1	5.0	15.0	15.0	45.0	0.0	35.0	0.0	5.0
主要販売 先別	メーカー	26.7	2.2	2.2	15.2	41.3	19.6	39.1	2.2	13.0
	小売業者	17.6	5.1	20.5	11.1	42.7	14.5	27.4	3.4	9.4
	その他	16.0	2.4	24.4	19.5	24.4	12.2	29.3	2.4	17.1
保管機能 別	有	19.5	3.4	17.7	14.3	37.7	16.0	32.6	3.4	10.9
	無	14.9	6.9	13.8	10.3	44.8	10.3	17.2	0.0	17.2

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑮業種別の動向（小売業）

第15－（1）表 今期の動向（小売業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 在庫の動向		
	業況			売上額		客数		商品在庫数量		商品仕入額
	今期の水準 (良い↑↓悪い)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前期比・季調済 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前期比・季調済 (増加↑↓減少)	今期の水準 (過剰↑↓不足)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)
各種商品	▲32.8 50.0	▲22.8 54.4	▲17.3 59.4	▲25.0 38.8	▲12.9 38.3	▲33.5 37.1	▲17.0 40.8	13.2 81.6	▲14.9 60.5	▲7.9 48.7
織物・衣服・身の回り品	▲43.8 41.0	▲30.2 52.4	▲27.1 54.6	▲32.7 36.7	▲22.1 35.8	▲37.1 39.9	▲27.5 41.3	18.9 64.9	▲25.0 53.0	▲27.0 46.2
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	▲38.6 49.2	▲29.5 53.9	▲24.9 58.9	▲33.0 38.0	▲22.9 38.0	▲36.0 39.2	▲25.9 41.8	5.7 84.3	▲18.2 67.4	▲7.7 47.5
コンビニエンスストア	▲17.8 49.4	▲26.7 46.7	▲22.3 58.0	▲26.7 25.3	▲15.8 32.9	▲30.7 29.3	▲19.6 33.3	6.9 84.9	▲9.3 58.7	▲4.1 47.3
機械器具	▲23.6 51.0	▲21.2 57.0	▲18.3 61.7	▲17.5 40.7	▲14.9 36.3	▲23.3 49.1	▲19.6 51.5	4.5 79.5	▲11.2 67.0	▲8.7 49.3
その他の小売業	▲37.2 48.8	▲29.7 54.3	▲26.8 59.8	▲27.4 38.0	▲27.5 36.6	▲35.8 43.8	▲32.3 45.8	14.5 73.3	▲19.2 64.2	▲12.5 48.3
小売業計	▲37.0 47.8	▲28.7 53.9	▲25.4 58.7	▲29.3 37.9	▲23.3 36.9	▲34.8 41.6	▲27.4 43.8	11.0 76.6	▲18.8 63.4	▲12.8 47.8

項目 業種	4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品仕入単価	客単価		経常利益	
	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前期比・季調済 (上昇↑↓低下)	今期の水準 (黒字↑↓赤字)	前年同期比 (好転↑↓悪化)
各種商品	21.9 67.5	▲19.1 53.1	▲16.2 55.7	▲2.6 56.0	▲23.0 57.6
織物・衣服・身の回り品	7.0 66.4	▲22.5 55.1	▲19.0 55.0	▲22.0 55.4	▲31.9 52.9
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	28.1 55.1	▲27.4 58.0	▲22.3 59.5	▲11.8 58.2	▲30.5 55.5
コンビニエンスストア	10.8 75.6	▲9.4 48.0	▲10.9 50.0	19.1 50.7	▲26.6 44.0
機械器具	13.2 65.4	▲13.8 60.4	▲11.5 59.3	▲4.0 61.2	▲23.0 56.0
その他の小売業	17.7 63.5	▲21.1 58.1	▲21.5 61.5	▲14.2 58.2	▲29.2 56.0
小売業計	19.0 61.6	▲22.6 57.4	▲20.2 59.0	▲12.8 57.8	▲29.3 55.1

第15-(2)表 今期の動向 (小売業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

業種 項目	6 金融の動向					7 雇用の動向		
	資金繰り		長期 借入 資金 難	短期 借入 資金 難	借入金 利	従業員数		外部 人材
	前年 同期 比	前期 比・ 季調 済 (好転 ↓ 悪化)	前期 比・ 季調 済 (容易 ↑ 困難)	前期 比・ 季調 済 (容易 ↑ 困難)	前期 比・ 季調 済 (上昇 ↓ 低下)	今期 の水 準 (過剰 ↑ 不足)	前年 同期 比 (増加 ↑ 減少)	前年 同期 比 (増加 ↑ 減少)
各種商品	▲16.7	▲9.9	▲12.6	▲8.1	▲1.4	▲19.8	2.8	▲6.1
	76.3	79.9	83.7	83.7	91.8	72.6	73.2	87.7
織物・衣服・身の回り品	▲23.3	▲21.7	▲10.5	▲8.0	▲5.9	▲6.0	▲5.0	▲1.8
	66.5	68.0	81.4	85.7	91.0	86.2	88.2	94.6
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲20.1	▲18.0	▲9.2	▲6.9	▲4.4	▲11.1	▲4.8	▲3.4
	71.3	72.7	81.7	83.3	91.1	83.7	84.6	93.2
コンビニエンスストア	▲20.0	▲18.6	▲0.5	2.8	▲5.5	▲42.3	▲13.7	▲9.5
	69.4	72.3	79.6	78.8	88.4	54.9	58.9	90.5
機械器具	▲13.7	▲14.5	▲5.2	▲0.8	▲6.1	▲12.6	0.0	▲2.2
	76.3	73.8	82.4	82.7	89.5	82.0	86.8	90.8
その他の小売業	▲18.5	▲17.8	▲9.7	▲6.9	▲6.1	▲11.5	▲5.4	▲2.0
	73.1	75.0	79.9	82.1	89.8	80.1	84.4	93.4
小売業計	▲19.4	▲18.2	▲9.0	▲6.3	▲5.3	▲11.3	▲4.6	▲2.6
	71.6	72.9	81.2	83.1	90.4	81.9	84.6	93.0

業種 項目	8 新規設備投資の動向								
	実施 企業	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土 地	店 舗	販 売 設 備	車 運 搬 ・ 具	付 帯 施 設	O A 機 器	福 施 利 厚 生 設	そ の 他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
各種商品	13.9	0.0	31.2	18.8	18.8	12.5	37.5	6.2	25.0
織物・衣服・身の回り品	9.0	1.4	34.7	20.8	22.2	12.5	15.3	2.8	9.7
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	11.8	6.0	25.1	39.9	18.0	14.2	18.6	3.3	12.6
コンビニエンスストア	8.1	0.0	33.3	66.7	16.7	33.3	16.7	0.0	0.0
機械器具	14.4	7.8	18.8	7.8	35.9	9.4	23.4	0.0	12.5
その他の小売業	12.0	4.5	25.0	23.3	22.2	19.9	26.1	1.7	13.1
小売業計	11.6	4.8	25.9	27.3	22.2	15.5	21.9	2.3	12.6

(注) 設備投資については、実施企業割合

第15－(3)表 今期の動向(小売業)

業種 項目	9 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
各 種 商 品	購買力の他地域への 流出 (27.6)	消費者ニーズの変化へ の対応 (16.2)	大中型店の進出による 競争の激化 (13.3)	同業店の進出 (11.4)	需要の停滞 (9.5)
織物・衣服・身の回り品	需要の停滞 (25.5)	消費者ニーズの変化へ の対応 (19.8)	購買力の他地域への 流出 (17.5)	大中型店の進出による 競争の激化 (13.9)	販売単価の低下、 上昇難 (4.9)
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	大中型店の進出による 競争の激化 (23.5)	購買力の他地域への 流出 (17.3)	消費者ニーズの変化へ の対応 (12.2)	需要の停滞 (12.2)	仕入単価の上昇 (8.2)
コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	大中型店の進出による 競争の激化 (19.7)	従業員の確保難 (19.7)	同業店の進出 (16.9)	人件費の増加 (12.7)	購買力の他地域への 流出 (9.9)
機 械 器 具	大中型店の進出による 競争の激化 (22.6)	需要の停滞 (20.1)	消費者ニーズの変化へ の対応 (17.2)	購買力の他地域への 流出 (10.1)	販売単価の低下、 上昇難 (5.9)
そ の 他 の 小 売 業	需要の停滞 (20.3)	消費者ニーズの変化へ の対応 (17.2)	大中型店の進出による 競争の激化 (15.6)	購買力の他地域への 流出 (15.4)	販売単価の低下、 上昇難 (6.4)
小 売 業 計	大中型店の進出による 競争の激化 (18.8)	需要の停滞 (17.9)	購買力の他地域への 流出 (16.2)	消費者ニーズの変化へ の対応 (15.7)	同業店の進出 (5.0)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(4)表 今期の動向(小売業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 企業特性		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
売場面積別	100 m ² 未満	▲38.2 48.2	▲29.1 53.5	▲27.3 58.4	▲30.1 39.3	▲25.2 37.6	▲14.1 57.7	▲30.7 54.9	▲20.2 71.4	▲19.2 72.9
	100～300 m ² 未満	▲35.0 45.0	▲29.7 52.5	▲20.7 59.6	▲29.8 34.0	▲20.2 34.9	▲11.2 57.4	▲27.6 54.0	▲19.3 70.7	▲17.5 71.6
	300～500 m ² 未満	▲35.7 48.7	▲22.8 62.6	▲22.2 62.7	▲24.4 39.8	▲20.3 40.5	▲9.3 58.5	▲25.4 58.0	▲14.0 76.6	▲15.1 76.3
	500～1,500 m ² 未満	▲32.3 55.1	▲25.0 60.2	▲15.1 61.0	▲17.9 32.3	▲10.5 33.9	▲5.8 62.4	▲21.2 64.0	▲14.5 74.9	▲7.8 76.6
	1,500 m ² 以上	▲28.6 42.8	▲24.0 52.0	▲25.3 43.7	▲34.0 34.0	▲16.5 28.0	▲12.3 46.9	▲22.4 49.0	▲19.1 72.3	▲21.4 67.3
チェーン加盟別	加 盟	▲31.1 50.7	▲28.5 56.5	▲22.7 59.3	▲25.0 35.6	▲20.8 36.3	▲5.1 58.9	▲25.8 57.6	▲15.9 74.1	▲15.0 74.4
	非 加 盟	▲37.8 47.4	▲28.6 53.6	▲25.4 58.6	▲29.8 38.2	▲23.7 37.0	▲13.9 57.7	▲29.8 54.8	▲19.9 71.3	▲18.5 72.7
項目 企業特性		実施企業 (%)	新 規 設 備 投 資 投資内容(実施企業に占める割合)							
			土地 (%)	店 舗 (%)	販 売 設 備 (%)	車 両・ 運 搬 具 (%)	付 帯 設 施 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
売場面積別	100 m ² 未満	10.1	4.8	25.8	26.5	21.3	12.3	20.0	1.3	13.9
	100～300 m ² 未満	13.7	7.0	25.0	25.8	22.7	19.5	23.4	4.7	10.2
	300～500 m ² 未満	17.3	0.0	36.4	21.2	24.2	18.2	18.2	6.1	6.1
	500～1,500 m ² 未満	18.5	0.0	17.1	42.9	25.7	22.9	28.6	0.0	17.1
	1,500 m ² 以上	22.9	9.1	36.4	36.4	27.3	27.3	45.5	0.0	9.1
チェーン加盟別	加 盟	14.1	4.2	23.9	35.2	12.7	21.1	25.4	1.4	8.5
	非 加 盟	11.3	4.9	26.2	26.0	23.8	14.6	21.3	2.5	13.2

(注) 設備投資については、実施企業割合

第15－(5)表 今期の動向（小売業）

項目		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
企業特性						
売場面積別	100 m ² 未満	大中型店の進出による競争の激化 (19.5)	需要の停滞 (17.4)	購買力の他地域への流出 (16.9)	消費者ニーズの変化への対応 (15.4)	仕入単価の上昇 (5.8)
	100～300 m ² 未満	大中型店の進出による競争の激化 (18.5)	需要の停滞 (17.8)	消費者ニーズの変化への対応 (16.2)	購買力の他地域への流出 (15.5)	従業員の確保難 (6.1)
	300～500 m ² 未満	需要の停滞 (20.4)	消費者ニーズの変化への対応 (18.2)	購買力の他地域への流出 (15.5)	大中型店の進出による競争の激化 (13.8)	従業員の確保難 (8.3)
	500～1,500 m ² 未満	需要の停滞 (20.7)	大中型店の進出による競争の激化 (14.7)	消費者ニーズの変化への対応 (14.1)	購買力の他地域への流出 (12.0)	従業員の確保難 (10.3)
	1,500 m ² 以上	需要の停滞 (23.4)	消費者ニーズの変化への対応 (17.0)	従業員の確保難 (17.0)	大中型店の進出による競争の激化 (14.9)	店舗の狭隘・老朽化 (10.6)
チェーン加盟別	加盟	大中型店の進出による競争の激化 (19.1)	消費者ニーズの変化への対応 (16.6)	購買力の他地域への流出 (14.5)	需要の停滞 (13.0)	従業員の確保難 (9.4)
	非加盟	大中型店の進出による競争の激化 (18.7)	需要の停滞 (18.5)	購買力の他地域への流出 (16.4)	消費者ニーズの変化への対応 (15.5)	仕入単価の上昇 (5.2)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(6)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I
下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 在庫の動向		4 価格の動向	
	業況		売上額	客数	商品在庫量	商品仕入額	商品仕入価	客単価
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (上昇↑↓低下)
各種商品	▲ 20.0 60.0	▲ 21.3 65.7	▲ 17.2 50.0	▲ 24.3 46.1	▲ 14.9 64.1	▲ 6.1 50.5	19.3 64.9	▲ 11.2 63.0
織物・衣服・身の回り品	▲ 28.8 55.6	▲ 25.7 55.3	▲ 30.9 46.5	▲ 32.1 48.3	▲ 27.4 58.8	▲ 26.3 52.9	3.9 67.1	▲ 23.0 62.8
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 26.4 58.2	▲ 24.7 57.7	▲ 29.9 45.5	▲ 31.0 47.0	▲ 17.9 70.5	▲ 5.9 54.1	24.0 57.4	▲ 24.2 60.8
コンビニエンスストア	▲ 19.4 50.0	▲ 13.0 48.5	▲ 17.8 43.8	▲ 20.6 38.4	▲ 6.9 65.3	4.3 47.9	17.9 68.5	▲ 4.1 52.1
機械器具	▲ 19.5 64.7	▲ 17.8 62.1	▲ 17.1 54.1	▲ 19.6 59.6	▲ 10.6 69.8	▲ 10.6 55.6	9.7 66.7	▲ 14.1 65.7
その他の小売業	▲ 28.0 59.8	▲ 23.0 62.0	▲ 28.6 47.6	▲ 32.3 51.7	▲ 18.6 67.8	▲ 15.4 54.2	12.4 66.4	▲ 22.7 62.5
小売業計	▲ 26.4 58.8	▲ 23.5 59.1	▲ 27.9 47.3	▲ 30.2 49.8	▲ 18.8 67.2	▲ 13.0 53.8	15.0 63.4	▲ 21.9 62.1

項目 業種	5 経常利益の動向	6 金融の動向				7 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入難	短期資金借入難	借入金	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (容易↑↓困難)	当季比・季調済 (容易↑↓困難)	当季比・季調済 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)
各種商品	▲ 20.9 58.3	▲ 19.1 75.7	▲ 10.1 84.5	▲ 7.3 85.7	▲ 2.6 92.7	▲ 3.6 79.8	▲ 8.9 88.1
織物・衣服・身の回り品	▲ 29.0 57.0	▲ 23.9 67.1	▲ 13.8 81.5	▲ 10.4 84.6	▲ 5.6 91.2	▲ 5.3 89.5	▲ 1.6 93.6
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 28.5 58.1	▲ 21.0 70.6	▲ 10.4 82.2	▲ 8.1 84.1	▲ 3.7 92.1	▲ 5.1 87.7	▲ 4.6 92.8
コンビニエンスストア	▲ 23.6 51.4	▲ 16.5 69.9	▲ 1.7 80.7	▲ 2.8 80.4	▲ 1.4 87.7	▲ 7.4 66.2	▲ 10.0 90.0
機械器具	▲ 22.1 61.1	▲ 12.1 74.7	▲ 5.7 82.2	▲ 3.9 83.6	▲ 5.2 90.1	0.8 90.4	▲ 3.5 90.1
その他の小売業	▲ 28.5 59.9	▲ 18.7 74.3	▲ 8.3 83.0	▲ 6.9 83.9	▲ 3.8 91.7	▲ 5.0 86.8	▲ 3.0 93.6
小売業計	▲ 27.7 58.7	▲ 19.7 71.7	▲ 9.6 82.3	▲ 7.6 84.1	▲ 4.3 91.6	▲ 4.5 87.3	▲ 3.5 92.7

第15-(7)表 来期の見通し(小売業)

項目 業種	8 設 備 投 資 の 動 向								
	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	販売設備 (%)	車両運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
各種商品	19.1	9.1	36.4	31.8	22.7	4.5	27.3	0.0	13.6
織物・衣服・身の回り品	10.3	7.3	43.9	23.2	11.0	15.9	9.8	0.0	13.4
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	12.2	6.9	22.8	40.2	14.8	21.2	15.9	3.2	14.3
コンビニエンスストア	13.3	0.0	50.0	60.0	20.0	20.0	10.0	10.0	10.0
機械器具	14.6	6.2	30.8	20.0	33.8	13.8	18.5	3.1	15.4
その他の小売業	12.8	2.7	26.6	28.2	20.2	17.6	33.5	1.1	12.8
小売業計	12.5	5.4	29.1	31.3	18.7	17.6	21.6	2.0	13.7

(注) 設備投資については、計画企業割合

第15-(8)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業 況		売上額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)
売場面積別	100 m ² 未 満	▲ 26.7 58.5	▲ 24.8 58.8	▲ 29.0 47.4	▲ 28.8 58.2	▲ 19.9 71.9
	100 ~ 300 m ² 未 満	▲ 27.8 57.8	▲ 22.1 57.9	▲ 28.2 46.8	▲ 26.8 58.2	▲ 21.7 69.1
	300 ~ 500 m ² 未 満	▲ 19.5 64.7	▲ 15.9 72.3	▲ 27.5 52.9	▲ 22.6 62.6	▲ 17.4 77.4
	500 ~ 1,500 m ² 未 満	▲ 22.0 65.0	▲ 14.5 62.7	▲ 7.9 45.5	▲ 20.2 67.0	▲ 11.2 77.0
	1,500 m ² 以 上	▲ 28.0 48.0	▲ 29.4 45.7	▲ 30.0 38.0	▲ 24.5 51.1	▲ 20.0 72.0
チェーン加盟別	加 盟	▲ 25.0 59.8	▲ 22.9 57.8	▲ 24.2 49.2	▲ 24.6 63.0	▲ 15.6 74.0
	非 加 盟	▲ 26.7 58.7	▲ 23.4 59.3	▲ 28.3 47.1	▲ 28.1 58.1	▲ 20.2 71.4

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資 計画企業 (%)	新 規 設 備 投 資 投資内容(計画企業に占める割合)							
			土 地 (%)	店 舗 (%)	販 売 設 備 (%)	車 両・ 運 搬 具 (%)	付 帯 設 施 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
売場面積別	100 m ² 未 満	10.7	6.1	28.4	30.2	20.7	16.8	21.6	1.5	14.6
	100 ~ 300 m ² 未 満	13.3	6.4	29.6	27.2	14.4	17.6	21.6	3.2	10.4
	300 ~ 500 m ² 未 満	19.5	2.7	29.7	37.8	16.2	10.8	21.6	2.7	10.8
	500 ~ 1,500 m ² 未 満	26.7	2.0	32.0	42.0	18.0	22.0	22.0	2.0	18.0
	1,500 m ² 以 上	33.3	0.0	31.2	37.5	18.8	37.5	18.8	0.0	12.5
チェーン加盟別	加 盟	12.9	3.1	32.3	36.9	18.5	16.9	18.5	3.1	12.3
	非 加 盟	12.5	5.7	28.7	30.5	18.7	17.7	22.0	1.8	13.8

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑩業種別の動向（サービス業）
第16-（1）表 今期の動向（サービス業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 価格の動向		
	業況			売上（収入）額		利用客数		仕入単価 （材料等）	客単価	
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前前期比・季調済
飲食・宿泊業	▲16.5 56.5	▲15.2 57.0	▲13.1 60.1	▲10.0 40.0	▲9.9 38.0	▲10.1 41.5	▲10.9 40.9	47.6 47.8	▲7.2 69.8	▲9.0 71.4
対個人サービス業	▲20.6 58.4	▲17.4 63.2	▲17.1 66.2	▲18.4 47.6	▲16.5 46.1	▲20.8 49.4	▲19.4 51.0	18.5 71.1	▲12.0 72.0	▲13.2 73.5
対事業所サービス業	▲4.6 59.8	▲1.2 63.2	▲3.9 65.7	▲0.2 45.0	▲2.2 47.2	▲3.9 58.3	▲3.1 62.5	21.3 73.7	▲0.7 77.3	▲1.5 80.0
情報通信・広告業	▲11.2 59.0	▲0.6 58.4	▲0.9 63.9	▲2.3 44.5	1.2 44.1	▲1.5 56.9	▲2.4 64.0	9.7 82.5	▲0.7 74.7	▲3.3 78.2
サービス業計	▲15.5 58.1	▲12.5 61.1	▲12.0 64.2	▲11.2 44.6	▲10.4 43.8	▲13.1 49.3	▲12.6 51.0	27.6 65.0	▲7.6 72.6	▲8.8 74.5

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向				6 雇用の動向			
	経常利益		資金繰り		長期資金 借入	短期資金 借入	借入金	従業員数		外部人材
	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
飲食・宿泊業	1.7 57.5	▲24.3 54.3	▲13.4 72.2	▲11.8 73.4	▲9.4 79.5	▲8.3 81.7	▲4.4 90.9	▲24.9 70.9	▲8.4 75.8	▲1.9 86.5
対個人サービス業	4.1 60.1	▲19.2 61.6	▲12.8 75.8	▲13.8 77.4	▲5.5 82.0	▲4.0 84.4	▲5.3 89.9	▲14.6 79.2	▲2.0 82.8	▲1.0 92.8
対事業所サービス業	19.0 54.6	▲5.0 61.2	▲0.8 78.6	▲3.0 80.4	1.4 83.2	1.3 83.9	▲5.9 90.2	▲30.2 66.0	▲3.3 73.7	3.2 84.8
情報通信・広告業	7.4 51.0	▲4.9 57.1	▲4.9 77.3	▲5.1 79.4	0.9 77.4	3.9 81.0	▲4.8 91.3	▲30.4 63.8	4.6 69.8	6.0 79.4
サービス業計	6.7 57.7	▲17.0 59.0	▲10.0 75.4	▲10.4 77.0	▲4.8 81.2	▲3.6 83.2	▲5.1 90.4	▲22.1 72.9	▲3.9 77.9	0.3 88.1

第16-（2）表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	実施企業 （%）	投資内容（実施企業に占める割合）							
		土地 （%）	建物 （%）	サービス 設備 （%）	車両・ 運搬具 （%）	付帯 施設 （%）	〇A 機器 （%）	福利厚生 施設 （%）	その他 （%）
飲食・宿泊業	18.2	5.1	27.2	36.1	15.0	28.4	14.4	2.6	11.8
対個人サービス業	12.4	8.5	17.7	32.2	19.6	13.9	22.7	4.1	13.9
対事業所サービス業	21.9	5.0	8.5	6.2	50.6	7.3	35.5	2.3	10.0
情報通信・広告業	19.0	1.5	12.1	18.2	24.2	15.2	72.7	0.0	9.1
サービス業計	16.5	6.0	17.9	25.4	26.8	17.0	26.9	2.8	11.8

（注）設備投資については、実施企業割合

第16-(3)表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	8 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
飲食・宿泊業	店舗施設の狭隘・老朽化 (16.1)	利用者ニーズの変化への対応 (15.2)	材料等仕入単価の上昇 (14.4)	需要の停滞 (14.3)	従業員の確保難 (12.5)
対個人サービス業	利用者ニーズの変化への対応 (22.0)	需要の停滞 (19.1)	大企業の進出による競争の激化 (10.1)	店舗施設の狭隘・老朽化 (8.8)	新規参入業者の増加 (8.6)
対事業所サービス業	従業員の確保難 (25.6)	利用者ニーズの変化への対応 (16.8)	需要の停滞 (12.7)	熟練従業員の確保難 (8.2)	人件費の増加 (7.6)
情報通信・広告業	利用者ニーズの変化への対応 (24.1)	従業員の確保難 (14.9)	需要の停滞 (13.6)	熟練従業員の確保難 (9.8)	利用料金の低下、上昇難 (7.3)
サービス業計	利用者ニーズの変化への対応 (19.0)	需要の停滞 (16.1)	従業員の確保難 (13.2)	店舗施設の狭隘・老朽化 (9.6)	大企業の進出による競争の激化 (7.1)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第16-(4)表 今期の動向（サービス業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 企業特性	業況			売上（収入）額		経常利益		資金繰り		
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	
チェーン加盟別	加盟	▲ 15.9	▲ 11.1	▲ 7.4	▲ 9.4	▲ 4.4	14.1	▲ 19.3	▲ 12.2	▲ 11.2
	非加盟	57.3	61.7	64.5	40.2	43.7	52.1	53.5	75.6	79.9
チェーン加盟別	加盟	▲ 15.6	▲ 12.5	▲ 12.2	▲ 11.3	▲ 10.7	6.3	▲ 16.9	▲ 9.8	▲ 10.4
	非加盟	58.2	61.1	64.2	44.9	43.8	57.9	59.3	75.4	76.8

項目 企業特性	新規設備投資								
	実施企業 (%)	投資内容（実施企業に占める割合）							
		土地 (%)	建物 (%)	サービス 設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
チェーン加盟別	20.3	14.0	22.8	24.6	31.6	19.3	28.1	8.8	3.5
チェーン加盟別	16.3	5.5	17.6	25.5	26.5	16.8	26.8	2.4	12.4

(注) 設備投資については、実施企業割合

第16-(5)表 今期の動向(サービス業)

項目		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
企業特性						
チェーン加盟別	加 盟	従業員の確保難 (19.8)	利用者ニーズの変化への対応 (17.0)	需要の停滞 (15.8)	店舗施設の狭隘・老朽化 (7.9)	大企業の進出による競争の激化 (7.5)
	非 加 盟	利用者ニーズの変化への対応 (19.1)	需要の停滞 (16.1)	従業員の確保難 (12.9)	店舗施設の狭隘・老朽化 (9.6)	大企業の進出による競争の激化 (7.1)

第16-(6)表 来期の見通し(サービス業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	
	業況		売上(収入)額	利用客数	仕入単価(材料等)	客単価
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (上昇↑↓低下)
飲食・宿泊業	▲13.9 64.3	▲11.4 62.9	▲8.4 53.8	▲9.3 54.5	40.9 53.9	▲8.1 74.1
対個人サービス業	▲14.7 68.1	▲12.8 66.7	▲16.7 56.3	▲17.3 58.3	17.0 73.0	▲10.9 74.5
対事業所サービス業	▲4.3 66.9	▲4.9 66.4	▲3.2 56.6	▲6.1 66.5	19.7 75.3	▲1.5 79.1
情報通信・広告業	4.8 66.0	3.7 60.6	3.9 54.7	3.6 64.4	9.0 84.4	1.2 76.6
サービス業計	▲11.1 66.7	▲9.9 65.1	▲10.3 55.5	▲11.5 59.1	24.4 68.2	▲7.4 75.4

項目 業種	4 経常利益の動向	5 金融の動向				6 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入 資金難	短期資金借入 資金難	借入金利	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (容易↑↓困難)	当季比・季調済 (容易↑↓困難)	当季比・季調済 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)
飲食・宿泊業	▲19.9 61.7	▲12.7 74.9	▲8.9 81.5	▲8.2 83.8	▲2.9 92.1	▲4.9 81.7	▲2.5 86.5
対個人サービス業	▲16.9 66.3	▲11.9 76.7	▲6.3 83.6	▲5.0 85.7	▲3.5 91.3	▲1.7 87.1	▲1.0 92.2
対事業所サービス業	▲7.4 65.4	▲2.9 80.3	▲1.8 84.3	▲0.8 84.2	▲4.4 91.4	▲0.4 79.2	3.6 86.4
情報通信・広告業	▲2.6 65.6	0.0 80.0	▲1.7 79.7	2.1 82.1	▲2.8 93.7	2.0 77.0	7.0 79.6
サービス業計	▲15.0 64.8	▲9.6 77.2	▲5.8 82.8	▲4.5 84.5	▲3.5 91.8	▲2.1 83.1	0.4 88.2

第16- (7) 表 来期の見通し (サービス業)

業種	項目	7 新規設備投資の動向								
		計画企業	投資内容 (計画企業に占める割合)							
			土地	店舗	サービス設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)		
飲食・宿泊業		18.9	3.4	28.2	42.4	12.7	29.1	10.5	2.2	12.4
対個人サービス業		15.0	7.9	24.6	36.4	21.2	18.8	18.3	3.4	13.4
対事業所サービス業		23.2	5.8	10.6	12.4	54.0	11.7	31.4	4.4	8.8
情報通信・広告業		22.8	3.8	12.7	15.2	11.4	17.7	69.6	1.3	17.7
サービス業計		18.3	5.7	21.2	30.4	26.4	20.0	23.2	3.1	12.2

(注) 設備投資については、計画企業割合

第16- (8) 表 来期の見通し (サービス業)

上段: DI

下段: 不変企業の割合

企業特性	項目	業況	売上(収入)額	経常利益	資金繰り	新規設備投資									
						計画企業	投資内容 (計画企業に占める割合)								
							土地	店舗	サービス設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他	
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)			
チェーン別加盟	加盟	▲10.1 61.3	▲8.5 58.9	▲5.3 50.7	▲13.6 59.2	▲11.9 76.5	22.7	7.9	20.6	28.6	36.5	20.6	17.5	11.1	4.8
	非加盟	▲11.1 66.9	▲10.0 65.5	▲10.4 55.8	▲15.0 65.0	▲9.5 77.1	18.1	5.5	21.2	30.6	25.7	20.0	23.5	2.6	12.7

(注) 設備投資については、計画企業割合

付一（１）表 業況判断（前期比・季調済）

【業況】

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

期 産業・規模	平成27年				平成28年				平成29年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
全産業	▲25.0	▲14.9	▲15.2	▲12.1	▲24.7	▲16.8	▲17.5	▲14.9	▲23.9	▲12.1
	▲17.8	▲17.6	▲16.0	▲15.7	▲17.8	▲19.3	▲18.4	▲18.5	▲17.0	▲14.3
中規模	▲18.0	▲11.4	▲7.0	▲4.2	▲18.7	▲14.8	▲11.9	▲6.8	▲15.5	▲7.3
	▲11.4	▲11.2	▲8.5	▲9.5	▲12.4	▲14.2	▲13.5	▲12.1	▲9.2	▲6.3
小規模	▲27.0	▲16.0	▲17.6	▲14.3	▲26.5	▲17.4	▲19.1	▲17.1	▲26.2	▲13.4
	▲19.7	▲19.6	▲18.2	▲17.4	▲19.4	▲20.7	▲19.7	▲20.2	▲19.2	▲16.5
製造業	▲20.0	▲13.2	▲13.9	▲8.4	▲22.1	▲15.5	▲16.3	▲10.0	▲19.0	▲9.7
	▲13.7	▲14.7	▲13.4	▲13.6	▲16.0	▲16.7	▲15.9	▲15.3	▲13.0	▲10.6
小規模	▲21.4	▲14.3	▲17.1	▲11.3	▲22.9	▲16.2	▲18.2	▲13.0	▲21.6	▲11.9
	▲15.4	▲16.4	▲16.1	▲16.1	▲17.3	▲18.0	▲17.2	▲17.8	▲16.1	▲13.6
中規模	▲16.6	▲10.6	▲6.0	▲1.3	▲20.3	▲14.0	▲11.4	▲2.7	▲12.4	▲4.0
	▲9.4	▲10.7	▲7.0	▲7.5	▲13.2	▲13.7	▲12.5	▲9.1	▲5.3	▲2.9
非製造業	▲26.7	▲15.5	▲15.7	▲13.4	▲25.6	▲17.3	▲17.9	▲16.4	▲25.5	▲12.9
	▲19.3	▲18.6	▲16.9	▲16.4	▲18.4	▲20.2	▲19.2	▲19.5	▲18.4	▲15.5
小規模	▲28.7	▲16.4	▲17.7	▲15.2	▲27.5	▲17.7	▲19.3	▲18.3	▲27.5	▲13.9
	▲21.0	▲20.5	▲18.7	▲17.8	▲20.0	▲21.5	▲20.4	▲20.9	▲20.1	▲17.5
中規模	▲18.6	▲11.7	▲7.4	▲5.5	▲17.8	▲15.2	▲12.2	▲8.8	▲17.1	▲8.8
	▲12.4	▲11.3	▲9.1	▲10.3	▲11.9	▲14.5	▲14.0	▲13.6	▲11.3	▲7.9
建設業	▲13.4	▲10.9	▲6.7	▲5.9	▲14.1	▲13.3	▲6.9	▲7.9	▲11.7	▲8.4
	▲10.1	▲9.0	▲9.0	▲8.8	▲11.0	▲11.1	▲9.3	▲10.9	▲8.6	▲6.2
小規模	▲13.9	▲10.3	▲7.6	▲5.5	▲14.5	▲12.5	▲7.8	▲8.6	▲13.2	▲8.2
	▲10.5	▲9.0	▲9.3	▲8.5	▲11.3	▲10.9	▲9.5	▲11.8	▲10.0	▲6.7
中規模	▲10.6	▲14.1	▲1.2	▲8.1	▲12.0	▲17.6	▲1.8	▲4.7	▲3.6	▲9.8
	▲9.8	▲7.5	▲6.4	▲10.3	▲11.2	▲10.8	▲7.2	▲7.0	▲2.7	▲2.7
卸売業	▲23.4	▲13.7	▲16.8	▲5.9	▲21.7	▲17.0	▲18.7	▲11.5	▲22.5	▲12.0
	▲15.9	▲15.5	▲15.6	▲12.5	▲14.8	▲18.4	▲17.5	▲18.1	▲15.9	▲13.1
小規模	▲25.6	▲13.7	▲19.6	▲7.6	▲23.1	▲17.2	▲22.6	▲16.2	▲26.7	▲14.3
	▲17.6	▲16.6	▲17.6	▲14.3	▲15.8	▲19.8	▲20.5	▲22.9	▲19.8	▲16.8
中規模	▲21.4	▲13.6	▲14.3	▲4.3	▲20.4	▲16.8	▲15.3	▲7.3	▲18.8	▲9.9
	▲14.8	▲14.3	▲13.6	▲10.9	▲14.2	▲17.0	▲14.8	▲13.9	▲12.7	▲9.7
小売業	▲39.2	▲24.6	▲25.2	▲21.7	▲37.5	▲25.0	▲27.6	▲24.1	▲37.4	▲21.7
	▲29.9	▲28.7	▲26.0	▲26.2	▲28.3	▲28.8	▲28.5	▲28.6	▲28.2	▲25.4
小規模	▲41.1	▲25.6	▲26.5	▲23.3	▲39.5	▲25.9	▲28.4	▲25.4	▲38.9	▲22.0
	▲31.5	▲30.2	▲27.4	▲27.4	▲29.9	▲30.3	▲29.5	▲29.5	▲29.3	▲26.2
中規模	▲24.2	▲16.8	▲15.4	▲9.2	▲22.8	▲18.9	▲21.3	▲14.4	▲26.1	▲19.4
	▲18.3	▲16.4	▲14.4	▲16.4	▲17.1	▲18.2	▲20.4	▲21.7	▲20.4	▲18.8
サービス業	▲23.2	▲11.0	▲12.1	▲11.5	▲22.2	▲12.9	▲15.0	▲15.0	▲22.7	▲8.2
	▲16.0	▲15.2	▲13.8	▲12.7	▲15.3	▲16.8	▲16.7	▲16.3	▲15.8	▲12.0
小規模	▲24.8	▲11.7	▲14.6	▲13.5	▲23.7	▲13.3	▲16.3	▲16.8	▲24.4	▲9.6
	▲17.6	▲16.8	▲16.0	▲14.1	▲16.8	▲18.2	▲17.8	▲17.4	▲17.5	▲14.3
中規模	▲17.3	▲7.9	▲2.4	▲3.9	▲16.2	▲11.9	▲9.7	▲8.2	▲16.3	▲3.1
	▲10.1	▲8.5	▲5.2	▲7.5	▲9.3	▲12.2	▲12.6	▲11.9	▲9.5	▲3.3

付一（２）表 売上の動向（前期比・季調済）

【売上・完成工事・加工・収入額】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

産業・規模	期	平成27年				平成28年				平成29年	
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
全産業		▲31.0	▲11.1	▲11.3	▲ 5.9	▲32.6	▲14.6	▲15.2	▲ 9.4	▲29.6	▲ 9.3
		▲15.3	▲15.8	▲13.9	▲14.2	▲17.2	▲19.0	▲17.9	▲17.7	▲14.3	▲13.1
製造業		▲25.5	▲ 9.9	▲10.2	0.1	▲28.7	▲13.5	▲15.8	▲ 4.0	▲25.0	▲ 7.0
		▲10.7	▲12.7	▲10.6	▲11.5	▲14.3	▲15.8	▲16.3	▲15.6	▲10.8	▲ 8.8
小規模		▲27.0	▲10.1	▲13.6	▲ 3.9	▲29.9	▲13.5	▲19.1	▲ 7.2	▲27.4	▲ 8.0
		▲12.8	▲14.6	▲12.7	▲14.4	▲16.1	▲17.7	▲18.3	▲17.6	▲13.8	▲11.7
中規模		▲22.0	▲ 9.7	▲ 1.7	9.8	▲25.8	▲13.6	▲ 7.5	4.3	▲19.6	▲ 4.5
		▲ 5.7	▲ 8.0	▲ 5.2	▲ 4.6	▲ 9.9	▲11.3	▲11.2	▲10.2	▲ 3.8	▲ 1.5
非製造業		▲32.7	▲11.5	▲11.7	▲ 7.9	▲33.8	▲15.0	▲15.0	▲11.2	▲31.1	▲10.1
		▲16.9	▲16.8	▲14.9	▲15.1	▲18.2	▲20.0	▲18.4	▲18.4	▲15.6	▲14.6
小規模		▲34.2	▲11.3	▲13.3	▲10.7	▲35.6	▲14.4	▲16.6	▲14.0	▲33.1	▲10.4
		▲18.3	▲18.4	▲16.3	▲16.6	▲19.9	▲21.2	▲19.7	▲19.9	▲17.4	▲16.6
中規模		▲26.6	▲12.4	▲ 4.6	3.8	▲26.4	▲17.5	▲ 8.6	0.6	▲22.8	▲ 8.4
		▲11.4	▲10.4	▲ 9.1	▲ 8.8	▲11.4	▲15.1	▲13.3	▲12.1	▲ 7.9	▲ 5.4
建設業		▲16.5	▲16.5	▲ 4.7	▲ 4.8	▲19.4	▲19.0	▲ 6.6	▲ 5.0	▲12.5	▲15.3
		▲10.4	▲10.6	▲ 9.6	▲11.8	▲13.5	▲12.9	▲11.6	▲12.1	▲ 6.6	▲ 8.8
小規模		▲18.2	▲14.8	▲ 4.8	▲ 3.2	▲21.0	▲15.6	▲ 6.2	▲ 5.3	▲14.8	▲13.1
		▲10.0	▲11.2	▲ 9.3	▲10.4	▲13.0	▲11.8	▲10.8	▲12.5	▲ 6.9	▲ 8.8
中規模		▲ 6.3	▲26.6	▲ 3.8	▲13.8	▲10.2	▲38.2	▲ 8.7	▲ 3.2	0.6	▲27.6
		▲13.2	▲ 6.4	▲ 8.8	▲22.0	▲17.1	▲18.0	▲13.7	▲11.4	▲ 6.3	▲ 7.3
卸売業		▲34.5	▲ 7.8	▲10.4	6.3	▲33.4	▲11.1	▲15.9	▲ 3.6	▲33.5	▲ 6.9
		▲13.6	▲12.9	▲10.3	▲ 9.4	▲13.1	▲15.7	▲15.9	▲19.3	▲13.4	▲11.1
小規模		▲33.4	▲ 9.2	▲15.4	0.4	▲31.7	▲12.3	▲20.8	▲11.0	▲35.3	▲11.1
		▲16.0	▲14.9	▲13.0	▲13.3	▲15.0	▲17.5	▲18.7	▲24.5	▲18.9	▲16.3
中規模		▲35.3	▲ 6.6	▲ 6.0	11.6	▲34.9	▲ 9.9	▲11.5	3.0	▲32.0	▲ 3.0
		▲11.2	▲11.2	▲ 8.1	▲ 5.8	▲11.2	▲14.0	▲13.6	▲14.5	▲ 8.5	▲ 6.3
小売業		▲45.9	▲17.1	▲20.0	▲13.3	▲46.1	▲19.6	▲24.5	▲15.9	▲43.2	▲16.1
		▲26.5	▲25.1	▲21.8	▲23.0	▲26.7	▲27.3	▲26.5	▲25.7	▲23.7	▲23.3
小規模		▲47.0	▲17.2	▲20.8	▲15.5	▲47.7	▲19.9	▲25.4	▲17.7	▲44.8	▲16.5
		▲27.1	▲26.2	▲23.1	▲24.3	▲27.8	▲28.6	▲27.8	▲26.5	▲24.9	▲24.7
中規模		▲36.8	▲15.2	▲12.6	2.9	▲32.6	▲16.3	▲19.1	▲ 2.9	▲31.5	▲13.3
		▲21.0	▲15.9	▲11.9	▲13.2	▲16.4	▲16.9	▲18.6	▲19.0	▲15.1	▲14.0
サービス業		▲28.7	▲ 6.1	▲ 8.2	▲ 7.7	▲30.1	▲10.6	▲10.9	▲11.5	▲28.9	▲ 4.0
		▲13.3	▲13.3	▲12.4	▲11.6	▲15.1	▲17.4	▲15.2	▲15.5	▲14.0	▲10.4
小規模		▲30.2	▲ 5.1	▲10.2	▲11.1	▲31.7	▲ 9.3	▲13.1	▲14.9	▲30.8	▲ 4.2
		▲14.8	▲14.8	▲13.7	▲13.1	▲16.7	▲18.7	▲16.7	▲16.9	▲15.8	▲13.2
中規模		▲23.6	▲10.1	▲ 0.7	5.6	▲24.3	▲15.7	▲ 2.2	2.1	▲20.7	▲ 3.2
		▲ 8.2	▲ 7.9	▲ 7.1	▲ 5.5	▲ 9.3	▲13.0	▲ 8.7	▲ 9.1	▲ 5.9	0.1

付－（３）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【売上（加工）数量】

期	平成24年				平成25年				平成26年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	製造業	▲31.9	▲15.0	▲22.2	▲12.5	▲32.4	▲8.2	▲11.0	4.2	▲14.3	▲16.2	▲11.7	▲2.0
		▲18.2	▲18.4	▲22.5	▲22.5	▲19.2	▲11.2	▲11.0	▲6.0	▲1.5	▲18.7	▲11.6	▲12.4
	小規模	▲34.2	▲17.0	▲24.8	▲15.0	▲35.1	▲10.1	▲16.3	▲0.4	▲18.0	▲16.7	▲15.8	▲4.9
中規模	▲21.6	▲20.7	▲24.2	▲24.4	▲22.8	▲13.8	▲15.3	▲10.0	▲6.0	▲20.2	▲14.6	▲14.5	
	▲26.0	▲10.4	▲15.9	▲6.3	▲25.9	▲3.5	2.1	15.4	▲5.2	▲14.7	▲2.1	5.3	
		▲11.4	▲11.5	▲17.2	▲18.3	▲12.0	▲3.8	0.8	3.0	8.3	▲14.2	▲3.6	▲7.5

期	平成27年				平成28年				平成29年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	
産業・規模	製造業	▲24.6	▲11.7	▲11.5	▲2.5	▲27.0	▲14.6	▲16.8	▲6.4	▲24.6	▲8.2
		▲12.2	▲13.7	▲11.4	▲12.9	▲15.0	▲16.2	▲16.8	▲16.8	▲12.7	▲9.6
	小規模	▲25.7	▲12.4	▲14.1	▲6.2	▲28.2	▲14.7	▲20.2	▲9.9	▲26.3	▲8.8
中規模	▲14.0	▲15.7	▲12.9	▲15.6	▲16.9	▲17.7	▲19.1	▲19.2	▲15.2	▲11.6	
	▲22.0	▲9.8	▲5.2	7.0	▲23.9	▲14.5	▲8.4	2.6	▲20.3	▲6.5	
	▲8.6	▲8.6	▲6.9	▲6.1	▲10.6	▲12.8	▲10.3	▲10.6	▲7.0	▲4.2	

付－（４）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【客数】

期	平成24年				平成25年				平成26年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	小売業	▲50.0	▲24.1	▲33.2	▲29.4	▲48.6	▲21.7	▲29.3	▲22.6	▲40.8	▲33.4	▲33.5	▲27.7
		▲34.9	▲31.0	▲35.3	▲35.5	▲33.6	▲28.5	▲31.2	▲29.0	▲25.9	▲40.0	▲35.3	▲34.3
	小規模	▲52.0	▲24.5	▲34.4	▲31.1	▲50.2	▲22.2	▲30.5	▲24.8	▲43.4	▲33.2	▲35.1	▲29.0
中規模	▲36.7	▲31.7	▲36.9	▲36.7	▲35.0	▲29.4	▲32.6	▲30.8	▲28.3	▲40.3	▲37.0	▲35.2	
	▲36.5	▲21.5	▲24.6	▲16.9	▲36.1	▲17.7	▲21.3	▲6.9	▲22.1	▲33.0	▲20.9	▲18.1	
	▲24.4	▲23.4	▲24.6	▲27.0	▲24.2	▲19.3	▲21.5	▲17.1	▲10.2	▲34.3	▲21.4	▲28.3	

期	平成27年				平成28年				平成29年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	
産業・規模	小売業	▲45.4	▲23.7	▲25.3	▲21.3	▲45.8	▲25.9	▲28.6	▲24.3	▲44.7	▲21.8
		▲30.6	▲30.0	▲27.1	▲28.0	▲31.2	▲31.9	▲30.6	▲31.0	▲30.1	▲27.4
	小規模	▲47.0	▲24.6	▲26.9	▲23.0	▲47.1	▲26.0	▲29.4	▲25.8	▲45.4	▲22.2
中規模	▲32.0	▲31.4	▲28.8	▲29.3	▲32.4	▲32.4	▲31.4	▲32.1	▲30.7	▲28.3	
	▲33.5	▲17.3	▲12.7	▲7.8	▲34.9	▲25.3	▲22.5	▲13.3	▲39.4	▲19.5	
	▲21.6	▲18.3	▲13.6	▲17.9	▲23.0	▲26.1	▲23.6	▲23.4	▲27.4	▲20.2	

付－（５）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【利用客数】

期	平成24年				平成25年				平成26年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	サービス業	▲37.0	▲11.8	▲16.9	▲18.5	▲34.0	▲9.2	▲13.6	▲14.5	▲29.5	▲12.5	▲15.0	▲15.6
		▲23.1	▲19.2	▲20.7	▲21.1	▲20.5	▲16.3	▲17.3	▲17.1	▲16.3	▲19.4	▲18.6	▲18.1
	小規模	▲39.4	▲13.9	▲20.1	▲22.4	▲35.7	▲9.9	▲16.9	▲18.7	▲32.2	▲13.0	▲17.0	▲19.0
中規模	▲26.0	▲22.7	▲23.4	▲23.7	▲22.5	▲18.5	▲20.2	▲20.0	▲19.2	▲21.4	▲20.3	▲20.3	
	▲29.8	▲4.7	▲6.4	▲5.7	▲28.3	▲6.8	▲2.3	▲0.5	▲20.6	▲10.7	▲7.6	▲2.2	
	▲16.2	▲6.9	▲11.3	▲12.3	▲14.9	▲8.5	▲7.1	▲7.5	▲7.5	▲11.8	▲12.5	▲9.3	

期	平成27年				平成28年				平成29年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	
産業・規模	サービス業	▲28.0	▲8.0	▲10.4	▲10.7	▲28.6	▲12.2	▲12.8	▲15.4	▲29.6	▲6.6
		▲15.2	▲14.5	▲14.1	▲13.1	▲16.2	▲18.4	▲16.6	▲17.8	▲17.3	▲12.6
	小規模	▲30.1	▲8.2	▲12.4	▲13.5	▲30.3	▲12.1	▲14.9	▲18.1	▲31.7	▲6.9
中規模	▲17.3	▲16.3	▲15.8	▲14.7	▲17.8	▲20.0	▲18.4	▲19.3	▲19.3	▲14.7	
	▲19.8	▲7.2	▲2.5	▲0.2	▲22.0	▲12.4	▲4.2	▲4.5	▲21.2	▲5.2	
	▲7.3	▲7.6	▲7.5	▲7.2	▲10.0	▲12.3	▲9.2	▲11.5	▲9.4	▲4.8	

付一（6）表 価格の動向（前期比・季調済）

【売上（加工）単価・客単価】

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

期 産業・規模	平成27年				平成28年				平成29年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
全産業	▲16.8	▲7.4	▲8.7	▲6.7	▲17.3	▲10.6	▲11.8	▲8.9	▲17.1	▲7.7
	▲11.0	▲10.2	▲9.4	▲9.1	▲11.5	▲13.3	▲12.5	▲11.3	▲11.3	▲10.2
製造業	▲5.7	▲3.1	▲3.0	▲2.5	▲6.8	▲6.1	▲6.8	▲5.5	▲7.2	▲3.5
	▲3.9	▲4.0	▲3.1	▲3.4	▲5.0	▲6.9	▲6.9	▲6.4	▲5.5	▲4.1
小規模	▲6.0	▲2.9	▲3.4	▲2.9	▲7.3	▲5.5	▲6.7	▲6.1	▲7.4	▲3.0
	▲4.1	▲4.2	▲3.3	▲3.5	▲5.5	▲6.8	▲6.6	▲6.7	▲5.6	▲4.2
中規模	▲4.9	▲3.5	▲1.6	▲1.3	▲5.7	▲7.6	▲6.5	▲4.2	▲6.9	▲4.6
	▲3.1	▲3.2	▲2.5	▲2.5	▲3.9	▲7.3	▲7.3	▲5.5	▲5.2	▲4.0
非製造業	▲21.3	▲9.0	▲11.0	▲8.3	▲21.4	▲12.4	▲13.9	▲10.3	▲21.0	▲9.3
	▲13.9	▲12.5	▲11.9	▲11.4	▲14.0	▲15.8	▲14.9	▲13.4	▲13.6	▲12.4
小規模	▲23.4	▲10.8	▲13.1	▲10.7	▲23.1	▲13.4	▲15.2	▲12.3	▲23.4	▲10.6
	▲15.6	▲15.1	▲13.9	▲13.4	▲15.3	▲17.6	▲16.0	▲15.1	▲15.7	▲14.5
中規模	▲12.9	▲1.9	▲2.4	1.4	▲14.5	▲8.1	▲8.6	▲2.5	▲11.5	▲4.1
	▲6.3	▲3.4	▲3.1	▲3.2	▲7.6	▲9.6	▲9.3	▲7.2	▲4.5	▲5.4
卸売業	1.8	10.4	4.2	4.5	▲7.6	▲4.8	▲6.0	0.1	▲4.5	0.2
	5.2	8.2	4.7	2.6	▲4.0	▲7.0	▲5.5	▲2.0	▲0.7	▲1.7
小規模	0.7	4.0	1.0	4.5	▲7.9	▲4.8	▲5.5	▲3.0	▲9.1	▲2.4
	4.0	2.8	1.8	1.6	▲4.7	▲5.8	▲4.7	▲6.1	▲5.8	▲3.2
中規模	2.7	16.2	7.0	4.6	▲7.5	▲4.8	▲6.4	2.9	▲0.4	2.8
	5.9	13.8	7.2	3.2	▲3.8	▲7.2	▲6.3	1.3	3.5	1.2
小売業	▲35.2	▲18.3	▲19.0	▲13.8	▲32.7	▲19.7	▲21.4	▲15.3	▲31.5	▲16.8
	▲24.5	▲22.0	▲20.1	▲19.8	▲21.9	▲23.3	▲22.5	▲21.4	▲20.6	▲20.2
小規模	▲35.8	▲18.5	▲19.8	▲15.4	▲33.6	▲20.3	▲22.2	▲16.8	▲32.6	▲17.3
	▲25.0	▲22.8	▲21.1	▲20.7	▲22.8	▲24.5	▲23.5	▲22.2	▲21.7	▲21.2
中規模	▲29.7	▲16.4	▲11.9	▲2.0	▲26.6	▲15.6	▲15.7	▲4.4	▲24.0	▲14.0
	▲20.2	▲15.4	▲11.9	▲12.9	▲16.4	▲14.7	▲16.0	▲15.4	▲13.4	▲13.3
サービス業	▲15.0	▲5.7	▲7.6	▲6.5	▲15.2	▲8.1	▲9.5	▲8.4	▲16.0	▲5.3
	▲8.8	▲9.6	▲8.6	▲7.8	▲9.1	▲11.9	▲10.5	▲9.7	▲9.9	▲8.8
小規模	▲15.4	▲5.9	▲8.8	▲8.5	▲15.9	▲8.7	▲10.3	▲9.5	▲17.1	▲5.9
	▲9.5	▲10.4	▲9.6	▲9.1	▲10.1	▲13.1	▲11.1	▲10.1	▲11.4	▲10.1
中規模	▲13.4	▲4.5	▲3.1	1.3	▲12.4	▲6.1	▲6.2	▲4.3	▲11.5	▲3.0
	▲6.8	▲5.9	▲5.1	▲1.7	▲6.0	▲7.4	▲8.2	▲7.3	▲5.1	▲4.2

付一（7）表 資金繰りの動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【資金繰り】

期 産業・規模	平成27年				平成28年				平成29年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
全産業	▲18.4 ▲14.5	▲12.1 ▲14.3	▲12.7 ▲13.0	▲10.9 ▲12.3	▲17.5 ▲13.7	▲12.0 ▲14.1	▲13.3 ▲13.7	▲12.4 ▲13.8	▲16.9 ▲13.1	▲9.4 ▲11.4
製造業	▲15.0 ▲12.2	▲10.5 ▲12.1	▲11.9 ▲11.6	▲10.0 ▲11.4	▲14.5 ▲11.8	▲11.8 ▲13.4	▲12.6 ▲12.2	▲10.6 ▲12.0	▲14.0 ▲11.4	▲8.7 ▲10.0
小規模	▲17.0 ▲14.1	▲12.1 ▲13.9	▲14.3 ▲14.0	▲12.2 ▲13.5	▲16.9 ▲14.2	▲13.8 ▲15.5	▲14.9 ▲14.6	▲13.8 ▲15.1	▲16.9 ▲14.3	▲11.0 ▲12.7
中規模	▲10.3 ▲7.9	▲6.4 ▲7.3	▲5.9 ▲5.6	▲4.6 ▲6.4	▲8.5 ▲6.2	▲6.8 ▲7.6	▲7.0 ▲6.7	▲2.6 ▲4.4	▲6.8 ▲4.6	▲2.6 ▲3.1
非製造業	▲19.5 ▲15.2	▲12.7 ▲15.1	▲13.0 ▲13.6	▲11.3 ▲12.6	▲18.5 ▲14.3	▲12.1 ▲14.3	▲13.5 ▲14.1	▲13.0 ▲14.4	▲17.9 ▲13.7	▲9.7 ▲11.8
小規模	▲21.6 ▲16.9	▲14.1 ▲16.7	▲14.6 ▲15.3	▲12.7 ▲14.1	▲20.6 ▲16.0	▲13.5 ▲15.9	▲15.0 ▲15.8	▲14.8 ▲16.3	▲20.0 ▲15.4	▲11.1 ▲13.4
中規模	▲11.0 ▲8.1	▲6.6 ▲8.2	▲6.2 ▲6.3	▲5.2 ▲6.3	▲10.1 ▲7.4	▲6.4 ▲7.8	▲7.7 ▲7.8	▲5.8 ▲6.9	▲9.6 ▲7.0	▲3.8 ▲5.0
建設業	▲10.6 ▲7.8	▲6.6 ▲7.7	▲7.7 ▲8.2	▲6.6 ▲7.7	▲10.8 ▲8.2	▲6.2 ▲7.3	▲6.3 ▲6.8	▲6.0 ▲7.1	▲9.5 ▲6.9	▲3.7 ▲4.9
小規模	▲11.0 ▲8.5	▲8.3 ▲8.8	▲8.6 ▲9.2	▲7.2 ▲8.6	▲11.3 ▲8.9	▲7.2 ▲7.6	▲7.0 ▲7.6	▲6.5 ▲7.9	▲10.1 ▲7.8	▲4.5 ▲5.2
中規模	▲8.2 ▲4.5	3.3 0.0	▲2.7 ▲3.6	▲3.2 ▲2.7	▲8.3 ▲4.6	▲0.3 ▲3.6	▲2.0 ▲3.0	▲4.1 ▲3.6	▲5.7 ▲1.8	0.6 ▲2.9
卸売業	▲13.1 ▲10.4	▲7.3 ▲9.9	▲8.7 ▲8.2	▲4.8 ▲5.2	▲12.1 ▲9.5	▲6.2 ▲8.8	▲9.5 ▲9.0	▲7.7 ▲8.2	▲9.2 ▲6.6	▲4.2 ▲6.6
小規模	▲19.0 ▲15.4	▲9.6 ▲12.5	▲11.3 ▲11.6	▲6.6 ▲7.0	▲16.1 ▲12.6	▲10.5 ▲13.3	▲13.2 ▲13.5	▲14.1 ▲14.6	▲15.3 ▲11.8	▲11.1 ▲13.6
中規模	▲7.9 ▲6.6	▲5.3 ▲7.2	▲6.5 ▲5.2	▲3.2 ▲3.8	▲8.5 ▲7.3	▲2.3 ▲4.2	▲6.0 ▲4.7	▲2.0 ▲2.6	▲4.0 ▲2.8	2.1 0.2
小売業	▲28.5 ▲23.1	▲20.3 ▲22.5	▲19.8 ▲20.5	▲16.8 ▲19.3	▲25.9 ▲20.7	▲18.4 ▲20.4	▲20.2 ▲20.9	▲18.8 ▲21.4	▲25.6 ▲20.4	▲16.3 ▲18.2
小規模	▲29.7 ▲24.1	▲21.2 ▲23.6	▲21.0 ▲21.7	▲17.6 ▲20.2	▲27.6 ▲22.1	▲19.4 ▲21.6	▲21.1 ▲21.8	▲19.8 ▲22.4	▲26.6 ▲21.1	▲16.6 ▲18.7
中規模	▲18.6 ▲15.7	▲13.7 ▲14.1	▲11.3 ▲11.7	▲10.7 ▲12.7	▲13.7 ▲11.0	▲12.2 ▲12.4	▲13.7 ▲14.0	▲11.7 ▲13.8	▲17.8 ▲15.3	▲13.7 ▲13.9
サービス業	▲17.4 ▲12.7	▲10.3 ▲13.0	▲10.5 ▲11.7	▲10.0 ▲10.8	▲17.1 ▲12.5	▲10.6 ▲13.1	▲12.0 ▲13.3	▲12.5 ▲13.3	▲17.0 ▲12.4	▲8.0 ▲10.4
小規模	▲19.4 ▲14.3	▲11.2 ▲14.4	▲12.0 ▲13.3	▲11.4 ▲12.0	▲19.1 ▲14.1	▲11.4 ▲14.5	▲13.3 ▲14.6	▲14.2 ▲14.8	▲18.9 ▲13.9	▲9.3 ▲12.2
中規模	▲10.1 ▲6.7	▲6.9 ▲8.4	▲4.8 ▲5.3	▲4.7 ▲6.0	▲9.8 ▲6.6	▲7.5 ▲8.8	▲7.5 ▲8.0	▲5.4 ▲6.7	▲9.8 ▲6.8	▲3.5 ▲4.4

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		5.7	11.7	9.4	9.5	7.4	16.1	14.8	13.2	8.3	14.8	12.9	12.2
	不変		53.9	58.9	60.6	61.4	58.1	59.8	60.4	64.5	59.9	57.5	59.7	61.0
	減少		40.4	29.4	30.0	29.1	34.5	24.1	24.8	22.3	31.8	27.7	27.4	26.8
	D I		▲24.1	▲23.0	▲23.9	▲21.7	▲16.8	▲12.9	▲13.1	▲11.4	▲13.5	▲17.4	▲17.5	▲17.0
地域		期	平成 2 7 年				平成 2 8 年				平成 2 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
北海道	増加		7.4	12.3	11.7	9.8	5.6	13.4	12.7	11.3	9.5	14.6		
	不変		58.9	62.0	63.3	65.2	55.6	60.6	60.3	62.5	58.4	62.5		
	減少		33.7	25.7	25.0	25.0	38.8	26.0	27.0	26.2	32.1	22.9		
	D I		▲16.5	▲17.6	▲16.4	▲17.6	▲23.6	▲16.6	▲17.5	▲17.3	▲13.0	▲11.7		

地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		9.0	14.3	11.8	11.2	7.3	14.4	11.2	13.1	8.7	9.9	11.5	10.6
	不変		52.1	59.8	59.6	59.7	53.9	59.8	62.3	62.2	57.1	59.1	59.6	58.8
	減少		38.9	25.9	28.6	29.1	38.8	25.8	26.5	24.7	34.2	31.0	28.9	30.6
	D I		▲19.6	▲16.8	▲19.7	▲20.1	▲21.3	▲16.4	▲18.0	▲14.1	▲15.4	▲26.0	▲19.9	▲22.6
地域		期	平成 2 7 年				平成 2 8 年				平成 2 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
東北	増加		7.0	12.4	11.7	9.3	5.8	12.4	9.7	10.2	7.3	12.1		
	不変		54.6	58.1	60.3	63.7	56.6	57.8	60.2	59.3	55.5	60.1		
	減少		38.4	29.5	28.0	27.0	37.6	29.8	30.1	30.5	37.2	27.8		
	D I		▲21.5	▲21.8	▲18.9	▲20.3	▲22.1	▲21.8	▲23.2	▲22.8	▲20.3	▲19.8		

地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		8.5	13.2	11.2	11.2	8.7	14.6	12.6	14.6	10.9	12.6	12.4	12.7
	不変		52.6	56.0	55.2	53.5	52.0	57.1	57.9	58.7	56.0	57.2	59.0	58.7
	減少		38.9	30.8	33.6	35.3	39.3	28.3	29.5	26.7	33.1	30.2	28.6	28.6
	D I		▲22.7	▲21.3	▲23.7	▲26.6	▲23.5	▲17.0	▲18.0	▲14.7	▲15.6	▲20.5	▲17.1	▲18.6
地域		期	平成 2 7 年				平成 2 8 年				平成 2 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
関東	増加		9.9	12.6	12.3	12.5	9.5	11.5	10.8	12.4	9.1	13.5		
	不変		57.6	59.7	60.7	62.7	58.1	59.3	59.5	60.1	58.9	62.0		
	減少		32.5	27.7	27.0	24.8	32.4	29.2	29.7	27.5	32.0	24.5		
	D I		▲16.5	▲17.5	▲15.5	▲15.1	▲17.2	▲19.7	▲19.7	▲18.0	▲17.3	▲12.6		

地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		6.7	12.6	10.1	11.1	8.9	13.5	12.8	15.3	11.8	11.0	11.1	11.6
	不変		50.8	54.5	54.7	55.9	53.5	60.0	60.7	61.0	59.0	58.1	59.6	60.2
	減少		42.5	32.9	35.2	33.0	37.6	26.5	26.5	23.7	29.2	30.9	29.3	28.2
	D I		▲27.3	▲24.0	▲26.4	▲25.3	▲20.6	▲16.6	▲14.6	▲11.9	▲ 9.8	▲23.3	▲18.7	▲20.2
地域		期	平成 2 7 年				平成 2 8 年				平成 2 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
中部	増加		8.6	12.6	12.2	13.9	7.8	13.0	10.9	10.8	7.7	12.4		
	不変		59.1	60.2	59.3	61.0	58.8	59.4	60.1	62.0	59.3	62.4		
	減少		32.3	27.2	28.5	25.1	33.4	27.6	29.0	27.2	33.0	25.2		
	D I		▲16.4	▲17.8	▲16.7	▲14.8	▲18.6	▲17.6	▲18.5	▲20.0	▲18.4	▲15.8		

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		7.2	12.4	9.5	10.8	8.6	12.4	11.1	15.6	12.0	11.5	10.8	12.6
	不変		51.1	57.1	56.7	58.0	54.1	59.7	58.9	60.2	60.5	58.6	62.4	60.9
	減少		41.7	30.5	33.8	31.2	37.3	27.9	30.0	24.2	27.5	29.9	26.8	26.5
	D I		▲26.2	▲21.8	▲24.2	▲24.9	▲20.8	▲19.1	▲18.5	▲13.0	▲8.1	▲21.8	▲15.4	▲18.4
地域		期	平成 2 7 年				平成 2 8 年				平成 2 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
近畿	増加		8.6	12.8	12.0	13.8	9.3	12.3	10.2	13.8	9.4	13.2		
	不変		58.2	60.7	60.1	61.5	57.7	60.4	60.7	60.0	58.6	61.6		
	減少		33.2	26.5	27.9	24.7	33.0	27.3	29.1	26.2	32.0	25.2		
	D I		▲17.5	▲16.9	▲15.2	▲15.4	▲16.8	▲18.0	▲18.3	▲17.0	▲15.7	▲14.8		

地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		6.2	10.1	8.1	11.4	7.6	13.1	11.7	15.0	11.4	11.8	10.9	11.1
	不変		50.0	54.7	56.6	54.2	53.0	56.3	57.1	58.3	54.3	54.7	57.3	59.8
	減少		43.8	35.2	35.3	34.4	39.4	30.6	31.2	26.7	34.3	33.5	31.8	29.1
	D I		▲29.6	▲26.9	▲28.4	▲27.9	▲24.0	▲19.3	▲20.5	▲16.4	▲15.4	▲23.6	▲21.7	▲22.6
地域		期	平成 2 7 年				平成 2 8 年				平成 2 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
中国	増加		8.4	11.7	10.9	11.1	7.6	11.1	11.6	12.1	8.5	10.8		
	不変		56.1	60.8	61.9	65.2	58.9	59.9	61.2	61.1	57.5	62.8		
	減少		35.5	27.5	27.2	23.7	33.5	29.0	27.2	26.8	34.0	26.4		
	D I		▲19.8	▲17.6	▲17.3	▲17.0	▲18.8	▲19.5	▲16.7	▲19.0	▲18.5	▲17.1		

地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		6.8	10.1	8.2	10.9	7.0	11.3	9.3	12.4	11.6	9.0	9.5	12.2
	不変		53.1	56.4	55.3	57.1	55.1	59.2	60.3	63.1	59.3	57.4	59.0	58.7
	減少		40.1	33.5	36.5	32.0	37.9	29.5	30.4	24.5	29.1	33.6	31.5	29.1
	D I		▲27.7	▲25.2	▲27.7	▲25.4	▲25.4	▲20.1	▲20.2	▲16.5	▲12.0	▲26.7	▲21.0	▲21.2
地域		期	平成 2 7 年				平成 2 8 年				平成 2 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
四国	増加		9.3	11.1	7.8	9.5	7.1	9.4	8.1	8.9	6.0	11.3		
	不変		56.7	62.1	64.8	66.1	61.9	63.3	65.1	65.3	60.9	64.7		
	減少		34.0	26.8	27.4	24.4	31.0	27.3	26.8	25.8	33.1	24.0		
	D I		▲19.4	▲17.7	▲18.7	▲19.0	▲18.8	▲19.8	▲17.9	▲20.9	▲22.1	▲15.1		

地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		8.2	12.4	10.3	12.3	9.3	13.2	12.4	15.6	12.6	11.4	11.6	12.9
	不変		51.2	54.5	56.0	54.3	55.2	59.1	58.1	58.1	59.8	56.5	57.3	58.4
	減少		40.6	33.1	33.7	33.4	35.5	27.7	29.5	26.3	27.6	32.1	31.1	28.7
	D I		▲26.4	▲22.7	▲24.1	▲24.5	▲20.3	▲16.3	▲17.7	▲14.4	▲9.1	▲22.1	▲20.1	▲19.8
地域		期	平成 2 7 年				平成 2 8 年				平成 2 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
九州	増加		9.1	13.0	14.1	15.1	9.6	11.3	13.4	13.5	10.0	13.7		
	不変		56.5	59.5	59.9	62.1	59.8	59.2	60.3	62.2	60.8	63.0		
	減少		34.4	27.5	26.0	22.8	30.6	29.5	26.3	24.3	29.2	23.3		
	D I		▲19.4	▲15.4	▲12.7	▲12.0	▲15.1	▲18.8	▲13.9	▲15.2	▲13.2	▲9.7		

付一（9）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		10.8	27.0	25.5	23.4	14.8	32.0	31.2	26.8	15.8	26.0	28.7	24.3
	不変		34.1	37.5	37.8	43.0	35.7	37.4	38.4	41.2	34.9	38.1	40.9	40.6
	減少		55.1	35.5	36.7	33.6	49.5	30.6	30.4	32.0	49.3	35.9	30.4	35.1
	D I		▲20.5	▲18.9	▲20.4	▲14.5	▲11.1	▲ 8.3	▲ 8.8	▲ 9.5	▲10.1	▲19.1	▲11.7	▲15.0
地域		期	平成 2 7 年				平成 2 8 年				平成 2 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
北海道	増加		14.8	28.3	28.3	24.9	12.2	28.5	25.8	25.5	16.0	28.0		
	不変		32.8	36.9	42.7	41.2	33.2	37.6	42.9	39.9	37.8	40.0		
	減少		52.4	34.8	29.0	33.9	54.6	33.9	31.3	34.6	46.2	32.0		
	D I		▲14.3	▲15.4	▲11.0	▲13.1	▲19.2	▲14.0	▲16.1	▲13.1	▲ 7.0	▲11.1		

地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		14.2	30.9	23.7	24.9	13.4	26.8	24.6	26.6	14.5	24.5	24.6	23.1
	不変		32.2	36.9	40.7	38.2	33.9	39.6	41.7	41.3	35.0	35.0	39.5	41.2
	減少		53.6	32.2	35.6	36.9	52.7	33.6	33.7	32.1	50.5	40.5	35.9	35.7
	D I		▲18.6	▲10.1	▲18.3	▲17.9	▲18.4	▲15.2	▲15.5	▲11.9	▲15.0	▲23.9	▲17.9	▲19.2
地域		期	平成 2 7 年				平成 2 8 年				平成 2 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
東北	増加		11.8	24.9	25.1	21.6	11.3	23.5	21.0	21.6	12.9	27.0		
	不変		37.1	39.4	39.8	43.5	34.1	37.8	41.2	40.7	35.6	37.1		
	減少		51.1	35.7	35.1	34.9	54.6	38.7	37.8	37.7	51.5	35.9		
	D I		▲18.4	▲18.1	▲17.0	▲19.9	▲22.6	▲22.0	▲24.1	▲22.7	▲17.9	▲15.6		

地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		14.6	24.5	21.1	22.8	14.7	26.3	23.2	26.7	18.4	24.8	23.5	25.1
	不変		35.6	38.5	37.5	38.2	34.0	39.2	40.2	41.7	38.8	36.0	40.2	42.0
	減少		49.8	37.0	41.4	39.0	51.3	34.5	36.6	31.6	42.8	39.2	36.3	32.9
	D I		▲20.0	▲18.9	▲21.7	▲23.6	▲21.7	▲14.2	▲14.7	▲12.4	▲ 9.9	▲19.9	▲14.1	▲15.3
地域		期	平成 2 7 年				平成 2 8 年				平成 2 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
関東	増加		16.5	24.7	22.9	24.8	15.6	22.7	20.3	23.3	16.5	23.9		
	不変		38.1	39.7	41.9	44.3	39.2	39.7	41.5	43.2	39.6	41.8		
	減少		45.4	35.6	35.2	30.9	45.2	37.6	38.2	33.5	43.9	34.3		
	D I		▲14.9	▲15.9	▲13.7	▲13.6	▲16.0	▲19.5	▲19.3	▲17.8	▲14.0	▲14.1		

地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		13.1	23.0	19.6	23.0	15.5	25.8	23.7	27.6	19.4	20.7	21.8	23.5
	不変		34.3	40.1	39.9	40.2	35.2	41.8	43.5	43.4	39.5	37.8	40.4	42.0
	減少		52.6	36.9	40.5	36.8	49.3	32.4	32.8	29.0	41.1	41.5	37.8	34.5
	D I		▲23.2	▲19.8	▲23.2	▲21.8	▲18.0	▲12.3	▲10.9	▲ 9.6	▲ 6.4	▲26.1	▲17.5	▲19.4
地域		期	平成 2 7 年				平成 2 8 年				平成 2 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
中部	増加		15.8	24.2	22.4	26.0	14.0	22.9	21.1	23.7	16.1	24.5		
	不変		38.0	40.0	40.8	42.9	39.2	40.1	41.0	42.7	36.8	40.8		
	減少		46.2	35.8	36.8	31.1	46.8	37.0	37.9	33.6	47.1	34.7		
	D I		▲15.5	▲16.5	▲15.8	▲13.6	▲18.2	▲18.7	▲18.2	▲18.5	▲16.5	▲14.5		

付一（9）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		13.3	24.5	19.9	22.3	13.3	24.5	22.0	27.4	18.7	23.2	21.4	25.0
	不変		35.0	39.1	40.5	41.9	37.3	43.5	41.8	43.2	41.1	38.1	43.3	43.8
	減少		51.7	36.4	39.6	35.8	49.4	32.0	36.2	29.4	40.2	38.7	35.3	31.2
	D I		▲21.5	▲17.9	▲20.9	▲22.9	▲19.6	▲13.5	▲15.1	▲11.4	▲ 5.4	▲21.4	▲14.5	▲15.7
地域		期	平成 2 7 年				平成 2 8 年				平成 2 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
近畿	増加		14.4	24.6	22.3	25.4	14.1	23.1	19.7	25.4	15.5	26.0		
	不変		40.7	40.5	43.1	45.2	40.5	42.5	42.6	43.3	40.4	40.5		
	減少		44.9	34.9	34.6	29.4	45.4	34.4	37.7	31.3	44.1	33.5		
	D I		▲14.7	▲16.0	▲12.7	▲13.6	▲15.8	▲16.7	▲18.4	▲15.6	▲13.2	▲12.4		

地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		13.4	23.0	20.4	25.8	14.2	27.8	25.2	28.9	19.8	23.9	23.2	25.4
	不変		32.4	35.3	37.2	36.3	33.9	34.0	37.6	39.9	33.9	32.9	37.4	40.5
	減少		54.2	41.7	42.4	37.9	51.9	38.2	37.2	31.2	46.3	43.2	39.4	34.1
	D I		▲24.8	▲20.9	▲25.6	▲22.2	▲21.8	▲12.7	▲15.4	▲12.5	▲10.6	▲21.6	▲19.6	▲18.9
地域		期	平成 2 7 年				平成 2 8 年				平成 2 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
中国	増加		16.8	24.8	24.1	24.7	14.2	22.3	24.6	23.8	15.7	24.0		
	不変		35.5	38.5	40.0	43.7	34.5	37.8	39.4	43.2	35.6	39.8		
	減少		47.7	36.7	35.9	31.6	51.3	39.9	36.0	33.0	48.7	36.2		
	D I		▲15.0	▲14.0	▲15.6	▲16.9	▲21.4	▲19.3	▲15.5	▲19.0	▲17.4	▲14.0		

地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		13.9	21.0	19.5	23.2	14.4	23.1	21.2	27.8	19.3	21.2	19.9	25.2
	不変		35.9	39.4	38.9	40.5	37.3	40.5	42.9	43.3	41.8	35.5	40.8	41.3
	減少		50.2	39.6	41.6	36.3	48.3	36.4	35.9	28.9	38.9	43.3	39.3	33.5
	D I		▲24.0	▲21.5	▲23.1	▲21.6	▲21.8	▲16.0	▲15.2	▲10.1	▲ 7.7	▲24.6	▲19.6	▲17.5
地域		期	平成 2 7 年				平成 2 8 年				平成 2 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
四国	増加		17.0	21.2	20.6	23.5	14.3	20.4	20.0	21.2	14.3	22.3		
	不変		38.8	44.8	45.1	45.7	42.5	44.1	42.9	46.7	41.6	44.3		
	減少		44.2	34.0	34.3	30.8	43.2	35.5	37.1	32.1	44.1	33.4		
	D I		▲15.5	▲15.1	▲13.9	▲16.4	▲17.4	▲17.2	▲17.4	▲20.0	▲18.5	▲13.5		

地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		16.2	23.0	22.1	25.3	16.2	24.7	23.7	28.4	20.7	22.1	23.0	25.4
	不変		33.8	35.8	35.4	36.9	35.9	40.1	40.0	38.7	38.3	37.1	38.9	41.4
	減少		50.0	41.2	42.5	37.8	47.9	35.2	36.3	32.9	41.0	40.8	38.1	33.2
	D I		▲21.1	▲20.1	▲22.5	▲21.4	▲18.9	▲12.1	▲14.9	▲13.7	▲ 7.3	▲19.9	▲17.7	▲17.2
地域		期	平成 2 7 年				平成 2 8 年				平成 2 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
九州	増加		16.5	23.6	25.2	27.7	17.2	21.6	24.8	25.6	17.7	24.4		
	不変		37.1	40.6	41.5	43.3	37.9	38.9	41.2	43.1	39.2	43.9		
	減少		46.4	35.8	33.3	29.0	44.9	39.5	34.0	31.3	43.1	31.7		
	D I		▲16.9	▲12.9	▲11.1	▲10.8	▲14.6	▲18.3	▲12.5	▲15.2	▲12.2	▲ 7.3		

（注）季節調整値は、X12-ARIMA（X11デフォルト）を使用

参一(1)表 下請中小企業の動向 (全産業・前年同期比)

	平成28年			平成29年	
	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
業況判断D I	▲16.8	▲16.8	▲15.8	▲13.3	▲7.7
売上額D I	▲19.5	▲19.0	▲18.3	▲14.3	▲8.3
売上単価D I	▲8.7	▲9.4	▲9.7	▲7.5	▲5.1
売上数量D I	▲21.4	▲23.3	▲23.0	▲16.0	▲9.0
受注残D I	▲18.6	▲17.1	▲14.7	▲11.3	▲9.0
経常利益D I	▲18.9	▲17.8	▲17.1	▲17.2	▲11.8
資金繰りD I	▲9.8	▲10.9	▲10.4	▲8.5	▲4.8

参一(2)表 下請中小企業の動向 (産業別・前年同期比)

	平成28年			平成29年	
	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲20.4	▲20.0	▲18.3	▲15.2	▲8.2
建設業	▲13.2	▲14.5	▲14.1	▲11.9	▲8.4
サービス業	▲14.7	▲13.7	▲13.0	▲11.2	▲4.9

(注) 売上単価D Iは製造業及びサービス業の合計、売上数量D Iは製造業のみ、
受注残D Iは製造業及び建設業の合計。

調査対象企業のコメント

	北海道	東北	関東	中部
【製 造 業】	<p>原材料のすり身の価格はある程度安定しているが、その他魚貝類や野菜の価格が上昇している事が、不安要素です。（道南・道央 食料品）</p>	<p>現在は、今後成長分野であるIOTやAIなどの分野に使用される半導体関連分野が伸びている。（福島 金属製品）</p>	<p>オリンピック等、今後の建物関係の部品及び省力関係の輸送運搬器の部品が、今年に入って受注が多くなってきている。反面、3月からの材料値上げもあって今後の状況がわからないが、景気は上向きにあると思われます。（栃木 その他の製造業）</p>	<p>自動車業界の開発は継続しており、新規金型においては受注も順調である。その反面、人手不足により、思うような受注が出来ず、機会損失が多くなりつつある。また国際情勢の不安から、積極的な投資が出来ない。（三重 輸送用機械器具）</p>
【建 設 業】	<p>給料、福利厚生等の条件を良くしても、人手不足は解消せず、それにより仕事の受注にも影響が出てきて、仕事はあるが、こなすことができないという感じになってきている。今後さらにこの問題が大きくなると思う。（十勝・釧路・根室）</p>	<p>当地域の復興、住宅再建が進んでおり、業況は良好である。人手不足であるが、復興需要は終息に向っている短期的な不足と考え、雇用拡大せず外注でしのぐ状況。（宮城）</p>	<p>業界全体的には好転している様だが、弊社においては好転の兆しは感じられない。2極化が進んでいる様である。（東京）</p>	<p>材料価格が上がる一方である。そのまますべて工事価格に反映することは難しい。経費削減、効率化等の企業努力も限界を迎えており、職人の労働条件を思うと、薄利多売に近い厳しい状態である。（岐阜）</p>
【卸 売 業】	<p>物流の集約化を終え、販管費を削減できた。スポーツに流れていた婦人靴に復調のきざしが見えて来た。販売チャネルも異業種やネット通販などが好調である。（道南・道央）</p>	<p>県内のオーバーストアが解消されず、小売店の我慢比べが継続的に発生している。体力勝負になってきた。業界再編と淘汰が同時に発生し、大手の倒産も発生している。堅実な経営が必要だと感じています。（青森）</p>	<p>住宅関連では、新設着工数は増加しているが、ハウスメーカー等の数字が伸びている為、需要の増加にはつながらっていない状況である。地場工務店への営業をさらに強化していきたい。（長野）</p>	<p>世代交代を進めると共に、アジア戦略と新規販売カテゴリー先の開拓を進めています。（愛知）</p>
【小 売 業】	<p>顧客層の年齢が高齢のため天候に左右される。5年は連休は好天であったが、レジャーのため来店が少なく、その後の天候は寒暖の差があり、風の強い日も多く、客足に影響があった。（道北・オホーツク）</p>	<p>市街地での大型商業施設の開店に伴い、明らかに現仮設商店街への来客が減少した。本設店舗再開まで厳しい状況が続くと思われるが、それ以後の好転に期待もしている。（岩手）</p>	<p>店頭での売上は低下しているが、利益の多い商品をネットショップで販売しているため業況は良くなっている。昨年より仕入れ金額が上昇しているため購入範囲が広く利益の高いネットショップで工夫して補っていきたい。（新潟）</p>	<p>調剤報酬の減少、一般医薬品離れにより売上額減少がかなり深刻な状態です。定期的なDM発送や健康講座等にてお客様に病気にならないための意識づけをし、集客につなげていけたらと考えています。（富山）</p>
【サ ー ビ ス 業】	<p>ヒトとモノの老朽化対策が急務。熟練工の確保は難しいので教育によるボトムアップを図る必要あり。建屋も優先順位を決めて更新を図りたい。（道南・道央 対個人サービス業）</p>	<p>高齢化における来店困難な方の送迎と、若者の定着率低下が問題となっている。美容業は休日も少なく営業時間も長い為、離職率が都会に比べ高いのが現状である。これら2つの問題をどうするかが今後の課題である。（山形 対個人サービス業）</p>	<p>旅行会社は大型の受注（団体ツアーなど）が激減しており、個人型の旅行が増えている。個人の消費者はネットを利用し旅行を行うことが多いので、ネット関連のみを扱う当社としては業況が好転している。（群馬 情報通信・広告業）</p>	<p>団体需要がまだまだの状況ではあるが、コンベンション需要は夏に弱い。個人消費は、下降気味を推移。インバウンド需要については、リピーター客を地方観光が指向されるので、積極的に営業を行っていきたい。（石川 宿泊業）</p>

(商工会、中小企業団体中央会の調査対象企業の皆様からいただいたコメントの一部をご紹介します。)

近畿	中国	四国	九州・沖縄	
<p>原材料価格（仕入単価）が上昇しています。それを売上単価に上乘せができていない。売上単価を上昇すると他社に取られる恐れもあり、なかなか転換できない。それにともない売上、利益も減少してくる。（滋賀 化学）</p>	<p>期間限定での受注増の為7月迄は安定した高売上げが見込まれています。人員不足の中全社一丸となりコスト品質納期を守り生産性の向上に取り組んでいます。又、新規受注を進め8月からの生産性UPに努めています。（広島 金属製品）</p>	<p>売上金額は昨年並みだが海外生産比率を下げた事によりコストダウンが計れ、利益は多少アップした。しかし従業員の確保難による人件費の増加が今後の経常に響きそうである。（愛媛 繊維工業）</p>	<p>業況は上向きだが、少量多品種オーダーへの対応に大変苦労しており、またそれに対応できる人材を確保、育成できていない。ニーズに対応できていけば、業況は好転すると思うが、そう簡単ではないのが現状。（福岡 家具・装備品）</p>	【製 造 業】
<p>法整備に伴い、リフォーム案件が増加していることと、耐震改修の補助金の建築年度が引き上げられたため、その案件が増加しているものの、新築の動きはにぶくなっている。（和歌山）</p>	<p>今のところ受注も例年より良い状態であるが、今後は発注自体少なくなると思われるので、今の状態を維持していけるよう、経費等の見直しが必要と思われる。（島根）</p>	<p>引合はあるが、人材不足の為受注機会の損失があります。人員の確保は依然として厳しい状況です。（徳島）</p>	<p>社会保険料等経費が増加している。又元請工事を受注しても、熟練技術者の不足や下請業者の確保など人材確保難に苦慮している。（長崎）</p>	【建 設 業】
<p>市場の急激な変化に、迅速・適正に対応できる企業経営が求められている。新たなマーケット戦略による販路拡大と即存経営との調和による企業価値を創出し、ビジネスイノベーションを実現することが急務である。（兵庫）</p>	<p>5月の母の日以降、気温と消費が上向きつつあるが、夏物商戦は終りに近づいている。7月までにどの程度在庫が減せるかが、今後のカギとなる。しかしながら状況は、上向いている様には感じられない。（広島）</p>	<p>取引先スーパーにおいて衣料品の販売の著しい減少がみられる。その上、衣料品や食品の大手販売業者の進出のため得意先スーパーでは衣料の売場を縮小しており、そのため我社の売上もはばばかしくない。（徳島）</p>	<p>売上高が順調に伸びてきています。その為に増えている経費もありますが、商品提案等に力を入れて、経費の増加をカバーするだけの売上の更なるアップが見込めます。（沖縄）</p>	【卸 売 業】
<p>携帯電話の普及、カメラ機能の向上によって、撮影したデータをプリントする人が減少している。また、記念撮影も自身のカメラや携帯で撮り、データ保存するため、写真館へ来る若者が減っている。（福井）</p>	<p>昨年10月の震度6弱の地震、年初の大雪で元気を無くしてしまった商店街だが、復興が少しずつだが前進した。風評被害を克服し、復興イベントを実施することにより、街が元気であるということを発信して難局を打破したい。（鳥取）</p>	<p>消費者の専門店離れが気になっている。スーパー、量販店に行ったがなかった物を探しにくるケースが増えている。さらなる知名度アップが必要だが、明確な方法がわからない状況である。（香川）</p>	<p>前年対比、来場者、売上共にほぼ変わらなかった。今後同じ様に進んでいくと見ている。変動があると思えば、天候次第と思っている。（佐賀）</p>	【小 売 業】
<p>前期同様、外国人利用者が増加し、外国人用のメニューを取り入れた成果が少しずつ出始めている気がする。今期も外国人を招けるよう努力する。（京都 飲食店）</p>	<p>当地区は慢性的な人口減及び顧客の県南流出が続いている。また地元大学の学生数の減少も拍車をかけている。厳しい経営環境が続いていることを実感している。（岡山 飲食店）</p>	<p>維新博効果と食を求める観光客やインバウンドの成果として稼働率を上げることが出来た。反面人手不足は解消されず、今後の大きな課題となる。（高知 宿泊業）</p>	<p>運転手の確保難はもちろんのこと、庫内作業員も確保難で、全体的に人手不足の状況が、続いている。（熊本 対事業所サービス業）</p>	【サ ー ビ ス 業】

中小企業景況調査 資料編

(第 148 回)

平成 29 年 6 月

発行：独立行政法人中小企業基盤整備機構

企画部 調査課

東京都港区虎ノ門 3-5-1 虎ノ門 37 森ビル

電話：03-5470-1521（直通）

ホームページ：

<http://www.smrj.go.jp/keiei/chosa/keikyo/>

中小企業景況調査の各種エクセルデータをご提供しますので、ご希望の方は、上記までお問い合わせ下さい。